

# Lección 39

## El boom de las redes sociales

Lección en línea

### Propósito

Las redes sociales han llamado completamente nuestra atención con diferentes características. Y cada una de estas redes sociales, existente actualmente, sacan lo mejor de sí para poder atraer nuevos usuarios y adaptarse a las necesidades de éstos. Por esto la presente Lección busca que los estudiantes identifiquen en las actuales redes sociales los temas y características principales de los perfiles de los usuarios.

### Secuencia para el aprendizaje

Conocimiento inicial (10 min)

Ampliación del conocimiento (10 min)

Transferencia del conocimiento (30 min)

### Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Conocer las características de las redes sociales.
- Ser conscientes de la cantidad de datos personales y registro de acciones que compartimos en las redes sociales.
- Identificar que el beneficio de las redes sociales puede basarse en usar y vender nuestros datos a terceros.

### Preparación

- Imprima o mantenga lista y disponible la Infografía [El negocio de las redes](#), Píldora informativa [Nuestro “yo” digital](#), Píldora informativa [Snapchat: una aplicación irresistible](#), Píldora informativa [Cambiar las cosas con un clic](#), y Guía de trabajo El boom de las redes sociales
- Asegúrese de que cada estudiante tenga su [Bitácora de trabajo](#).

### Recursos

#### ¡Atención!

Por favor, haga una copia de cada documento que planea compartir con los estudiantes.

- Infografía – [El negocio de las redes](#)
- Píldora informativa – [Nuestro “yo” digital](#)
- Píldora informativa – [Snapchat: una aplicación irresistible](#)
- Píldora informativa – [Cambiar las cosas con un clic](#)
- Guía de trabajo – El boom de las redes sociales

### Vocabulario

- **Datos:** secuencia de elementos que en informática se transforma en información.

## Estrategia de aprendizaje

### Conocimiento inicial (10 min)

#### Presentación de la Lección

Presentación de la Lección, en la que los estudiantes analizarán 10 redes sociales completando una tabla de datos. Creación de los grupos de trabajo y presentación de la guía El boom de las redes sociales.

### Ampliación del conocimiento (10 min)

#### Selección de 10 redes sociales

Se desarrollará grupalmente con la guía de la Lección. Los estudiantes deberán identificar y anotar las dos redes sociales que más usen y anotar dos redes sociales más que le llamen la atención (LinkedIn, Vimeo, YouTube, Pinterest, Periscope, Snapchat, etc). Pueden encontrar información y características de otras redes consultando la infografía interactiva [El negocio de las redes](#) o cualquiera de las píldoras informativas.

### Transferencia del conocimiento (30 min)

#### Búsqueda de información para el análisis de las redes seleccionadas

Consultando la información anterior y realizando búsquedas en internet, los estudiantes completarán la tabla de análisis, donde reflejarán de cada red:

Tipo, beneficios que aportan en el terreno individual y social, personas conectadas, datos que se comparten en esas redes, canales para obtener beneficios económicos y finalmente, una lista de posibles riesgos derivados de un uso no responsable.

#### Escribir en el diario y charla rápida

El acto de escribir en sus diarios sobre lo aprendido, respecto de si les pareció útil y de lo que sintieron, ayuda a sus estudiantes a fortalecer cualquier conocimiento que hayan obtenido hoy y servir como un resumen al que puedan recurrir en el futuro.

Sugerencias para el diario:

- ¿Sobre qué se trataba la Lección de hoy?
- ¿Cómo te sentiste durante la Lección?
- ¿Serías capaz de enumerar beneficios individuales y sociales que aportan las redes sociales?