

### Actividades Sugeridas

| OBJETIVO DE APRENDIZAJE OA_1   | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD   |
|--|---|
| <p><b>Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del:</b></p> <p>› <b>entorno cultural: Chile, su paisaje y sus costumbres en el pasado y en el presente</b></p> <p>› <b>entorno artístico: impresionismo y postimpresionismo; y <u>diseño en Chile, Latinoamérica y del resto del mundo</u></b></p> | <p><b>Diseño gráfico</b></p> <p><b>11.</b></p> <p>Analizan elementos publicitarios de una misma campaña desde un punto de vista estético y comunicacional. Para esto, observan diferentes elementos publicitarios (afiches, volantes, marcas, avisos televisivos, otros) de un producto o servicio y deducen sus objetivos y el público al que está destinada la campaña publicitaria. Luego, guiados por el docente, establecen relaciones entre utilización de elementos de lenguaje visual e impacto en el público, respondiendo preguntas como:</p> <p>› ¿qué tipo de colores predominan y cómo se relacionan con el público al que está destinado la campaña?</p> <p>› ¿qué tipos de imágenes utilizan y cómo se relacionan con el público al que está destinado la campaña?</p> <p>› ¿qué tipos de letras e imágenes usan y cómo se relacionan con el tipo de público al que está destinado?</p> <p>› ¿a qué emociones y sentimientos alude la campaña para producir un mayor impacto en el público? Para finalizar, escriben un texto crítico acerca de la campaña publicitaria, considerando la relación entre los mensajes que desea comunicar y la manera de hacerlo.</p> <p><b>(Tecnología) R.</b></p> |

# Artes Visuales

Quinto Año Básico

Unidad 3

OA\_1

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|