

6. Información turística

INTRODUCCIÓN

El propósito de este módulo, de 152 horas pedagógicas, es que los y las estudiantes conozcan las características turísticas de Chile, para entregar información a los visitantes cuando sea necesario. Se espera que comprendan la vinculación que existe entre la geografía, el patrimonio y el turismo, que identifiquen y valoren las maravillas naturales y culturales que ofrece el país en esas materias y que reconozcan su valor patrimonial y cultural.

Esto implica que se espera que los y las estudiantes sean capaces de entender claramente los aspectos históricos del turismo, sus orígenes, conceptos turísticos, formas y tipos de turismo que pueden ser realizados por las personas que se trasladan de un país a otro.

Además, se pretende que logren identificar nociones básicas del relieve chileno, las grandes unidades geomorfológicas y la división político-administrativa del país, así como el clima, la hidrografía, y la flora y fauna de cada región. De este modo, se busca que los y las estudiantes sean capaces de reconocer y describir a los clientes los atractivos turísticos (geográficos, patrimoniales, históricos, etc.) y el clima de las distintas zonas de Chile, y así poder recomendarles actividades según sus intereses, lo que les facilita desempeñarse adecuadamente en el campo laboral.

APRENDIZAJES ESPERADOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO 6 · INFORMACIÓN TURÍSTICA		152 HORAS	CUARTO MEDIO		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ESPECIALIDAD					
<p>OA 2 Orientar e informar al turista sobre los atractivos turísticos de la zona y su correspondiente normativa de conservación, seleccionando información relevante sobre aspectos históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, requerimientos sanitarios, disposiciones legales vigentes, según corresponda, de acuerdo a las necesidades, deseos y demandas del turista, respetando los protocolos existentes y utilizando técnicas de comunicación efectiva en español e inglés básico.</p>					
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS			
<p>1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas y/o intereses de los turistas.</p>	<p>1.1 Investiga en la web y/o en textos impresos sobre aspectos atractivos turísticos de la zona, en sus componentes históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna, de la zona seleccionada, incluyendo temas de protección del medio ambiente y del patrimonio.</p>	A	B	C	
		D	E	H	
	<p>1.2 Selecciona información de interés turístico, de acuerdo a tipología de turistas que visitan la zona seleccionada.</p>	A	B	C	
		D	E	H	
	<p>1.3 Categoriza la información de acuerdo a ámbitos relevantes (histórico-geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico-sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.</p>	A	B	C	
		D	E	H	

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
2.	Informa al turista sobre atractivos turísticos, como la configuración geográfica, climática, flora y fauna, de acuerdo al tipo de turista y a requerimientos planteados.	2.1 Orienta a los turistas respecto de los destinos turísticos patrimoniales nacionales, indicando normas de seguridad, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional, respetando protocolos y legislación vigente.	A	B	C
			D	E	H
		2.2 Señala a los turistas la configuración geográfica, climática y la flora y fauna de los destinos turísticos, considerando el tipo de turistas, sus intereses y necesidades.	A	B	C
			D	E	H
		2.3 Responde consultas orales, aclara dudas o profundiza explicaciones ante la demanda de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C
	D	E	H		
	2.4 Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o inglés básico, sobre los principales atractivos turísticos naturales de diferentes zonas del país, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C	
	D	E	H		
	2.5 Utiliza y mantiene a disposición mapas geográficos para la entrega de información, proponiendo rutas turísticas, de acuerdo a las necesidades y características del cliente, considerando factores de tiempo, clima y medios de transporte.	A	B	C	
	D	E	H		

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
3.	Informa al turista, sobre aspectos históricos, sociales, culturales y económicos de la región o zona de referencia, de acuerdo al tipo de turista y a requerimientos planteados.	3.1 Relata a los turistas aspectos históricos, sociales, culturales y económicos del destino seleccionado, adecuando las explicaciones a las condiciones actuales.	A	B	C
			D	E	H
		3.2 Responde consultas orales, aclara dudas o profundiza explicaciones frente a demandas de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C
			D	E	H
		3.3 Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o inglés básico, sobre hechos históricos, sociales, culturales y económicos de diferentes zonas del país, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C
			D	E	H
		3.4 Utiliza y mantiene a disposición mapas históricos, archivos digitales, portafolios u otros para la entrega de información en respuesta a las inquietudes del turista.	A	B	C
			D	E	H

6.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Información turística
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Mini atlas regional
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	15 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando, demandas y/o interés de los turistas.	1.1 Investiga en la web y/o en textos impresos sobre aspectos atractivos turísticos de la zona, en sus componentes históricos, culturales, geográficos, económicos de contingencias sociales, flora y fauna de la zona seleccionada, incluyendo temas de protección del medio ambiente y del patrimonio.
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Método proyecto

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Prepara una pauta con los pasos y plazos de las tareas a desarrollar en el proyecto.
- › Gestiona los espacios educativos para la realización del proyecto.
- › Verifica la disponibilidad de materiales para llevar a cabo el proyecto.
- › Prepara una rúbrica para evaluar el proyecto.

