

Unidad 1

Procesando información

Propósito de la unidad

Se pretende que los estudiantes adquieran estrategias para procesar y registrar información, y desarrollen la capacidad de comprender textos de diferentes campos del conocimiento. Para guiar el proceso, se presenta algunas preguntas orientadoras: ¿Cómo me permiten las estrategias de procesamiento comprender mejor lo que leo? ¿De qué manera la escritura mejora la comprensión que tenemos de los textos? ¿Por qué es necesario evaluar las fuentes de información?

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

OA 5

Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

Actividad 1:

Construimos una síntesis

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes apliquen estratégicamente la síntesis para reelaborar la información de textos especializados y con otros fines.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

ACTITUD

Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Se sugiere que vean sinopsis de películas, series o juegos, y luego participen en una conversación a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tienen en común las distintas sinopsis que conocen?
- ¿Cómo se presenta la información en una sinopsis?
- ¿Qué tipo de información presentan?

En plenario, se completa una tabla como la siguiente.

Conexión interdisciplinar:
Inglés 3° medio, OA 1.

Sinopsis	Características
Ejemplos de sinopsis: Películas y libros Cortometrajes	Breves Atractivas Información central Visión global

El profesor explica que la sinopsis corresponde a la construcción textual de una síntesis y les plantea preguntas como las siguientes:

- ¿Para qué sirve sintetizar información?
- ¿Cómo procesarla para construir síntesis?
- ¿Cómo podemos aprender a sintetizar información?

Modelamiento de la construcción de una síntesis

Para modelar la síntesis, se sugiere un texto divulgativo: ¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas? (Ver en Recursos para el docente).

Cuando todos lo hayan leído, el docente demuestra cómo elaborar una síntesis; se sugiere que modele cómo extraer las ideas principales, cómo eliminar información accesorio utilizando el tachado y los pasos para redactar el texto.

A continuación, se muestra la estrategia del tachado en un fragmento. Es importante que el profesor aclare que se puede eliminar los elementos tachados, porque son información secundaria, o se los puede generalizar, pues son ejemplos que se podría integrar en una categoría.

Fragmento con técnica de tachado

¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt BBC

El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

Ejemplo de síntesis.

Hay una gran variedad de fenómenos que experimentan las personas y que son muy difíciles de explicar. Una de ellas es la pareidolia. Esta se define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". Técnicos europeos están utilizando la tecnología para buscar patrones de rostros humanos en lugares insólitos y se han encontrado con varias sorpresas. Lo que queda pendiente es conocer las causas del fenómeno.

El docente les comparte una secuencia estratégica para que la puedan aplicar cuando procesen diferentes tipos de información:

Estrategia paso a paso para construir una síntesis

1. Leer o ver toda la información que se quiere sintetizar.
2. Identificar el tema: ¿de qué se trata? ¿de qué se habla?
3. Reconocer cómo se organiza la información.
4. Establecer cuáles son las ideas principales.
5. Relacionar las ideas que desarrollan el tema.
6. Identificar el propósito del texto, implícito o explícito.
7. Eliminar la información complementaria.
8. Reorganizar la información.

Los estudiantes, en grupos, seleccionan una película para elaborar una sinopsis, sin señalar el título. Luego intercambian sus sinopsis con otro grupo, que utilizará la secuencia estratégica para coevaluarla e identificar el título de la película.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Construye una sinopsis, aplicando la síntesis como estrategia.
- Crea una sinopsis según las convenciones de distintos tipos de géneros.

Se recomienda destacar que pueden usar la síntesis como técnica de estudio, ya que les permite procesar gran cantidad de información y comprenderla mejor al escribirla.

Cabe resaltar asimismo que las habilidades de escritura requieren mucha ejercitación para poder internalizarlas. Por ello, es más efectivo didácticamente graduar los niveles de dificultad, utilizar diferentes tipos de textos y escoger temas acordes con sus intereses y necesidades.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Texto para modelar

¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt, BBC

El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario la define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello, examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora, Google Faces ya identificó, entre otros, un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

Fascinación por las caras

Un trozo de pollo supuestamente con la forma del expresidente estadounidense George Washington fue vendido por más de US\$ 8.100 en eBay el año pasado. En 2011, un sitio en la red Tumblr estableció que la fachada de una casa en Swansea, Gales, era parecida a la cara de Hitler. En 1994, la estadounidense Diana Duyser le dio un bocado a una tostada de queso antes de darse cuenta de que estaba frente a lo que interpretó era una imagen de la Virgen. Conservó el resto de la tostada durante una década, antes de venderla en eBay por unos US\$18.500.

Pero lo que Onformative está haciendo a gran escala es, en menor grado y casi de manera inconsciente, parte de nuestro día a día.

Esta misma semana, la tienda estadounidense JC Penney agotó las ventas de una tetera después de que se corriera la voz en las redes sociales de que se parecía a Hitler.

