

Unidad 4: Difundiendo proyectos teatrales

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

En esta unidad, se espera que los estudiantes comprendan que la difusión de proyectos teatrales permite comunicar ideas, emociones y temas propios en el encuentro con la comunidad y con públicos específicos. Por ende, diseñarán un plan de difusión del resultado de sus investigaciones y creaciones escénicas para la presentación a público.

Para esto, responderán algunas preguntas como: ¿Qué se debe saber y saber hacer para organizar presentaciones teatrales? ¿Qué estrategias deberíamos utilizar en la actualidad para difundir trabajos artísticos a la comunidad? ¿Qué recursos se necesita para realizar presentaciones teatrales exitosas? Luego tendrán que identificar sus necesidades, diseñar un presupuesto, gestionar recursos humanos y materiales y promocionar su presentación en la comunidad escolar u otros espacios coherentes con los propósitos expresivos de su creación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 4

Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 7

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras teatrales, tanto propios como de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos, aspectos estéticos, y decisiones tomadas durante el proceso.

OA 8

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actividad 1: Conociendo estrategias de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los alumnos conozcan y utilicen diversas estrategias de gestión y difusión mostrar a público su trabajo escénico; asimismo, que identifiquen las diversas tareas y roles necesarios para difundir su propuesta teatral.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 8

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actitudes

- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

DURACIÓN

4 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente indaga en los conocimientos previos de los estudiantes; para eso:

- Inicia una conversación con preguntas como: ¿De qué maneras se puede mostrar a público un espectáculo teatral? ¿Qué diferentes maneras de difundir espectáculos teatrales conocen? ¿Qué acciones se debe realizar para producir y difundir una muestra artística?

Guiados por el profesor, investigan sobre los elementos de la gestión teatral; para eso:

- El docente los motiva a investigar sobre planes de difusión, gestión teatral, producción teatral. Analizan ejemplos de proyectos artísticos, culturales y/o deportivos por medio de formularios, videos y material de difusión disponible en internet, entre otros.

Los estudiantes identifican las acciones más importantes para efectuar una muestra teatral; para esto:

- Elaboran un organizador gráfico o carta Gantt para especificar las acciones y roles más importantes de la gestión teatral, y lo registran en sus bitácoras personales.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, para evaluar formativamente:

- Analizan diferentes estrategias para difundir espectáculos teatrales
- Proponen e implementan formas colaborativas de trabajo en el ámbito del diseño y la gestión de presentaciones artísticas.
- Identifican las posibilidades laborales que ofrece el Teatro.

En esta actividad, el profesor debe entregar en un inicio los conocimientos necesarios y dar ejemplos para que los jóvenes tengan un modelo de organización a seguir. Luego, tiene que promover que investiguen y se organicen autónomamente a fin de fundamentar sus decisiones para el trabajo colaborativo.

Es importante cautelar que todos participen, especialmente aquellos con mayor dificultad para trabajar en grupos.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Videos:

- “Pitch de Proyecto A+ARTE”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=Kqhvu9hIMr8&t=35s>
- “Laboratorio de Ideas y Proyectos Culturales”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=p9Ns6l9ehLc>

Recursos:

- Publicación Economía Naranja: página 33, orientaciones para proyectos de innovación
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-naranja-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Actividad 2: Preparando nuestro proyecto de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, los estudiantes se organizan para definir las tareas necesarias para gestionar el proyecto de difusión teatral, guiados por el docente. Formulan el proyecto, elaboran un plan de gestión, identificando y describiendo cada una de las acciones, arman un cronograma, proponen un presupuesto tentativo en relación con los elementos y recursos necesarios, y proponen un plan para promover la muestra.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 8

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actitudes

- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.
- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.

DURACIÓN

8 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se busca que los jóvenes experimenten el proceso de gestión cultural que se requiere para presentar un espectáculo teatral a público. Se divide en cuatro áreas principales: formular el proyecto, elaborar un plan de gestión y un plan de promoción, y calcular el presupuesto. Se puede cumplir estas etapas paralelamente a los ensayos de la obra o manifestación teatral que los estudiantes crearon en la Unidad 3. Se puede conectar con Ciencias de la ciudadanía y Matemática.

Asimismo, esta actividad la pueden realizar todos los alumnos o un grupo que asuma las labores de gestión, sin participar directamente en el proceso creativo propuesto en la Unidad 3.

Relaciones Interdisciplinarias
Ciencias de la ciudadanía
 Habilidades
 OAg.
Matemática
 Habilidades
 OAi.
 OAk.
 4° medio
 OA1.