Recursos:

- › Pauta guía para la ejecución del proyecto.
- › Rúbrica.
- › Taller de enlace.
- › Hojas tamaño carta.
- › Atlas geográfico-militar.
- › Papel diamante.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Se organizan en grupos y desarrollan la pauta con los plazos y tareas elaborados por su docente.› Se informan sobre cómo elaborar el miniatlas regional.› Planifican y organizan las actividades a realizar en la elaboración del miniatlas.› En el taller de enlace o sala de computación, confeccionan el miniatlas regional de acuerdo a las indicaciones entregadas en la pauta.› Revisan y evalúan el miniatlas antes de su impresión, termolaminado y anillado. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Durante todo el proceso cumple las funciones de orientador y asesor de la actividad.
CIERRE	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Una vez entregado el miniatlas, hace una puesta en común de la importancia de conocer la división político-administrativa para poder dar información sobre el país a los huéspedes o clientes.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Información turística
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Atractivos turísticos naturales
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	15 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
2. Informa al turista sobre atractivos turísticos, como la configuración geográfica, climática, flora y fauna, de acuerdo al tipo de turista y a requerimientos planteados.	2.1 Orienta a los turistas respecto de los destinos turísticos patrimoniales nacionales, indicando normas de seguridad, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional, respetando protocolos y legislación vigente.
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Texto guía

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Elabora una guía en la que aparece la descripción de dos atractivos naturales por región.
- › Confecciona una guía sobre cómo elaborar una presentación en formato digital.

Recursos:

- › Computador.
- › Taller de enlace.
- › Computador con acceso a internet e impresora.
- › Proyector digital para la presentación.
- › Pizarra interactiva.
- › Guía con atractivos turísticos.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

<p>EJECUCIÓN</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Lleva a sus estudiantes al taller de enlace, los organiza en parejas y les entrega la guía. › Explica a sus estudiantes que deben analizar la guía entregada y que una vez finalizada la lectura, deben investigar tres atractivos naturales. › Indica que basándose en ese documento y lo investigado, deben elaborar una exposición con apoyo de material audiovisual. <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> › En parejas, sortean la región que le corresponde a cada uno. › Cada grupo lee y analiza las características de los atractivos naturales y los pasos para elaborar una presentación en formato digital. › Una vez finalizada la lectura del documento, investigan tres atractivos naturales más, según la región sorteada. › Con la información obtenida, elaboran un material de apoyo (presentación en formato digital), el que será presentado al resto del curso en una exposición.
<p>CIERRE</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Finalizadas todas las exposiciones, realiza un análisis de los puntos centrales de estas.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO	Información turística	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS A EVALUAR
<p>2. Informa al turista sobre atractivos turísticos, como la configuración geográfica, climática, flora y fauna, de acuerdo al tipo de turista y a requerimientos planteados.</p>	<p>2.1 Orienta a los turistas respecto de los destinos turísticos patrimoniales nacionales, indicando normas de seguridad, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional, respetando protocolos y legislación vigente.</p>	<p>A Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.</p> <p>B Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas y buscando alternativas y soluciones cuando se presenta un problema pertinentes a las funciones desempeñadas.</p> <p>C Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas.</p> <p>D Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros <i>in situ</i> o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.</p> <p>E Tratar con respeto a subordinados superiores, colegas, clientes, personas con discapacidades, sin hacer distinciones de género, de clase social, de etnias u otras.</p> <p>H Manejar tecnologías de la información y comunicación para obtener y procesar información pertinente al trabajo, así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas.</p>

Selección de cómo evaluar

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN SELECCIONADOS
<p>Los y las estudiantes realizan una exposición oral sobre los atractivos turísticos naturales, haciendo uso de los medios tecnológicos disponibles.</p>	<p>Escala de apreciación:</p> <ul style="list-style-type: none">› Cumplen con la presentación personal.› Presenta estructura de la exposición.› Presenta el contenido solicitado.› Desarrolla el contenido más allá de lo solicitado.› Utiliza lenguaje formal para exponer.› Proyecta su voz de manera audible.› Utiliza un lenguaje corporal adecuado a la situación.› Utiliza el espacio disponible.› Presenta material audiovisual.› Interactúa con el material audiovisual.› Trabajan de manera coordinada.

BIBLIOGRAFÍA

Gazmuri, C. (2012). *Historia de Chile 1891-1994: Política, economía, sociedad, cultura, vida privada, episodios*. Santiago de Chile: RIL.

Instituto Geográfico Militar. (1986). *Geografía de Chile*. Santiago de Chile: Instituto Geográfico Militar.

Kottler, P., Bowen, J., Makens, J., y Sánchez, C. M. A. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. Ciudad de México: Prentice-Hall Hispanoamericana.

Marsal, C.D. (2012). *Hecho en Chile: Reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Santiago de Chile: Fondart

Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. Ciudad de México: Limusa.

Urrutia, A. (1977). *Principios elementales de turismo*. Santiago de Chile: Universitaria.

Sitios web recomendados

Gochile. (2014). *Principales destinos para visitar Chile*. Recuperado de: www.gochile.cl

(Los sitios web y enlaces sugeridos en este Programa fueron revisados en marzo 2015).