Los diseñadores del programa Google Faces, Cedric Kiefer y Julia Laub, no imaginaban que su proyecto tendría tanto éxito, pero las imágenes de rostros sobre la tundra rusa y el campo inglés se esparcieron rápidamente por internet. "Parece que hay algo fascinante sobre la pareidolia", dijo Kiefer a la BBC. En algunos casos, los rostros son como de personajes de dibujos animados, pero en otros las caras son "casi demasiado reales como para que sean una coincidencia", según el diseñador.

Pero ¿de dónde viene esa fascinación por una mera mancha o formación rocosa inusual?

Herencia evolutiva...

Ahí hay algo que tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani, de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables preconectados" para detectar caras, explica: "Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara antes que hacia otra cosa que pueda tener los mismos elementos, pero en un orden aleatorio".

Y esa tendencia a identificar figuras familiares se remonta a los primeros humanos, dice Christopher French, de la Sociedad Psicológica Británica: "Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos.

"El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba, mientras se pregunta si ese movimiento en el arbusto será de verdad un tigre de dientes afilados. Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas; si no, te convertirás en su almuerzo".

Interpretación de información "ambigua"

Otros expertos creen que la pareidolia es una consecuencia de los sistemas de nuestro cerebro para procesar la información. El cerebro está constantemente examinando información sobre líneas, formas, superficies y colores aleatorios, dice Joel Voss, neurocientífico de la Universidad de Northwestern, en Illinois, Estados Unidos.

El cerebro interpreta las imágenes que ve al otorgarles significado; normalmente, al relacionarlas con algo almacenado en el conocimiento de largo plazo. Pero, a veces, relacionamos cosas que pueden ser un poco "ambiguas" con otras que podemos denominar más fácilmente, lo cual resulta en pareidolia, dijo Voss.

...o proyección de expectativas

La pareidolia también puede ser el producto de nuestras expectativas, apunta la neurocientífica Sophie Scott, del University College London: "Lograr ver la cara de Jesús en una tostada revela qué está pasando con tus expectativas y cómo estás interpretando el mundo con base en tus expectativas, en lugar de referirse a algo que necesariamente esté en la tostada".

Y una vez que uno ve la cara de la Virgen o el perfil de George Washington, ya es virtualmente imposible dejar de verlos, dice Bruce Hood, autor del libro *The Self Illusion: How the social brain creates identity* (La autoilusión: cómo el cerebro social crea identidad). "Esa es una de las características de las ilusiones: tienen una distintiva tendencia a formularse en tu mente y es muy difícil 'despensarlas' ", dice.

Extremadamente evocativa

Pero la fascinación por identificar una cara en un lugar insólito no explica por qué la gente puede gastar mucho dinero en comprar un objeto o en hacer una peregrinación para verlo. La pareidolia puede ser extremadamente evocativa, especialmente para alguien que cree en los milagros. "Es una demostración increíblemente fuerte de cuán poderosos pueden llegar a ser estos efectos perceptivos. Realmente queremos ver cosas como caras, queremos escuchar cosas como voces y nuestro sistema perceptivo se preparará para que así sea", explica la neurocientífica Scott.

Según algunos, los rostros identificados evidencian una intervención supernatural y el objeto mismo puede adquirir un significado especial. La gente asume que, si ha sido producido por lo divino, ha sido

"tocado por Dios" y "traerá buena suerte", dice French, de la Sociedad Psicológica Británica. Pero no hay que ser particularmente religiosos para apreciar la pareidolia. "Por supuesto, yo no creo ni por un segundo que haya significancia alguna en ellos, ni religiosa ni de otro tipo", dice French. "Pero oye, parecidos nítidos sí que son, ¿verdad?".

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/05/130531_ciencia_pareidolia_caras_objetos_ig

Textos para consultar

Pareidolia: ¿por qué vemos caras en lugares inesperados?

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639436>

El cine de terror no asusta a la ciencia

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elpais.com/cultura/2019/06/29/actualidad/1561810313_071234.html

Cómo hacer un resumen

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__1dea33e2-7a07-11e1-82d2-ed15e3c494af/index.html

Actividad 2:

Escribir una ficha de registro

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes utilicen estratégicamente la ficha de registro para procesar información de diferentes tipos de textos especializados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

OA 5

Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

ACTITUD

Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Se sugiere que el docente plantee una afirmación problemática sobre el comportamiento lector; por ejemplo:

- Los chilenos no entienden lo que leen (Informe PISA).
- Los chilenos son los que menos leen en América Latina.
- Los chilenos usan el mayor tiempo de entretenimiento con pantallas.

Conexión interdisciplinar: **Ciencias para la Ciudadanía** 3º y 4º medio, OA de habilidad, letra a.

El profesor pone carteles en las esquinas de la sala con algunas opciones: a favor, en contra, no tengo información, término medio, para que se ubiquen de acuerdo a ellas.

