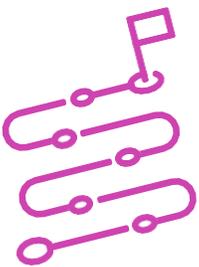


Actividad de Evaluación

Mi proyecto de emprendimiento personal - Primera parte

¿Qué vamos a lograr con esta actividad de evaluación para llegar al Aprendizaje Esperado (AE)?

Aprender a diseñar y ejecutar un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance.



INDICACIONES

1. Individualmente, procede en forma ordenada, autónoma y reflexiva con el desarrollo de la actividad.
2. Cumple con los plazos de desarrollo de la actividad y la presentación de resultados, según las indicaciones del o la docente.
3. Cuida del entorno material y humano, previniendo situaciones de riesgo según los protocolos establecidos, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad.
4. Presenta los estados de tus avances para ser retroalimentados por el o la docente y recuerda consultarle en caso de que surjan dudas o preguntas durante el proceso de construcción de tus conocimientos.

ACTIVIDAD

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Dentro de la fase 1, “Definición del problema”, generarás ideas e identificarás problemas o necesidades específicas que se puedan resolver y seleccionarás la más viable. Para ello, estudia el “**Video 1 Sectores y tipos de proyectos**”.
- Posteriormente, revisa tus resultados de la Actividad de aprendizaje y explora en internet las páginas web sugeridas, para ubicar temáticas de interés personales, cómo éstas se relacionan con tu entorno, qué fortalezas y/o conocimientos previos tienes en esos temas y en cuál página de internet revisada podrías buscar un financiamiento para dicha temática. Rellena el siguiente cuadro y si conoces otras páginas web que otorguen financiamientos a temáticas del rubro de la tuya, puedes utilizarla y colocarla.

Páginas web sugeridas para buscar financiamientos

https://solucionesparaelfuturo.cl/	https://technovation.cl/technovation-challenge/
https://lab.gob.cl/	http://www.indap.gob.cl/
https://innova.fosis.cl/es/	https://www.banigualdad.cl/
https://www.corfo.cl/sites/cpp/home	http://www.endeavor.cl/formulario-postulacion/
https://iniciativaslocales.fosis.cl/es/	https://fch.cl/
https://www.sercotec.cl/	http://www.ceo.cl/newtenberg/609/channel.html
https://www.juventudemprendedora.cl/	https://www.innpactia.com/
http://www.injuv.gob.cl/	https://tecnicos.mineduc.cl/



Tema de emprendimiento de interés personal	¿Cómo se relaciona con mi entorno?	Mis conocimientos/ fortalezas en este tema	¿En cuál web buscarías financiamiento?

Fuente: Propia (2020).

- Ahora, asiste el vídeo Elaboración de proyectos sostenibles (Fundación Carlos Slim, 2020) y, posteriormente, con base en su información y el ejercicio anterior, realiza una lluvia de ideas de emprendimientos que se sostengan en tres elementos: la detección de un problema o necesidad, la solución de ese problema o necesidad a partir de un producto o un servicio y las características de dicho producto o servicio que ofrecerás y rellena la siguiente tabla, puedes apoyarte de los ejemplos del PDF 1 (Alcaraz-Rodríguez, 2011, p. 67).

	Producto o servicio	Característica	Necesidad o problema que satisface
1			
2			
3			

Fuente: El emprendedor de éxito (Alcaraz-Rodríguez, 2011, p. 48).

- Para decidirte por una idea, evalúalas y compáralas con ciertos criterios que puedan hacer más viable tu idea.
- A continuación, se colocan ejemplos de posibles criterios a evaluar:

<i>Nivel de innovación</i>	<i>Requerimiento de capital</i>	<i>Costo del producto/servicio</i>
<i>Mercado potencial</i>	<i>Entrada al mercado</i>	<i>Nivel de demanda</i>
<i>Conocimiento técnico</i>	<i>Disponibilidad de materia prima</i>	

- Si te son de utilidad, puedes usar algunos de dichos criterios o colocar otros. Otorga notas de 1 a 5, donde 1 representa poco viable y/o poco satisfactorio y 5 muy viable y/o muy satisfactorio.
- Puedes apoyarte de los ejemplos del PDF 1 (Alcaraz-Rodríguez, 2011, p. 69).

	Criterios Idea (producto o servicio)					Total
1						
2						
3						

Fuente: El emprendedor de éxito (Alcaraz-Rodríguez, 2011, p. 49).

- Según el “Video 1 Sectores y tipos de proyectos”, responde:

Sector al que pertenece tu idea	
Tipo de proyecto	
Según las webs exploradas, ¿Quién(es) podría(n) ser tu(s) inversor(es) y por qué?	

Fuente: propia (2020).

2. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Dentro de la fase 2, “Investigación y análisis”, partirás por definir los objetivos del proyecto. Para ello, estudia el “**Video 2 Planteamiento de objetivos**”.
- Posteriormente, plantea un objetivo general para tu proyecto y dos objetivos específicos que te ayuden a alcanzar el objetivo general. Para su viabilidad, apóyate de la infografía siguiendo la metodología SMART.

	Construcción de objetivos SMART	¿Es específico?	¿Es medible?	¿Es alcanzable?	¿Es realista?	¿Es temporal?
Objetivo General						
Objetivo específico 1						
Objetivo específico 2						

Fuente: propia (2020).

- Sigue el consejo del “**Video 2 Planteamiento de objetivos**” para la elaboración del **Título de tu proyecto**, ¿cómo quedaría redactado?

“

“

¡Muy bien! Ahora incursionarás en la investigación. Para ello, estudia el “**Video 3 Investigación de regulaciones y del mercado**”.

Posteriormente, investiga en internet normas relacionadas a tu proyecto. Rellena la información específica para tu producto o servicio en la tabla siguiente:

Nº	Regulación	Producto	Servicio
1	Normas de calidad.		
2	Regulaciones de empleo para bienestar del trabajador.		
3	Normas de seguridad para las personas y el entorno.		
4	Regulaciones ambientales.		
5	Normas o Licencias de sanidad.		
6	Regulaciones de privacidad y uso de datos.		
7	Regulaciones de ciberseguridad.		
8	Otras licencias y/o permisos para operar.		

Fuente: propia (2020).

- A continuación, investiga en internet los puntos clave relacionados al mercado en el que se sitúa tu producto o servicio. Recuerda que entre más límites tus búsquedas, mayor será tu oportunidad de conocer el mercado en tu localidad. No obstante, no te cierres solo a páginas locales, pues las regionales, nacionales e incluso internacionales pueden darte nuevas ideas.
- Explora todas las opciones y rellena la información específica para tu producto o servicio en la tabla siguiente:

Nº	Elementos a investigar	Respuestas del estudio de mercado
1	Identifica el público al que va dirigido tu producto o servicio.	
2	Identifica qué empresas ofrecen ese producto o servicio.	
3	Identifica por qué medios ofrecen (venden) el producto o servicio (físico, virtual, a domicilio, etc.).	
4	Identifica la relación oferta-demanda (qué tanto se ofrece y qué tanto se adquiere).	
5	Identifica el rango de precio en el que se ofrece ese producto o servicio.	
6	Identifica algo que nadie ofrece para ese producto o servicio.	
7	Identifica qué distingue a tu producto o servicio de lo ya existente.	
8	Identifica cómo podrías hacer que más personas, además del público al que se ofrece, se interesen en adquirirlo.	
9	Identifica qué podrías mejorar de tu producto o servicio.	

Fuente: propia (2020).



- Realiza un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con la información que investigaste.
- Por un lado, identifica Fortalezas y Debilidades sobre ti y sobre tu idea de producto o servicio, elementos internos que en cierta medida dependen de ti y, por otro lado, identifica Debilidades y Amenazas del entorno o del mercado que puedan afectar tu idea de producto o servicio, elementos externos que no dependen de ti.

ENTORNO INTERNO – Dependien de ti	FORTALEZAS Elementos que destacan sobre ti o sobre tu idea que impulsan o representan una ventaja para dicha idea.	OPORTUNIDADES Elementos (tecnológicos, económicos, políticos, sociales) que aprovechar para favorecer tu idea.	ENTORNO EXTERNO – No dependen de ti
	+	-	
	+	-	
	+	-	
ENTORNO INTERNO – Dependien de ti	DEBILIDADES Elementos que reflejan carencias o que disminuyen el potencial de tu idea.	AMENAZAS Elementos u obstáculos a enfrentar y que ponen en riesgo el logro de tu idea.	ENTORNO EXTERNO – No dependen de ti
	+	-	
	+	-	
	+	-	

Fuente: inspirado en Análisis FODA. Formulación y evaluación de proyectos. (Fundación Carlos Slim, 2020).

- Ahora que tienes más claro el panorama del mercado y que te situaste en él, fija metas coherentes a corto, mediano y largo plazo, que ayuden a realizar tus objetivos.
- Define el plazo de tiempo según tus necesidades para cumplir tus objetivos.

	Meta: Corto plazo	Meta: Mediano plazo	Meta: Largo plazo
Meses	De ____ a ____ meses	De ____ a ____ meses	De ____ a ____ meses
Objetivo General			
Objetivo específico 1			
Objetivo específico 2			

Fuente: propia (2020).

Entrega la primera parte del proyecto según las indicaciones del o la docente, quien retornará su retroalimentación de manera individual y recuerda consultarle en caso de que surjan dudas o preguntas durante el proceso de construcción de tus conocimientos.



