**CMS**

**GUÍA 10**

**Plan de trabajo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TAREA** | **DESCRIPCIÓN** | **FECHA DE ENTREGA** |
| Lectura  | Revisa la siguiente guía que contiene videos y lectura.  |  |
| Test  | Realiza el test para evaluar los conocimientos adquiridos en Google Classroom |  |

**CMS**

A continuación se presentan distintos recursos e información para que te familiarices con las temáticas de CMS.

**Video Introductorio**

Revisa los siguientes videos para entender qué es es un CMS.

**¿Qué es un CMS?**

https://www.youtube.com/watch?v=4h7zIVspL58

**DEFINICIÓN DE CONCEPTOS**

Una vez revisados los videos, lee con atención la siguiente información sobre algunos conceptos.

**¿Qué es un CMS?**

Los CMS (Content Management System) son sistemas para publicar contenidos de diversos tipos en la web desde un entorno amigable, **sin tener que escribir necesariamente código HTML**. Los CMS son programas complejos formados por varios componentes que se encargan de diversas funciones, gestión de los usuarios, redacción de contenidos, gestor del sistema, instalación, bases de datos, plantillas, entre otros.

Los CMS surgieron cuando se comprobó que editar una página web modificando los archivos HTML y subiéndolos al servidor, era una tarea repetitiva que podía simplificarse para que no fuese necesario realizarla con la supervisión de un desarrollador. Un CMS proporciona el marco para que todo eso sea posible.

La instalación y mantenimiento de un CMS requiere ciertos conocimientos técnicos, pero la publicación de contenidos puede ser realizada por cualquier persona. Un CMS permite separar las funciones informáticas y las de los creadores de contenido de manera que una empresa pueda dedicar diferentes personas a cada función. Cada día los procesos de instalación de los CMS son más sencillos, y hoy en día, prácticamente cualquier persona con un mínimo de capacidad y conocimientos puede hacerlo.

Los CMS han contribuido de forma importante a que la web sea un lugar de fácil publicación de contenidos, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría son gratuitos y tienen un grupo de colaboradores que ayudan a resolver los problemas que a veces se presentan.

**Características de los CMS**

Los CMS tienen gran variedad de posibilidades de configuración para adaptarlos a diferentes tipos de sitios web. Entre las características de los CMS, podemos citar las siguientes.

**Gestión de usuarios**. Los usuarios pueden registrarse en el sitio web para acceder a ciertas partes de la web. Hay posibilidad de definir tipos de usuarios con características y permisos diferentes.

**Gestión de contenido**. Fácil creación de contenido con un editor con inclusión de imágenes, vídeo y formateo de texto.

**Plantillas**. Las plantillas son una potente forma de controlar el diseño o aspecto del sitio. Dependiendo del CMS, se pueden utilizar una misma plantilla para todo el sitio o plantillas diferentes para cada sección del sitio.

**Gestor de menús**. Permite crear menús y elementos de menú como se necesiten.

**Idiomas**. Se pueden elegir entre distintos idiomas.

**Contacto.** Permite definir diferentes formularios de contacto para cada grupo de usuarios.

**Encuestas**. Se pueden crear encuestas para conocer la opinión de los usuarios de forma muy sencilla.

**Publicidad.** Es posible incluir banners de publicidad y controlar el número de impresiones.

Además de estas, disponen de otras muchas características como búsqueda integrada, sindicación de contenidos RSS, sistema de ayuda al usuario, integración de Web Services, avanzado sistema de FTP, compresión de páginas Gzip, etc. También en la mayoría dispone de un sistema de extensiones o plugins creadas por los usuarios para realizar miles de funciones adicionales como galerías de imágenes, sistema de pagos, carritos de la compra, chats, FAQS, Wiki, juegos, etc.

**Ejemplos de CMS**

**Joomla** está traducido a 64 idiomas y dispone de muchas extensiones. La interfaz de Joomla es sencilla y puede ser usada por cualquier persona. Joomla está escrito en **PHP** y funciona con varios sistemas de bases de datos (MySQL, PostgreSQL, ...) y se puede instalar en servidores Linux, Nginx o IIS.

**Drupal** permite adaptarlo a múltiples tipos de sitios web. Al igual que Joomla es de código abierto y está escrito en **PHP**. La personalización del diseño se realiza mediante **"temas",** hay muchos disponibles y además son fácilmente modificables por un diseñador web.

**Typo3** está enfocado a sitios web generalistas.

**ForkCMS** es bastante ligero y fácil de usar, aunque no tan completo como otros.

**Magento y OsCommerce** están orientados al comercio electrónico. Son una buena opción para montar una tienda virtual.

**Anchor** es muy ligero y sencillo.

**Moodle** es el más usado en formación **(se denominan también LMS).**

**Koken** es un CMS diseñado para fotógrafos y artistas.

**MediaWiki** para crear sitios wiki.

**Wordpress** es el más usado para la creación de sitios web en la actualidad. Este CMS lo revisaremos en detalle en las sesiones.