Los alumnos comparten sus evidencias y razones para construir un juicio general, que comparten oralmente con el curso.

Cabe destacar que la lectura y la comprensión lectora son fundamentales para insertarse en el mundo letrado, acceder a cualquier tipo de información y aprender. El profesor presenta una ficha de registro como estrategia de escritura, de comprensión y procesamiento de información, y explica sus componentes. Se sugiere una tabla como la siguiente. (El texto escogido es divulgativo y trata sobre el efecto de las pantallas y redes sociales en las personas, ver en Recursos).

Partes de la ficha	Preguntas estratégicas
Fuentes	¿De dónde se extrajo la información? ¿Cuáles son los datos del emisor del texto seleccionado? ¿Dónde puedo encontrar el texto?
Contextualización	¿Cuál es el tema y problema que enmarca el texto? ¿En qué área del conocimiento se discute este tema? ¿Cómo se relaciona el texto con esa área?
Ideas principales	¿Qué se dice en cada párrafo sobre el tema?
Citas relevantes	¿Qué palabras específicas del autor son las más relevantes del texto? Copio la cita, utilizando comillas.
Preguntas de la lectura	¿Qué preguntas intenta responder este texto?
Síntesis	¿Cómo puedo reorganizar brevemente las ideas centrales?
Palabras clave	¿Cuáles son las palabras que más se repite en el texto?
Valoración	¿Qué aporta el texto al tema en que se enmarca?

A continuación, se realiza una lectura en voz alta del texto. Luego completan la ficha correspondiente en un plenario. A modo de ejemplo, se presenta la ficha del texto seleccionado:

Ficha de registro:

<p>Ficha N°1 Fuente: Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’”. Autor: Daniel Halpern Disponible en: https://www.curriculumnacional.cl/link/http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/</p>	
Contextualización	En el estudio sobre la exposición a las pantallas y redes sociales, los investigadores están preocupados principalmente por su efecto en el cerebro (neurológico). En este texto se comprueba que la hiperconectividad genera los mismos efectos que algunas drogas como la cocaína.
Ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La hiperconectividad acarrea efectos negativos para la sociedad. ✓ La hiperconectividad afecta al cerebro. ✓ Se puede considerar que la hiperconectividad es una adicción. ✓ El contacto con la naturaleza ayuda a solucionar las adicciones.
Citas relevantes	“Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’ ”.
Preguntas de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué produce la exposición a las pantallas y redes sociales? ✓ ¿Cuáles son las razones de la incidencia negativa de las pantallas en los usuarios? ✓ ¿Cómo se puede solucionar la adicción a las pantallas?
Síntesis	El autor comunica los resultados de investigaciones surgidas desde la comunidad científica, para demostrar que la hiperconectividad presenta las mismas características que una adicción, por lo que se considera como una droga. Finalmente propone una solución transversal a todo tipo de adicciones.
Palabras claves	Conexión-Redes sociales-Pantallas-Deshumanización-Drogas-Adicción-Naturaleza
Valoración	Este texto entrega información validada científicamente para concientizar a los usuarios sobre los daños de la hiperconectividad a escala cerebral y su alcance social.

Para ejercitar, se sugiere que los estudiantes seleccionen un texto que les interese y completen una nueva ficha en parejas.

Se realizará una evaluación plenaria del ejercicio para identificar dificultades y valorar el uso de la ficha como estrategia para procesar información. Para ello, se sugiere las siguientes preguntas:

- ¿Qué parte de la ficha fue más difícil de realizar? ¿Por qué?
- ¿Qué parte les permitió procesar mejor la información leída?
- ¿En qué medida este procesamiento me permitió comprender mejor lo que leí?

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Construyen una ficha de registro guiados por una secuencia estratégica.
- Utilizan una secuencia interrogativa como estrategia para procesar información.

Se sugiere graduar la elaboración de la ficha para que los jóvenes vayan ejercitando por partes hasta llegar a la construcción de una ficha completa.

Se sugiere utilizarla como herramienta de estudio para prepararse para evaluaciones de otras asignaturas.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Texto para modelar una ficha de registro

Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’”.

El profesor de nuestra Facultad, especialista en Comunicación estratégica y Medios digitales, Daniel Halpern, dictó la charla “Adicción digital: la nueva cocaína”. Con un amplio marco teórico, el académico realizó un recorrido por esta fuerte dependencia a las pantallas y redes sociales, comentando por qué se produce, qué implica y a qué realmente nos volvemos adictos.