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Rúbrica.

Rúbrica de Evaluación 50% *

Indicadores	Niveles de logro			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Debe mejorar(1)
Identificación de su tema de emprendimiento desde sus intereses personales y relacionado a las necesidades de su entorno.	Identifica al menos 3 temas de emprendimiento que le interesan y se relacionan con las necesidades de su entorno.	Identifica al menos 2 temas de emprendimiento que le interesan y se relacionan con las necesidades de su entorno.	Identifica al menos 1 tema de emprendimiento que le interesa y se relaciona con las necesidades de su entorno.	No Identifica temas de emprendimiento que le interesen o no se relacionan con las necesidades de su entorno
Identificación de conocimientos previos y/o fortalezas para contribuir al desarrollo del tema de emprendimiento de interés personal.	Identifica al menos 3 conocimientos previos y/o fortalezas para contribuir al desarrollo de cada tema de emprendimiento.	Identifica al menos 2 conocimientos previos y/o fortalezas para contribuir al desarrollo de cada tema de emprendimiento.	Identifica al menos 1 conocimiento previo y/o fortaleza para contribuir al desarrollo de cada tema de emprendimiento.	No Identifica conocimientos previos y/o fortalezas para contribuir al desarrollo de cada tema de emprendimiento.
Exploración en internet y utilización de páginas web para buscar financiamiento para sus ideas.	Explora y coloca 3 páginas web diferentes como posibilidades para conseguir financiamiento para sus ideas.	Explora y coloca solo 2 páginas web diferentes como posibilidades para conseguir financiamiento para sus ideas.	Explora y coloca solo 1 página web diferentes como posibilidades para conseguir financiamiento para sus ideas.	No explora ni coloca páginas web como posibilidades para conseguir financiamiento para sus ideas.
Detección de necesidades y/o problemas, su posible solución a partir de un servicio o un producto y las características de éste.	Detecta 3 necesidades o problemas con sus respectivo producto o servicio y sus respectivas características.	Detecta 2 necesidades o problemas con sus respectivo producto o servicio y sus respectivas características.	Detecta 1 necesidad o problema con su respectivo producto o servicio y sus respectivas características.	No detecta ninguna necesidad o problema, ni su respectivo producto o servicio, ni las características de éste.



Rúbrica de Evaluación 50% *

Indicadores	Niveles de logro			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Debe mejorar(1)
Construcción de objetivos viables, porque son: específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente ejecutables.	Construye 1 objetivo general y 2 específicos viables, que son totalmente: específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente ejecutables.	Construye 1 objetivo general y 2 específicos viables, pero son medianamente: específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente ejecutables.	Construye 1 objetivo general y 2 específicos, pero no son viables porque son poco: específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente ejecutables.	No construye objetivo general ni específicos o no son viables porque no son: específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente ejecutables.
Construcción del título del proyecto apoyándose del objetivo general para dar respuesta sintética al “qué se va a hacer”.	Construye el título del proyecto apoyándose del objetivo general, dando respuesta sintética al “qué se va a hacer”.	Construye el título del proyecto apoyándose del objetivo general, dando respuesta al “qué se va a hacer”, pero no es sintética.	Construye el título del proyecto, pero no se apoya del objetivo general y/o no da respuesta al “qué se va a hacer”.	No construye un título para el proyecto.
Investigación de normas, regulaciones o licencias relacionadas al producto o servicio a realizar.	Investiga entre 6 o más normas, regulaciones o licencias relacionadas al producto o servicio a realizar.	Investiga 4 o 5 normas, regulaciones o licencias relacionadas al producto o servicio a realizar.	Investiga 2 o 3 normas, regulaciones o licencias relacionadas al producto o servicio a realizar.	Investiga 1 o ninguna norma, regulación o licencia relacionada al producto o servicio a realizar.
Investigación de los puntos clave relacionados con el Mercado del producto o servicio.	Investiga entre 7 o más de los puntos clave para conocer el Mercado del producto o servicio.	Investiga 5 o 6 de los puntos clave para conocer el Mercado del producto o servicio.	Investiga 3 o 4 de los puntos clave para conocer el Mercado del producto o servicio.	Investiga 2 o menos de los puntos clave para conocer el Mercado del producto o servicio.