1. Formulación de Gestión

A continuación, el docente propone las siguientes preguntas orientadoras para que formulen las ideas principales del proyecto:

- ¿Para qué se hará? (Objetivos): Esta pregunta permite indagar sobre los objetivos que los estudiantes quieren lograr con la presentación de su montaje o producto escénico.
- ¿Para quiénes se hará? (Público): Los alumnos definen el público al cual va a estar dirigido el producto escénico. Para esto, deben considerar el tema y los espacios con los que cuenta el establecimiento, entre otros aspectos.
- ¿Cómo se hará? (Descripción): Tienen que diseñar el plan de gestión para lograr los objetivos propuestos. Este plan puede haber ya tenido un avance en la unidad de montaje, pues implica conseguirse todos los elementos requeridos para la puesta en escena, como utilería, escenografía, vestuarios, recursos y personal técnico, etc.
- ¿Qué actividades se hará y cuándo? (cronograma): Deben crear un cronograma de actividades con sus respectivos responsables en un tiempo determinado, y cumplirlo cuando corresponda.
- ¿Cuánto costará? (Presupuesto): Tienen que definir un presupuesto que contenga costos y aportes, y aplicarlo posteriormente.
- ¿Cómo se dará a conocer? (Promoción): Deben definir el plan para promover el producto escénico propiamente tal; también lo harán más adelante.

Responden las preguntas y realizan un vaciado de las respuestas; para esto:

- Registran sus respuestas en un organizador gráfico para visualizar todos los aspectos que implica la realización del producto escénico.
- Ubican este organizador en algún lugar de la sala, a modo de consulta para efectos posteriores. Si se cuenta con los medios, pueden digitalizarlo en un organizador de texto o presentaciones y enviarlo a los *mails* de todos los alumnos del curso y al docente.

2. Plan de Gestión

El profesor les explica cómo realizar el plan de gestión, para lo cual:

- Presenta ejemplos de proyectos artísticos o culturales.
- Los estudiantes recuerdan las acciones que consideraron más importantes de la gestión teatral en la actividad anterior, y analizan si son pertinentes para su muestra teatral.
- Identifican las acciones o elementos que se puede conseguir mediante aportes de terceros y cuáles requieren de compras.
- Para ordenar el trabajo, se sugiere completar una tabla como la que se muestra a continuación:

Nombre de la actividad	Descripción de la actividad
1. Puesta en escena ³	Obtener, comprar, elaborar y/o ejecutar los medios y recursos necesarios para la interpretación escénica de acuerdo a la obra: escenografía, iluminación, utilería, vestuario, sonido, maquillaje, etc.
2. Promoción	Definir el plan de promoción. Seleccionan qué tecnologías de la información y comunicación que van a usarse para este efecto, de acuerdo al público escogido y los recursos con que cuenta el colegio. Eligen las estrategias y herramientas necesarias de promoción, de acuerdo al público y las TIC escogidas; por ejemplo: crear un video corto de la obra y difundirlo en la web del colegio, <i>marketing</i> directo vía mail a apoderados, etc.
3. Montaje técnico	Incorporar e implementar en escena todos los elementos técnicos del montaje en el espacio definitivo, definiendo a los responsables de manipular los mecanismos para permitir su funcionamiento y a los responsables del montaje de los mismos.
4. Ensayos técnicos	Hacer ensayos completos de la obra para probar cómo se articulan los elementos que eligieron para la puesta en escena.
5. Ensayo abierto	Se recomienda gestionarlo y presentarlo frente a un número reducido de personas para corregir detalles técnicos y para verificar si los espectadores entienden la obra.
6. Muestra o muestras finales a público	Definir la o las fechas y horarios de la o las muestras finales. Deben coordinarse con el equipo directivo y/o el docente, estudiantes y otras áreas del colegio, para su gestión y difusión.
7. Desmontaje	Desmontar todos los elementos utilizados en la puesta en escena, respetando los tiempos y los compromisos adquiridos con el establecimiento. Devolver todos los implementos que recibieron en calidad de préstamo. Guardar y rotular vestuarios y/o elementos de escenografía en una bodega o espacio del establecimiento, idealmente, para una posterior presentación en caso de una eventual continuidad del proyecto escénico.

Los estudiantes definen un cronograma para realizar dichas acciones; es decir:

- Definen el orden de las actividades a realizar y cuáles se desarrollarán de manera simultánea.
- Se organizan de acuerdo a los roles teatrales que cada uno tendrá en las actividades, para conformar los grupos encargados de la gestión.
- Se organizan con sus grupos y definen los plazos para realizar la gestión de las actividades.
- Si fuese necesario, el docente los guía para que elaboren juntos una carta Gantt que los ayudará a cumplir con las actividades del proyecto, como se ejemplifica en la siguiente tabla.