Por Teresa Moreno

En 2012 fue publicada la investigación que realizó el profesor de la Facultad Daniel Halpern, junto al académico del Boston University's College of Communication, James E. Katz, sobre las consecuencias sociales del uso de tecnologías y cómo la gente reaccionaba socialmente a los robots. Los resultados: las personas que estaban más conectadas a tecnologías eran incapaces de ver aspectos humanos en ellas. Todo lo contrario a su hipótesis previa. “Ese fue mi primer acercamiento de cómo podía el uso constante de tecnología deshumanizar a un individuo”, recordó el profesor Halpern durante la charla “Adicción digital: la nueva cocaína”, en la que hizo un recorrido por el cómo y el porqué de este fenómeno.

“Ya no es el impacto, el efecto de algo, sino que es una constante. Eso sobrepasa lo que puede ser un impacto negativo”, sostuvo Halpern. Un ejemplo de esta constante lo comprobó el invento de Snow World en Estados Unidos, un videojuego de realidad virtual que sirve para tratar a las personas con quemaduras de piel y que ha ayudado a reemplazar los analgésicos narcóticos que se usa generalmente para este tratamiento. “Estamos hablando de alguien que prefiere un videojuego a la morfina mientras le están tratando las quemaduras, el tratamiento más doloroso”, explicó el académico. ¿Qué pasa entonces con los niños, adolescentes y adultos que están conectados todo el día? ¿Es lo digital una droga? Según Halpern, hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”, como lo nombra el psiquiatra y director del Instituto de Neurociencia y Comportamiento Humano de la UCLA, Peter Whybrow. Aquí es donde empieza el camino hacia atrás sobre qué nos están haciendo las redes sociales (RRSS).

La búsqueda de conexión y su ilusión

Según Halpern, hay tres elementos fundamentales para entender el efecto de las redes sociales en las personas: la dopamina, la mielina y el “parque de las ratas”. “La dopamina es central, porque nosotros pensamos en función de un circuito de recompensa”, explica el académico. Esa recompensa nos genera placer y nos hace querer volver a obtenerlo. La investigadora de Temple University, Lauren Sherman, demostró que las redes sociales provocan este mismo proceso y obtuvo como resultado que la secreción de dopamina dependía de cuán popular era la persona en la red social.

Luego de repasar estudios que sostienen que la depresión y sus diagnósticos han aumentado y de una vista rápida a los números de conexión digital –por ejemplo: sólo en Estados Unidos se envía 69 mil textos por segundo–, el director de TrenDigital de la Facultad, Daniel Halpern, argumenta que “al parecer, la comunicación electrónica no estaría satisfaciendo nuestra necesidad más profunda de conexión. Al contrario, se está creando una ilusión de que estamos conectados socialmente”.

Las tres razones que se ha dado de esta incidencia de las redes sociales en la salud mental son la comparación social, el lenguaje negativo y la productividad. La primera corresponde a que en las RRSS se conoce sólo lo mejor de la otra persona. “Eso es lo que ven las personas. Entonces, si alguien se siente triste, solo y va allá, y se mete y ve que todos están con amigos y pasándola espectacular... es una daga al corazón”, afirma el profesor. El lenguaje negativo se da mucho en las RRSS, pues generalmente los usuarios dicen lo que piensan y no piensan lo que dicen. En cambio, en el cara a cara hay un mayor filtro social, pues se piensa más al momento de hablar. “Alguien que está mucho tiempo en redes sociales y ve cómo se trata la gente, le da asco”, recalcó el director de TrenDigital. “En las redes sociales, la gente puede estar tres horas conectada. Si le preguntan ‘¿Qué hiciste?’, responden ‘Nada’”. Luego de estar conectado constantemente, las personas tienden a bajar considerablemente el ánimo, porque sienten cero productividad.

El deseo de lo nuevo y por dónde escapamos

La necesidad de conexión es permanente en las personas; sin embargo, hay otro concepto que se perfila como necesidad constante del ser humano: esa búsqueda por lo nuevo, la sed de novedad. Se llama neofilia y es uno de los factores importantes por lo que nos podemos volver adictos cuando estamos frente a las pantallas. “Con tecnología, la novedad es la recompensa. Nos hace adictos a la novedad. No es sólo conexión, no es sólo validación social, es el *drive* que tenemos por la novedad. Por querer algo nuevo, que es tan propio de la biología humana”, explica el profesor Halpern.

El docente también se refiere a la disminución de mielina con las pantallas y al experimento “parque de las ratas” del investigador Stuart McMillen. Éste comprobó que, al poner diferentes estímulos a las ratas en una caja –por ejemplo: juegos, naturaleza y ratas de otro sexo–, preferían estos elementos antes que la morfina que también se ponía a su alcance. En cambio, si se las encerraba en una caja sólo con la droga, se volvían adictas a ella. Esta misma lógica está planteando posibles caminos para resolver el problema de la adicción a las tecnologías. “Las soluciones que todos plantean en la desintoxicación es poner un ‘parque de diversiones’, tienen que salir de la caja de la morfina. Todos concuerdan también en que el contacto con la naturaleza es la actividad principal para sacar cualquier tipo de adicción”, concluye Halpern.