Rúbrica de Evaluación 50% *

Indicadores	Niveles de logro			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Debe mejorar(1)
Construcción coherente, con la información levantada, del análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del producto o servicio.	Construye coherentemente, con la información levantada, el análisis FODA del producto o servicio contemplando sus 4 elementos (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).	Construye coherentemente, con la información levantada, el análisis FODA del producto o servicio, pero solo contempla 3 de los 4 elementos (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).	Construye coherentemente, con la información levantada, el análisis FODA del producto o servicio, pero solo contempla 2 de los 4 elementos (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).	No construye coherentemente, con la información levantada, el análisis FODA del producto o servicio, o solo contempla 1 de los 4 elementos.
Planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo, que ayuden a la realización del Objetivo general y de los dos Objetivos específicos.	Plantea 1 meta de corto, mediano y largo plazo, que ayuden a la realización de los 3 objetivos (1 general y 2 específicos).	Plantea 1 meta de corto, mediano y largo plazo, que ayuden a la realización de 2 de los 3 objetivos (1 general y 2 específicos).	Plantea 1 meta de corto, mediano y largo plazo, que ayuden a la realización de 1 de los 3 objetivos (1 general y 2 específicos).	Plantea sólo metas de corto, mediano o largo plazo para cualquiera de los objetivos o las metas no ayudan a la realización de los objetivos.
Comunicación por escrito con claridad, utilizando registros de escritura y conceptos pertinentes a la situación.	Comunica por escrito con claridad, utilizando registros de escritura y conceptos pertinentes a la situación.	Comunica por escrito con claridad, pero no utiliza registros de escritura y conceptos pertinentes a la situación.	No comunica por escrito con claridad, aunque utiliza registros de escritura y conceptos pertinentes a la situación.	No comunica por escrito con claridad, ni utiliza registros de escritura o conceptos pertinentes a la situación.

Rúbrica de Evaluación 50% *

Indicadores	Niveles de logro			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Debe mejorar(1)
Manejo fluido de tecnologías de la información y la comunicación para investigar y comunicar resultados del proceso realizado.	Maneja fluidamente tecnologías de la información y la comunicación para investigar en toda la construcción del proyecto y para comunicar sus resultados del proceso.	Maneja medianamente tecnologías de la información y la comunicación para investigar en algunas partes de la construcción del proyecto y para comunicar sus resultados del proceso.	Maneja vagamente tecnologías de la información y la comunicación para investigar escuetamente en una parte de la construcción del proyecto y/o apenas para comunicar sus resultados del proceso.	No maneja tecnologías de la información y la comunicación para investigar en la construcción del proyecto ni/o para comunicar sus resultados del proceso.
Realización de tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos.	Realiza las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos.	Realiza las tareas de manera prolija, pero no cumplen plazos establecidos.	No realiza las tareas de manera prolija, pero cumplen plazos establecidos.	No realiza las tareas de manera prolija y no cumplen plazos establecidos.
Trato con respeto a los demás.	Se comporta respetuosamente, según lo establecido en el contexto e indicaciones.	Se comporta respetuosamente, según lo establecido en el contexto e indicaciones, después que se le llama la atención en 1 oportunidad.	Se comporta respetuosamente, según lo establecido en el contexto e instrucciones, después que se le llama la atención en 2 oportunidades.	A pesar de llamarle la atención, no se comporta respetuosamente, según lo establecido en el contexto e indicaciones.
Construcción proactiva de su proyecto de emprendimiento personal, como una situación de aprendizaje y en perspectiva de formación permanente.	Construye proactivamente su proyecto de emprendimiento personal, como una situación de aprendizaje y en perspectiva de formación permanente.	Construye de forma enfocada su proyecto de emprendimiento personal, como una situación de aprendizaje y en perspectiva de formación permanente.	Construye renuentemente su proyecto de emprendimiento personal, con escasa apertura al aprendizaje y sin perspectiva de formación permanente.	No construye su proyecto de emprendimiento personal.

Rúbrica de Evaluación 50%*

Indicadores	Niveles de logro			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Debe mejorar(1)
Evidencia el uso eficiente de los insumos y de la disposición cuidadosa de los desechos, en una perspectiva de eficiencia energética y cuidado ambiental, en las fases construidas del proyecto (Definición del problema e Investigación y análisis).	Evidencia la utilización eficiente de los insumos y la disposición cuidadosa de los desechos, en una perspectiva de eficiencia energética y cuidado ambiental, en las 2 fases construidas del proyecto.	Evidencia la utilización eficiente de los insumos y la disposición cuidadosa de los desechos, en una perspectiva de eficiencia energética y cuidado ambiental, en 1 de las fases construidas del proyecto.	Evidencia solo la utilización eficiente de los insumos o la disposición cuidadosa de los desechos, en una perspectiva de eficiencia energética o cuidado ambiental, en las 2 o 1 de las fases construidas del proyecto.	No evidencia la utilización eficiente de los insumos y la disposición cuidadosa de los desechos, en una perspectiva de eficiencia energética y cuidado ambiental, en ninguna fase de la construcción del proyecto.
Puntaje máximo:	64 puntos (50%*)			

*El 50% faltante pertenece a la actividad de evaluación del Proyecto de emprendimiento personal 2.

