HOJA DE TRABAJO

DEFINICIÓN DE LA EMPRESA

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE** | (Este módulo, en su diseño inicial, no está asociado a Objetivos de Aprendizaje de la Especialidad, sino a Genéricos. No obstante, para su desarrollo, puede asociarse a un Objetivo de la Especialidad como estrategia didáctica). |
| **APRENDIZAJE ESPERADO** | **1** Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance. |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **1.2** Evalúa las oportunidades de emprendimiento, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades, y considerando el contexto, los recursos existentes y las normativas vigentes relacionadas.  **1.3** Formula los objetivos para un plan de acción de una iniciativa de emprendimiento personal, productivo o social, considerando las condiciones del entorno y personales. |
| **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS** | A. Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.  B. Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.  **C.** Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas.  **D.** Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.  **H.** Manejar tecnologías de la información y comunicación para obtener y procesar información pertinente al trabajo, así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas.  **J.** Emprender iniciativas útiles en los lugares de trabajo y/o proyectos propios, aplicando principios básicos de gestión financiera y administración para generarles viabilidad. |

ACTIVIDAD 1 DECIDIR SOBRE UN TIPO DE EMPRESA

Ahora que están más familiarizados con los diferentes tipos de negocios, es hora de comenzar a pensar en el negocio que desean construir. De forma colaborativa, elijan un tipo de negocio que les gustaría ser, ya sea con fines de lucro, social, o sin fines de lucro. A continuación se presenta un ejemplo para cada tipo de negocio explicado por un carrito de comida.

Aquí está **un ejemplo** para cada tipo de negocio explicado por un carrito de comida.

**Carro de alimentos con fines de lucro**: ustedes comienzan su carrito de alimentos con el objetivo principal de ganar dinero vendiendo alimentos deliciosos a las personas. Luego, gastan el dinero que ganaron, en ustedes mismos y en la mejora de la calidad del negocio y de la comida que venden.

**Carro de alimentos para empresas sociales**: inicia un carrito de alimentos con el objetivo principal de aumentar la conciencia sobre el hambre en su comunidad. Por cada tres comidas que venden, hacen una donación de una comida a una persona necesitada. Luego, gastan parte del dinero que ganaron, en mejorar el negocio y la calidad de la comida, teniendo en consideración la provisión para las personas a las que están ayudando.

**Carro de alimentos sin fines de lucro:** ustedes comienzan un carrito de alimentos con el objetivo principal de proporcionar alimentos saludables a las personas que no pueden pagarlos. Así, deciden dictar una clase cada noche, para enseñar a familias a cocinar alimentos saludables. Para esto, proporcionan los ingredientes y permiten que cada familia se lleve a casa toda la comida preparada en la clase. Finalmente reciben una donación de un banco local para ejecutar este programa, con la cual ejecutan su carrito de alimentos para proporcionar alimentos a los necesitados.

**Para ayudarlos a decidir, discutan las siguientes preguntas.**

1. ¿Qué tipo de negocio les gustaría tener? **(con fines de lucro, sin fines de lucro o empresa social)**
2. ¿Qué quieren lograr al abrir dicho negocio?
3. ¿Cuáles son algunos de los objetivos de su negocio?
4. ¿Cómo crees que pueden sostener **(mantenerlo funcionando)** el negocio?

**Una vez que han discutido estas preguntas respondan. ¿A qué tipo de empresa corresponde su negocio? ¿Por qué?:**

|  |
| --- |
|  |

## ACTIVIDAD 2 CREA TU DECLARACIÓN DE MISIÓN

Desarrollen una declaración de misión. Una declaración de misión debe tener de 2 a 3 oraciones y debe describir los objetivos de su empresa. Aquí algunos ejemplos que les pueden ayudar a definir la misión:

**Aquí algunos ejemplos que les pueden ayudar a definir su misión:**

* **(Con Fines de Lucro)** [**Nike**](http://about.nike.com/)**:** "Para traer inspiración e innovación a todos los atletas \* del mundo". El legendario entrenador de pista y campo de la Universidad de Oregon, y el cofundador de Nike, Bill Bowerman, dijo: "Si tienes un cuerpo, eres un atleta".
* **(Social)** [**Kiva**](https://www.kiva.org/about)**:** “La misión de Kiva es conectar a las personas a través de préstamos para aliviar la pobreza. Celebramos y apoyamos a las personas que buscan crear un futuro mejor para ellos, sus familias y sus comunidades ".
* **(Sin FInes de Lucro)** [**Amnistía Internacional**](https://www.amnestyusa.org/about-us/our-mission)**:** "Nuestra visión es de un mundo en el que todas las personas, independientemente de su raza, religión, origen étnico, orientación sexual o identidad de género, disfruten de todos los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) y otros reconocidos internacionalmente. normas de derechos humanos".

**Aquí hay algunas preguntas que ayudarán a guiar su declaración de misión:**

¿Qué hacemos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Qué valor estamos aportando?

**Una vez que hayan discutido estas preguntas respondan. Nuestra misión es:**

|  |
| --- |
|  |

**Por último, respondan los siguientes puntos:**

1. Descripción general de lo que planean vender y cuál será su mercado.

|  |
| --- |
|  |

1. Realicen una breve historia de cómo se creó su empresa.

|  |
| --- |
|  |

1. Describan el equipo de trabajo y sus funciones.

|  |
| --- |
|  |

1. Describan lo que quieren lograr en el futuro inmediato basándose en la información del resto del plan de negocios y sus metas futuras.

|  |
| --- |
|  |