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/>

Actividad 3:

Procesemos estratégicamente información

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes conozcan y apliquen las estrategias de *skimming* o lectura global y *scanning* o lectura de barrido para procesar grandes cantidades de información.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

ACTITUDES

Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

El docente motiva al curso con una situación problemática:

Conexión interdisciplinar: **Historia, Ciencia y Geografía** 3 y 4 medio OA de Habilidad a.- Investigación.

Para una investigación científica, un profesor de biología entregó a los alumnos una extensa bibliografía y solicitó que escogieran del listado aquellos textos más pertinentes al tema de investigación. Esta tarea la dio el martes y es para el jueves.

¿Cómo podemos ayudarlos a cumplir con este desafío?

Mediante lluvia de ideas, dan sus respuestas y el profesor las anota en la pizarra. Después les explica las estrategias de *skimming* y *scanning* y resalta su aporte para procesar grandes cantidades de información. Se sugiere utilizar una tabla como la siguiente para presentarles la secuencia de cada una.

Lectura global	Lectura de barrido
<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer el título del texto para rescatar el tema. 2. Leer la introducción o primer párrafo para rescatar ideas centrales. 3. Leer la primera oración de cada párrafo. 4. Leer títulos y subtítulos de párrafos para rescatar temas y subtemas. 5. Identificar imágenes, tablas y gráficos para rescatar su función en relación con la totalidad del texto. 6. Identificar palabras en negritas/cursivas para rescatar conceptos clave. 7. Leer el párrafo final o resumen para rescatar ideas centrales. 8. Integrar la información recopilada para construir una idea global del texto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la información específica para buscar respuestas, conceptos clave o temas. 2. Localizar pistas en las preguntas para ubicar la información. Ejemplo: (fecha = números) (vocabulario = palabras clave) 3. Leer encabezados para identificar cuál es la sección donde se encuentra la información. 4. Leer fragmentos del texto selectivamente hasta encontrar información.

Modelamiento de lectura global

El docente demuestra cómo aplicar la secuencia estratégica de lectura de barrido, en el primer capítulo del artículo científico *En defensa de la etnografía. El papel contemporáneo de la investigación*.

MODELAMIENTO DE ESTRATEGIA DE LECTURA GLOBAL

A. Leer el título del texto para rescatar el tema

El título es: En defensa de la **etnografía**. El papel contemporáneo de la investigación intercultural. La palabra clave del título en negrita permite identificar el tema.

B. Leer la introducción o primer párrafo para rescatar ideas centrales

Párrafo 1: El conocimiento de las culturas indígenas de América Latina, al que numerosos investigadores han dedicado muchos años de su vida...

Párrafo 2: Al igual que con nuestro tiempo, el mundo indígena contemporáneo está también relacionado con nuestro espacio.

Etnografía y acción política

Párrafo 3: Quizás sea oportuno interrogarnos entonces, una vez más, sobre el papel que las investigaciones etnográficas pueden jugar en sociedades plurales, tradicionalmente sometidas a recurrentes crisis políticas y económicas.

Párrafo 4: Para contribuir al incremento de la visibilidad política de los grupos étnicos, uno de los tantos retos que enfrenta la antropología contemporánea...

Párrafo 5: En razón de lo anterior, pretendo revalorizar el papel de los estudios situacionales o de diagnóstico en etnografía,

Párrafo 6: Todo trabajo etnográfico tiene entonces un potencial contenido y una eventual utilización política que no siempre está o estuvo presente en la mente de su autor.

Párrafo 7: Es cierto que la rapidez con que ocurren los acontecimientos contemporáneos en un mundo globalizado hace que muchos estudios etnográficos se transformen pronto en crónicas etnohistóricas.

C. Integrar la información para construir la idea global del texto

En el capítulo se explora la relación entre dos conceptos: etnografía y acción política. El autor propone revisar el papel que juega la etnografía en las sociedades plurales que existen hoy y que tradicionalmente han estado sometidas a crisis políticas y económicas. Además, señala que uno de los retos de la antropología contemporánea es ayudar a que los grupos étnicos se hagan más visibles, bajo la premisa de que todo estudio etnográfico puede tener un uso político no previsto por el autor del estudio.

Los estudiantes conversan en torno a la utilidad y las limitaciones de la estrategia:

- ¿Cuándo conviene usarla?
- ¿Para qué tipo de textos y tareas es apropiada?
- ¿En qué textos no es adecuada?

Modelamiento de lectura de barrido

A continuación, aplican la secuencia estratégica de lectura de barrido en el mismo texto.

Preguntas para guiarlos:

1. ¿Qué se dice sobre la antropología de las sociedades complejas?
2. ¿Cómo contribuyen los estudios etnográficos a ONG y otras instituciones?

