

Historia de los emojis

ASÍ SE
FORMA LA
PALABRA
EMOJI.

絵 文 字

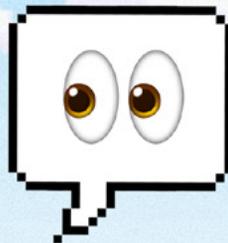
E = Imagen MO = Escribir JI = Personaje



Hace 20 años, Shigetaka Kurita creó **176 íconos** en cuadros de 12x12 pixeles, porque los e-mails solo podían tener 250 caracteres.



Así nacieron los emojis y con ellos **cambió nuestra comunicación para siempre**: ahora haces notar tus estados de ánimo y ahorras valiosos caracteres.



EN LA ACTUALIDAD,
CONTAMOS CON CASI
3000 EMOJIS Y LA
LISTA SIGUE CRECIENDO.

Esta verdadera
"Real Academia del Emoji"
está conformada por
organizaciones como
Google o Microsoft.

REAL ACADEMIA
DEL EMOJI
AUSPICIADA POR
GOOGLE Y MICROSOFT

Y TÚ, ¿QUÉ
ESPERAS PARA
CREAR TU
PROPIO EMOJI?



Categoría | Expresar y Crear

1º Medio | Artes | Artes Visuales, Expresar y Crear | Plan de Formación General Electivo

Haz click aquí para ver la cápsula.

El corto nos explica la creación de los emoji, su significado, la necesidad de crearlos y su impacto en los procesos de comunicación entre las personas.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Crear obras y proyectos de ilustración, audiovisuales y multimediales, para expresar sensaciones, emociones e ideas, tomando riesgos creativos al seleccionar temas, materiales, soportes y procedimientos.

INDICADOR DE EVALUACIÓN

Construyen diccionario de emociones utilizando íconos gráficos para dar cuenta de sus significados.

ACTIVIDAD

Se presenta a los y las estudiantes el corto animado **“Creación de Emojis”** <https://youtu.be/Vg68FQjersk>

Se reflexiona acerca de las diversas maneras de comunicar emociones que tienen los seres humanos, las cuales van más allá que del uso del lenguaje oral. Con preguntas como : ¿ De qué forma puedo comunicarle a alguien que estoy feliz, sin usar las palabras?, ¿Las imágenes son capaces de reemplazar el uso de los vocablos?, ¿Qué elementos positivos se encuentran en las imágenes y que no están presentes en las palabras, para que muchos jóvenes las estén reemplazo para comunicar sus sentimientos, deseos o necesidades?

Realizan una lluvia de ideas en la pizarra acerca de las diversas formas de comunicar sus emociones, **integrando las posibilidades que nos dan los medios artísticos y las tecnologías multimediales.**

Se les indica a los estudiantes que, de manera individual, escojan un sentimiento, emoción, sensación que los represente y **creen un emoji que pueda expresarlo.**

Luego, se reúnen en grupo para exhibir su emoji y chequean con sus compañeros, qué emoción relacionan con la gráfica, a fin de poder establecer significados comunes.

Categoría | Expresar y Crear

1º Medio | Artes | Artes Visuales, Expresar y Crear | Plan de Formación General Electivo

Haz click aquí para ver la cápsula.

ACTIVIDAD

En los mismos grupos, los estudiantes definen 10 emociones a representar con emoji, dando cuenta de su significado a través de imágenes creativas que **permitan representar el significado sin utilizar el lenguaje escrito**.

Pueden plasmar su diccionario, en hojas de block, papelógrafo haciendo uso de diferentes materiales, como también, si se cuenta con computadores para los grupos, la creación puede ser digital, presentada en un power point.

EVALUACIÓN

Para la elaboración del trabajo y posterior evaluación, **los estudiantes se pueden guiar por esta rúbrica para evaluar la creatividad**.

CRITERIOS	El trabajo es extraordinariamente creativo	El trabajo es muy creativo	El trabajo es creativo	El trabajo es algo creativo	El trabajo no es creativo
NIVELES	5	4	3	2	1
Conceptos	El trabajo muestra una gran cantidad de ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra algunas ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra al menos dos ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra al menos una idea infrecuente e inusual.	El trabajo no muestra ideas originales.
Fluidez	El trabajo presenta un gran número de ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.	El trabajo presenta algunas ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.	El trabajo presenta al menos dos ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.	El trabajo presenta al menos una idea novedosa, llamativa y muy eficaz.	El trabajo no presenta ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.