

## Actividad de Evaluación: Evaluando nuestros proyectos de difusión

### PROPÓSITO

Considerando el proceso y las actividades realizadas, se efectuará evaluaciones sumativas relacionadas con sus proyectos de difusión. Las pautas que se propone a continuación consideran los indicadores correspondientes a los OA que se abordan en esta actividad.

#### Objetivos de Aprendizaje

##### OA 6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos visuales, audiovisuales y multimediales personales y de sus pares, considerando criterios estéticos y propósitos expresivos, y dando cuenta de una postura personal fundada y respetuosa.

#### Indicadores de evaluación

- Los criterios estéticos definidos son pertinentes para analizar y evaluar proyectos artísticos personales y de sus pares.
- Argumentan sus evaluaciones de proyectos personales y de sus pares, a partir de criterios estéticos.
- Argumentan sus autoevaluaciones y evaluaciones de sus pares, desde una postura personal y respetuosa.

### DURACIÓN

2 horas

### Pauta de autoevaluación grupal Muestra o exposición de Artes

Esta evaluación establece puntajes que están relacionados con el nivel de logro de los objetivos planteados.

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 punto = por lograr
- 0 puntos = no logrado

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
Analizamos las características del espacio para realizar la muestras o exposición, utilizando criterios como tamaño, emplazamiento, accesibilidad, tipo de público y viabilidad.				
El diseño para la muestra o exposición es atractivo para los destinatarios, es fácil de recorrer, es original, está bien organizado y es estéticamente atractivo.				
Manifestamos iniciativa para proponer innovaciones y soluciones ante problemas, integrando los saberes disponibles.				
Asumimos lo comprometido con responsabilidad y liderazgo en el trabajo colaborativo para alcanzar las metas propuestas.				
Actuamos con autonomía y proactividad para llevar a cabo eficazmente las tareas asignadas.				
Trabajamos colaborativamente en la generación, el desarrollo y la gestión de la muestra o exposición, integrando las diferentes ideas y puntos de vista para crear soluciones.				
Criterios planteados por los estudiantes				
Fortalezas del nuestro grupo	Elementos que debemos mejorar			

### Pauta de evaluación entre pares Muestra o exposición de Artes

Esta evaluación establece puntajes que están relacionados con el nivel de logro de los objetivos planteados.

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 punto = por lograr
- 0 puntos = no logrado

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
Analizan las características del espacio para realizar la muestras o exposición, utilizando criterios como tamaño, emplazamiento, accesibilidad, tipo de público y viabilidad.				
El diseño para la muestra o exposición es atractivo para los destinatarios, es fácil de recorrer, es original, está bien organizado y es estéticamente atractivo.				
El grupo manifiesta iniciativa para proponer innovaciones y soluciones ante problemas, integrando los saberes disponibles.				
El grupo asume sus compromisos con responsabilidad y liderazgo en su trabajo colaborativo para alcanzar las metas propuestas.				
El grupo actúa con autonomía y proactividad para llevar a cabo eficazmente las tareas asignadas.				
El grupo trabaja colaborativamente en la generación, el desarrollo y la gestión de la muestra o exposición, integrando las diferentes ideas y puntos de vista para crear soluciones.				
Criterios planteados por los estudiantes				
Fortalezas del grupo evaluado	Elementos que debe mejorar el grupo evaluado			

### Pauta de evaluación del profesor Muestra o exposición de Artes

Esta evaluación establece puntajes que están relacionados con el nivel de logro de los objetivos planteados.

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 punto = por lograr 0 puntos = no logrado

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
Analizan las características del espacio para realizar la muestras o exposición, utilizando criterios como tamaño, emplazamiento, accesibilidad, tipo de público y viabilidad.				
El diseño para la muestra o exposición es atractivo para los destinatarios, es fácil de recorrer, es original, está bien organizado y es estéticamente atractivo.				
El grupo manifiesta iniciativa para proponer innovaciones y soluciones ante problemas, integrando los saberes disponibles.				
El grupo asume sus compromisos con responsabilidad y liderazgo en su trabajo colaborativo para alcanzar las metas propuestas.				
El grupo actúa con autonomía y proactividad para llevar a cabo eficazmente las tareas asignadas.				
El grupo trabaja colaborativamente en la generación, el desarrollo y la gestión de la muestra o exposición integrando las diferentes ideas y puntos de vista para crear soluciones.				
Criterios planteados por los estudiantes				
Fortalezas del grupo evaluado	Elementos que debe mejorar el grupo evaluado			