MODELAMIENTO DE ESTRATEGIA LECTURA DE BARRIDO

A. Identificar la información que se buscará en las preguntas

1. ¿Qué se dice sobre la **antropología de las sociedades** complejas?
2. ¿Cómo contribuyen los estudios etnográficos a **ONG y otras instituciones**?

B. Localizar la información en el texto

Página 203: *Por otra parte, esa misma producción puede ser y es de hecho utilizada por **ONG, grupos políticos o instituciones estatales**, en razón de intereses coyunturales que pueden estar tanto orientados a reivindicar como a negar la legitimidad de los derechos indígenas, tal como ha ocurrido en los recientes debates que tuvieron lugar en el Parlamento mexicano (2001) sobre la cuestión de las autonomías étnicas.*

Página 204: *Ninguna de las perspectivas debe ser excluyente, ya que todas son legítimas; trabajar en la mal llamada «**antropología de las sociedades complejas**» (no conozco ninguna sociedad sencilla) no supone ignorar los trabajos sobre la cuestión indígena o a la inversa. Al igual que en la vigencia y articulación de los sistemas culturales alternos, en nuestra diferencia radica nuestra riqueza. Reducir las múltiples perspectivas a una propuesta unívoca y exclusivista sería tan empobrecedor como paralizante.*

C. Responder preguntas a partir de la información localizada

1. ¿Qué se dice sobre la antropología de las sociedades complejas?
El autor deslegitima esa teoría, señalando que todas las sociedades son complejas.

2. ¿Cómo contribuyen los estudios etnográficos a ONG y otras instituciones?

Según el autor, las ONG y otras instituciones utilizan la información etnográfica para sus propios fines.

A modo de cierre, los jóvenes elaboran –en parejas o grupos– una pauta de evaluación para verificar el uso correcto de la estrategia y entregan una plantilla en blanco.

Indicador ¿Qué se va a observar?	Niveles de desempeño ¿En qué estados de dominio vamos a ubicar nuestro desempeño? ¿Bueno, regular, malo? ¿Domino muy bien, dominio intermedio, debo mejorar? ¿Carita feliz, carita mediana o carita triste? ¿Otro?		
	NIVEL 3	NIVEL 2	NIVEL 1
El estudiante logra...			

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Distinguen cómo aplicar las estrategias de lectura global y de barrido.
- Aplican estrategias de lectura global para procesar información en una fuente.

Es importante explicar las ventajas que tiene el uso de la estrategia y aclarar que permite una visión global, pero no abarca la información en profundidad. Se sugiere ayudarlos a discriminar en qué tipo de tareas es útil usar este tipo de estrategias; por ejemplo: sirve para discriminar cuáles son las fuentes pertinentes durante una investigación, cuando hay que abarcar mucha información y hay poco tiempo.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Técnicas de lectura: *Skimming* y *Scanning*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=-D3gaM9ZeHg>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://prezi.com/aandmgmjp2vu/tecnicas-de-lectura-skimming-y-scanning/>.

Actividad 4:

Organicemos gráficamente la información de los textos

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes utilicen las estrategias de organización gráfica como un medio para procesar información.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

ACTITUD

Pensar con perseverancia y proactividad para encontrar soluciones innovadoras a los problemas.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Los estudiantes comentan experiencias personales de aprendizajes adquiridos por medio de esquemas gráficos, y observan las diferencias entre distintos modos de representar un texto; por ejemplo: una obra literaria y la infografía de la obra.

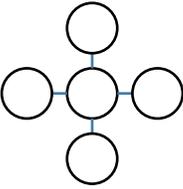
- ¿Qué implicancias tiene para el aprendizaje elegir la representación del texto?
- ¿Qué tienen en común estas representaciones?
- ¿Cuál es su propósito comunicativo?
- ¿En cuál se cumple mejor ese propósito?

El docente los orienta para que tomen conciencia de que las representaciones gráficas son mejores formas de comunicar, pues permiten procesar y comprender esa información.

Organizados en grupos, los jóvenes procesan un texto mediante un organizador gráfico. Para ello, reciben una ficha que contenga la descripción del organizador, su función, en qué tipos de texto se usa, su representación gráfica, y además un texto para que lo ordenen gráficamente.

A continuación, se presenta un modelo de ficha para el organizador descriptivo. Se sugiere que también les entregue fichas para organizadores causales, de problema y solución, mapas conceptuales, secuenciales o cronológicos, de generalización de la información u otros.

Ejemplo de ficha

Organizadores descriptivos ¿Cómo se representan?	
	
¿Dónde se encuentran? En textos expositivos en general. En algunas partes de textos narrativos.	¿Para qué se usan? Para indicar cómo es algo, sus características, funciones, tipos, propiedades, etc. No se jerarquiza la información.

Ejemplo de texto descriptivo

El concepto Objeto Volador No Identificado, más conocido por su acrónimo ovni (de las siglas OVNI, traducción del inglés UFO, *Unidentified Flying Object*), se refiere a un fenómeno descrito como cualquier presunto objeto volante, real o aparente, que no puede ser identificado por el observador y cuyo origen continúa siendo desconocido después de una investigación.