³ Puesta en escena: “...Conjunto de los medios de interpretación escénica: decoración, iluminación, música y trabajo de los actores [...] El término puesta en escena designa la actividad que consiste en la organización, dentro de un espacio y un tiempo de juego determinados, de los distintos elementos de interpretación escénica de una obra dramática...” (Veinstein, 1955, en Pavis, 2003).

Etapas del proyecto	Actividad	Responsables	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
1	Puesta en escena	Nombres de los responsables					
2	Promoción	Nombres de los responsables					
3	Montaje técnico	Nombres de los responsables					
4	Ensayos a la italiana	Nombres de los responsables					
5	Ensayo abierto	Nombres de los responsables					
6	Muestra a público	Nombres de los responsables					
7	Desmontaje	Nombres de los responsables					
8	Registro	Nombres de los responsables					

3. Plan de promoción

Para realizar el plan de promoción, el profesor los guiará durante las siguientes etapas:

- Identificar los recursos humanos y materiales: Los estudiantes analizan los recursos materiales, humanos y otros con los que cuenta el grupo y el colegio para comunicar la actividad, de acuerdo al público destinatario. Ejemplos de recursos materiales: conexión a internet, laptop, cámaras de video, celulares, etc. Ejemplos de recursos humanos: *webmaster*, fotógrafo o camarógrafo, editor, etc.
- Definir las estrategias: Los alumnos establecen qué estrategias necesitan para comunicar la actividad, considerando los recursos con los que cuentan; por ejemplo: publicar un aviso en la web del colegio con la información de la obra, pegar afiches en el establecimiento, hacer *marketing* directo vía mail al público destinatario, crear un video promocional de la actividad para subirlo a las redes sociales del colegio, entre otras.
- Determinar las herramientas necesarias: Los jóvenes definen qué elementos requieren para sus estrategias; puede ser información corporativa, publicidad, medios o concienciación. Como información corporativa pueden diseñar un logotipo con el nombre de ficción de la obra de teatro o de la compañía, o una web oficial de la obra a la que se pueda acceder a través de alguna red social. Un ejemplo de concienciación puede ser algún video sobre el tema de la obra, que se pueda viralizar rápidamente entre los estudiantes.

Basados en todo lo anterior, deciden cuál o cuáles serán los productos principales que utilizarán para promover su producto escénico; por ejemplo: video corto, afiches, invitaciones, información por mail, etc.

4. Elaboración de presupuesto

- Identifican los aspectos a incluir en el presupuesto.
- Deciden las actividades y qué elementos deberán comprar para cada acción del plan de difusión. Por ejemplo: necesitarán maquillajes, vestuarios, pintura, entre otros, para la puesta en escena.
- Realizan cotizaciones, usando la información encontrada en internet.
- Definen los costos por cada ítem, estableciendo un aproximado de acuerdo a la cotización.
- Definen los plazos requeridos para su compra u obtención, y socializan la información con el resto de los participantes y el docente.
- Elaboran el presupuesto con los datos anteriores; para esto, pueden buscar ejemplos en internet o usar la siguiente tabla como modelo:

ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	COSTO
Puesta en escena			
Maquillaje: delineadores, bases, esponjas, desmaquilladores, etc.			
Vestuario: vestido, zapatos, etc.			
Utillería: mesa, silla, etc.			
Escenografía: paneles, pintura, etc.			
Promoción			
Tinta impresora			
Resma de hojas			
Montaje técnico			
Huinchas aisladoras			
Alargadores			
Cintas de enmascarar (<i>masking-tape</i>)			
TOTAL			

Al terminar, evalúan la coherencia entre las actividades, los costos, el tiempo y las gestiones necesarias para sus proyectos teatrales. Se organizan para buscar alternativas de financiamiento y/u obtención de los recursos y elementos necesarios, de acuerdo a su contexto educacional.

Registran esos acuerdos en sus bitácoras, lo que les servirá de recordatorio de las tareas asignadas a cada alumno y los plazos acordados por el grupo.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, para evaluar formativamente:

- Realizan un plan de difusión para un trabajo teatral, pertinente a la estrategia seleccionada.
- Consideran las características del público en su plan de difusión.

- Utilizan diversos medios de comunicación, recursos audiovisuales y tecnologías para difundir sus proyectos teatrales.
- Identifican las habilidades asociadas a los diferentes roles de la práctica y la gestión artística, y las vinculan con contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

El detalle en la elaboración de esta actividad dependerá de la envergadura de cada proyecto, por lo que el tiempo y los costos pueden variar si no plantean una puesta en escena tan compleja. Se sugiere que los alumnos trabajen de la manera más autónoma posible para que ellos mismos organicen y ejecuten las acciones.

