

TRAILERS literarios en la sala de clases

Ángela Donoso Rivas
Profesora de Lenguaje y Comunicación
Alianza Francesa Santiago

Hace aproximadamente una década planifiqué por primera vez una actividad evaluativa para la lectura complementaria que unía imagen y lectura: la idea era que los alumnos crearan otra portada para el libro que habían leído, la que debía dar cuenta de los temas esenciales cuidando los aspectos estéticos para realizarla. Los jóvenes usaban recortes de diarios y revistas y, en general, el resultado era un collage creativo que luego presentaban a sus compañeros explicando la elección de colores y de las imágenes, y su relación con la historia en la que estaban inspiradas.

En el 2005 el colegio comenzaba a equiparse con laboratorios de informática. Entonces, les pedí que la portada se realizase en programas digitales, como Paint u otro. Una alumna me sugirió que utilizáramos Movie Maker. Yo ni había oído tal término pero, confiada en su experiencia informática, le di el vamos a su propuesta sobre **A sangre fría**, de Truman Capote. Imagen fija y en movimiento, texto

y audio, dieron como resultado una sinopsis del libro al estilo de las presentaciones de promoción de las películas. El entusiasmo fue compartido y desde entonces he venido solicitando a los alumnos presentar algunos títulos en este formato para motivar a sus compañeros a leer la obra.

En definitiva, la experiencia fue una gran lección para atreverse a escuchar las sugerencias de los alumnos. Una forma más de apropiarse de las nuevas tecnologías; una alternativa educativa para que los jóvenes se conviertan en productores de medios y difundan sus creaciones en las redes sociales.

Hoy las posibilidades son múltiples ya que se pueden utilizar diversas técnicas como *stop motion*, animaciones, montaje de imágenes o videos que ya están en la red, etc. También hay en internet ejemplos de este tipo de trabajos tanto de aficionados como de profesionales que permiten entregar pistas a los alumnos para imaginar cómo presentar una lectura en formato audiovisual en no más de un minuto.



“(Los book trailers) son una alternativa educativa para que los jóvenes se conviertan en productores de medios y difundan sus creaciones en las redes sociales”.

Por ejemplo, en séptimo básico, **La venganza de la vaca**, de Sergio Aguirre, genera entusiasmo pues el suspenso y la intriga son expresadas por los propios alumnos con sonidos y audios muy pertinentes que seleccionan de internet.

En segundo medio, los resultados con **La metamorfosis** de Kafka también son motivadores, ya que las propuestas de los alumnos han logrado ser muy convincentes en relación a la atmósfera del relato. Los alumnos trabajan en parejas guiados por una pauta que les permite centrarse en los aspectos que deben desarrollar. Finalmente las producciones se

muestran para ser evaluadas en conjunto con sus propios compañeros, quienes votan por los trabajos con el fin de realizar una especie de ranking de todos ellos.

Actualmente, las editoriales utilizan este recurso para difundir sus títulos por medio de la red. Se denominan *book trailer* y su popularidad ha sido tal, que incluso ya hay premios para las mejores producciones. De haber anticipado el éxito de este recurso, habría patentado la idea que surgió en colaboración con mis propios alumnos hace ya bastante tiempo. ■