Los supuestos avistamientos de fenómenos aéreos inusuales se remontan a la antigüedad, pero el término ovni se popularizó recién desde el avistamiento efectuado por el aviador norteamericano Kenneth Arnold, que se dio a conocer en 1947. Desde entonces, decenas de miles de personas en todo el mundo han aseverado haber visto ovnis.

Algunos autoproclamados grupos ufológicos, es decir, "investigadores" de estos fenómenos, especulan que sería bastante probable que no se haya informado de muchos otros avistamientos debido al miedo al ridículo público, dado el estigma social que se ha creado sobre el tema ovni. Esto porque en la cultura popular en todo el mundo, se usa generalmente el término para referirse a cualquier hipotética nave de origen extraterrestre, aunque la expresión en sí misma realmente no define la naturaleza del fenómeno. La expresión «platillo volante» o «platillo volador» también es usada como equivalente para describir a un tipo de ovni.

Cuando un ovni es identificado como un objeto conocido (por ejemplo, un avión o un globo-sonda meteorológico), deja de ser ovni y se convierte en objeto volador identificado. En tales casos, es inexacto seguir usando el término para describir el objeto.

Memoria ovnis, ¿Estamos solos en el universo? Por Piero Viccina López

El docente presenta algunos criterios para evaluar los organizadores; por ejemplo:

- El organizador permite comprender “a primera vista” la estructura de la información representada.
- El organizador presenta la información de modo sintético; es decir, en una construcción personal breve y nueva.

Los alumnos comparten sus organizadores con la clase para que todos puedan registrar las posibilidades existentes.

El profesor debe observar cómo procesan la información y guiarlos para que usen la ficha como criterio para seleccionar la información que van a incluir; por ejemplo: incluir eventos o pasos en el organizador secuencial o cronológico, y prescindir de descripciones o explicaciones.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Seleccionan la representación gráfica que corresponde a la estructura de organización del texto.
- Construyen un organizador gráfico para procesar la información de un texto.

Un error frecuente es llamar “mapa conceptual” a cualquier tipo de organizador gráfico. Conviene que el docente aclare que, para elaborar un mapa conceptual, debe haber conceptos que se pueda organizar jerárquicamente.

Actividad de Evaluación: Analicemos y elaboremos infografías

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes apliquen las distintas estrategias de procesamiento para elaborar una infografía sobre un tema a elección.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

OA 5

Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

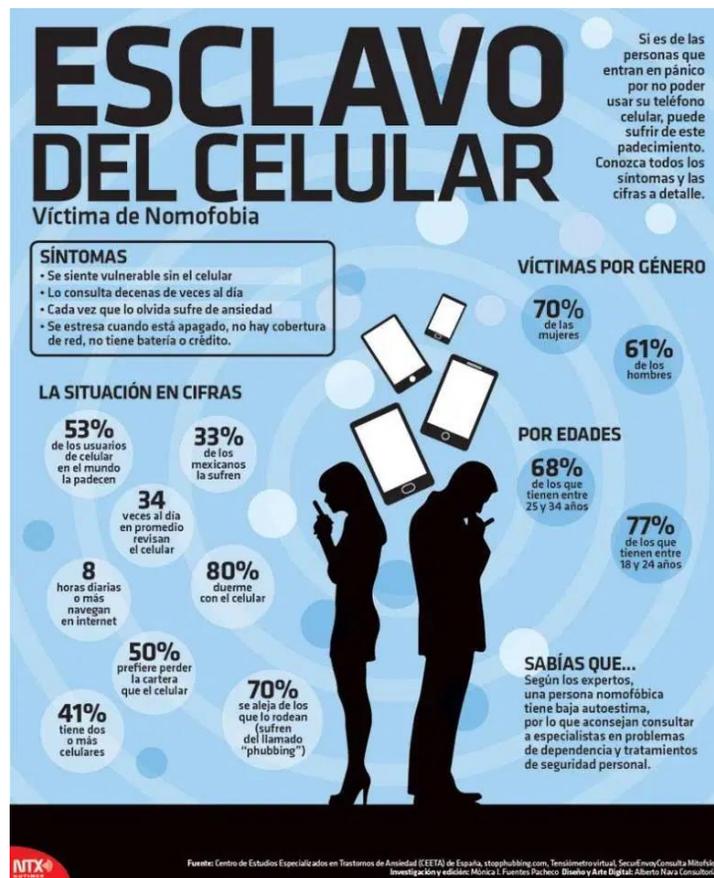
- Crean una infografía, empleando las convenciones del género.
- Seleccionan información, aplicando distintos criterios.
- Usan la síntesis como estrategia de procesamiento para registrar y construir información.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Se sugiere que el docente muestre una infografía para que los alumnos reflexionen acerca de la necesidad de procesar la información antes de construirla; por ejemplo:



Conversan entre todos guiados por algunas preguntas; por ejemplo:

- ¿Cómo se evidencia el procesamiento de información en el producto final?
- ¿Cómo podemos comparar la infografía con una sinopsis?
- ¿Qué valor tiene la representación gráfica en la infografía?