El docente debe procurar que exista flexibilidad en la forma y el formato para presentar la información. Además, tiene que averiguar previamente cuáles son los protocolos para gestionar la actividad en el colegio y, a partir de ahí, ayudar a los jóvenes a que planifiquen cómo conseguir los recursos humanos, materiales y económicos que necesitan.

El plan propuesto debe ajustarse a la realidad. Por ende, conviene que el profesor los oriente para que elijan los elementos realmente indispensables para la puesta en escena, que sean coherentes con la comprensión y el estilo total de la obra. También los incentivará a reutilizar elementos y conseguirlos prestados; por ejemplo: la reutilización de cosas en desuso o campañas para conseguir vestuario entre la comunidad escolar. Para obtener financiamiento, se sugiere que los alumnos organicen actividades en la comunidad escolar, como rifas u otras, de acuerdo a la realidad de cada establecimiento.

Se sugiere usar una bitácora con el registro del proceso de cada clase, que servirá como insumo para evaluación o trabajos posteriores.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Videos:

“01. Producción escénica”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=RdlPRjDnTEQ&t=342s>

Recursos web:

- Manual Cómo elaborar un proyecto cultural:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.culturacolima.gob.mx/v2/wp-content/uploads/2011/10/MANUAL-COMO-ELABORAR-UN-PROYECTO-CULTURAL-PECDA.pdf>
- Formulación de proyectos:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.fondosdecultura.cl/>
- Guía para la gestión de proyectos culturales:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

Actividad 3: Ejecutando nuestra propuesta

PROPÓSITO

En esta actividad, los estudiantes desempeñan las acciones correspondientes a los roles o tareas a las que se comprometieron en la planificación de la muestra. Para esto, guiados por el docente, gestionan recursos, prueban los elementos técnicos y diseñan materiales publicitarios, entre otras acciones.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

Actitudes

- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.
- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

16 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Cada alumno realiza las tareas a las que se comprometió; esas labores varían de acuerdo a la planificación que ellos mismos hicieron en la actividad 1 y las áreas en las que se involucrará cada uno. Para esto:

Gestión:

- Presentan el proyecto a la dirección del establecimiento para gestionar los permisos.
- Averiguan qué recursos materiales pueden conseguir en la comunidad.
- Investigan cómo obtener recursos económicos.
- Coordinan las acciones que solicitarán a personas de la comunidad.

Puesta en escena:

- Elaboran la escenografía.
- Confeccionan el vestuario.
- Obtienen la utilería.
- Diseñan la iluminación.

- Realizan una propuesta sonora.

Promoción:

- Se reúnen en grupos para organizar las tareas y elaborar sus productos.
- Presentan sus productos al curso.
- Se organizan para gestionar con el establecimiento, los espacios y permisos para la promoción.

Ensayos:

- Realizan ensayos técnicos, en que incorporan los elementos técnicos.
- Hacen ensayos completos con todos los recursos de la puesta en escena.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, para evaluar formativamente:

- Gestionan los recursos y las autorizaciones para la difusión en su trabajo teatral.
- Utilizan diversos medios de comunicación, recursos audiovisuales y tecnologías para difundir sus proyectos teatrales.

Se sugiere incorporar en esta etapa a los estudiantes que tengan menos participación y/o disposición a tener roles de creación escénica dentro de la obra, con el fin de que sean los responsables de la mayoría de las actividades en este proceso.

Conviene dividir al curso en grupos cuando tengan que elaborar el producto que servirá para promover la muestra final.

Esta actividad debería hacerse durante la clase, pero es probable que necesiten efectuar algunas tareas fuera de horario. Los alumnos deben comprometerse y ser autónomos, mientras que el profesor tiene que supervisarlos para asegurarse de que cumplen con las acciones acordadas.

Es recomendable el trabajo interdisciplinario para lograr mayor profundización en los aprendizajes esperados; los resultados artísticos pueden mejorar al trabajarlos en conjunto con áreas como Artes Visuales, Danza o Música.