El profesor orienta la reflexión hacia otras características de la infografía, además de su capacidad de síntesis; por ejemplo: su carácter mixto, integración de información verbal y no verbal, sus diferentes propósitos (instructivas, persuasivas, informativas, etc.) y su valor. Señala que son formas de comunicación efectiva que se difunden muy rápidamente; por ende, deben estar muy bien elaboradas.

Luego los desafía a crear una infografía basada en textos especializados y comunica los pasos a seguir.

Ellos buscan diversas infografías en redes sociales y seleccionan algunas para analizarlas; el profesor les entrega algunos consejos al respecto:

Recomendaciones para leer infografías

Las infografías carecen de una ruta de lectura determinada, por lo que se puede comenzar por cualquier parte.

Sin embargo, se recomienda:

- Leer primero el título.
- Leer la imagen central.
- Leer desde arriba hacia abajo o bien de izquierda a derecha, y detenerse en cada subtítulo.
- Leer primero los recuadros más grandes y luego los más pequeños.
- Observar todos los elementos presentes, incluida la información sobre la fuente y el infógrafo, que generalmente van en la parte inferior en letra más pequeña.

Los jóvenes eligen un tema que les interese y seleccionan textos válidos relacionados con dicho tema para elaborar su infografía.

El docente les propone una pauta de planificación que sirve para construir y evaluar la infografía. Se sugiere que la revisen juntos, para verificar que comprendan las indicaciones y agregar otras si fuese necesario.

Pauta para planificar infografías

Criterios	Orientaciones	Ideas de los estudiantes
Tema	Identifique el tema de la infografía y asegúrese de incluirlo en el título.	
Propósito	Considere el propósito de su infografía (informativa, didáctica, persuasiva, instructiva, etc.), porque orienta al resto de los elementos. Seleccione los recursos más adecuados al efecto que desea lograr en el observador.	
Fuentes de información	Seleccione las fuentes de información adecuadas al tema y sométalas a validación. Procure que estén lo más actualizadas posible.	
Seleccione lo más importante	Identifique qué información se requiere para comprender el tema y prescinda de los elementos anexos, como descripciones demasiado detalladas o ejemplos innecesarios. Recuerde que una infografía también responde a los criterios de la noticia: Qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué.	
Organice las ideas	Organice las ideas siguiendo algún orden: cronológico, de importancia, deductivo, etc. Esto le permitirá identificar títulos y subtítulos y seleccionar la forma más adecuada para representar la información.	
Elabore un esquema de la infografía	Diseñe la infografía en una hoja, utilice formas geométricas para “componer” los temas, subtemas, tablas y recuadros que tendrá la infografía.	
Diseño	Integre elementos gráficos que harán más atractiva la presentación: imágenes claras y elegidas con precisión, tipografías de distintas formas y tamaños, colores adecuados al tema. No sobrecargue de imágenes.	

Guiados por la pauta, los alumnos elaboran el borrador de su infografía. El docente los retroalimenta individualmente o genera instancias de coevaluación para que compartan sus trabajos y modifiquen los aspectos que no están claros, a partir de los aportes de sus compañeros.

Se sugiere centrar la evaluación en cuatro aspectos:

- La capacidad de síntesis
- La claridad de lo presentado (texto e imágenes)
- La rigurosidad de la información
- Lo atractivo del diseño

Sobre esa base, mejoran sus propuestas y realizan el diseño final. El profesor puede organizar posteriormente una muestra pública de esos trabajos.

A modo de cierre, completen una pauta de autoevaluación.

Pauta de autoevaluación

Preguntas	Sí	No	Evidencias
¿Comprendo los criterios para seleccionar y validar fuentes de información?			
¿Entiendo los procesos para reelaborar la información de los textos, como sintetizar?			
¿Puedo comprender la estructura interna de los textos y graficar su información, usando el organizador adecuado?			
¿Soy capaz de utilizar flexiblemente las estrategias aprendidas?			
¿Comprendo las complejidades y los desafíos de los textos especializados para mí como lector?			

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Puede sugerirles que usen herramientas digitales para mejorar sus trabajos.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Sitios Web

Creador de infografías gratuito. *Canva*

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/

Creador de infografías. *Venngage*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://es.venngage.com/>

4 herramientas para crear infografías. *Entrepreneur*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.entrepreneur.com/article/269218>

15 herramientas para crear infografías

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/crear-infografias/37194.html>

Infografía sobre habilidades del siglo XXI

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-86740_thumbnail.jpg