RECURSOS Y SITIOS WEB**Recursos:**

- Producción escénica:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.fundacionteatroamil.cl/noticias-2019/producci%C3%B3n-esc%C3%A9nica-verdades-y-mitos-sobre-uno-de-los-oficios-m%C3%A1s-importantes-del-teatro/>
- Escuela de gestores y animadores culturales:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://egac.cl/>

Actividad 4: Mostrando nuestras creaciones

PROPÓSITO

Los estudiantes se organizan para realizar una muestra a público para difundir su trabajo; pueden presentarla en el horario de la clase o en otro momento. Para que la muestra final resulte bien, tienen que coordinarse antes y planificar cuánto tiempo necesitarán: deben considerar las tareas propias de ese día y recordar que necesitan incluir también un lapso para su preparación física vocal.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4: Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 7: Evaluar críticamente procesos y resultados de obras teatrales, tanto propios como de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos, aspectos estéticos, y decisiones tomadas durante el proceso.

ACTITUDES

- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.
- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

6 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los estudiantes se organizan para realizar una muestra a público para difundir su trabajo, definiendo las acciones y tiempos necesarios que requieren cada una de ellas; para esto:

- Identifican las principales tareas a realizar.
- Analizan el tiempo que les tomará efectuar dichas tareas.
- Elaboran el cronograma, tomando como referencia el siguiente ejemplo:

Tarea	Encargados	Hora
Reunión inicial	A definir por el grupo	
Entrenamiento corporal y vocal	A definir por el grupo	
Preparación de vestuario, maquillaje y utilería personal	A definir por el grupo	

Pruebas técnicas y registro	A definir por el grupo	
Reunión antes de escena	A definir por el grupo	
Entrada de público	A definir por el grupo	
Función y registro	Todo el grupo	
Desmontaje	A definir por el grupo	

El día de la muestra, el docente los ayuda a seguir el cronograma acordado, monitoreando la gestión del tiempo y la realización efectiva de cada tarea; para esto:

- Se reúnen para coordinarse con los horarios y las acciones necesarias para poder presentar la obra en el horario especificado.
- Realizan el entrenamiento guiados por el docente.
- Se visten y se maquillan. Revisan sus elementos de utilería.
- Ensayan sus roles en la producción; por ejemplo: hacen las pruebas técnicas de sonido e iluminación.
- Se reúnen con el profesor, quien guiará alguna actividad de concentración breve antes de entrar a escena, de acuerdo a las características de los estudiantes y el montaje.
- El responsable guía al público a sus asientos.
- Presentan su obra.
- Saludan y agradecen los aplausos del público.
- Realizan el desmontaje.

Al finalizar la muestra, el curso reflexiona sobre la presentación; conversan sobre los aspectos mejor logrados, identifican errores y correcciones para futuras experiencias y los registran en su bitácora para tener evidencia en evaluaciones posteriores.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, para evaluar formativamente:

- Utilizan diversos medios de comunicación, recursos audiovisuales y tecnologías para difundir sus proyectos teatrales.
- Argumentan juicios estéticos de la representación e interpretación teatral de sus pares desde una mirada personal, considerando elementos, recursos, técnicas y estilos del lenguaje teatral.
- Fundamentan sus evaluaciones acerca del trabajo personal y el de sus pares de manera crítica, reflexiva y respetuosa.
- Consideran la relación entre las decisiones tomadas en un proceso teatral, los propósitos expresivos y los aspectos estéticos de la obra.

Por lo general, la muestra final se desarrolla en un horario fuera de clases y en un espacio diferente a la sala. Por ende, es importante que el docente incentive la cohesión del grupo y la autonomía en las tareas personales, para que cada una de las actividades planificadas se desarrolle con efectividad. El día de la muestra final se debe tener todos los aspectos técnicos y teatrales resueltos, y también todo lo relacionado con la coordinación de la actividad.

Es importante que el profesor transmita confianza a los alumnos en relación con su propio trabajo, a fin de calmar la ansiedad propia de la presentación de una obra a público.

Se sugiere que profesores y alumnos tengan una sala especial a modo de camarín, para efectuar previamente la preparación, el entrenamiento y la concentración. Para esto último, el profesor puede proponer algún juego activo o de percepción, utilizando elementos rituales propios del teatro u otra actividad breve. La idea es reforzar el área afectiva y la conexión grupal, a fin de generar un ambiente apropiado para salir a escena.

Esta actividad puede repetirse si el grupo decide realizar más de una función, por lo que se debe cautelar que en cada función se efectúen las tareas definidas en la etapa de organización.

Es recomendable hacer un registro audiovisual de la muestra escénica para poder evaluar el trabajo. Ese registro puede servir también para futuras postulaciones a festivales de Teatro.

Videos

- “Cada Minuto Cuenta: Chaika (Teatro HOY)”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=tmIC1uwwBs8>
- “Cada Minuto Cuenta: CORO”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kuXI7pjipD8>
- “Tragicomedia del Ande -Tryo teatro banda- Cada Minuto Cuenta”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=zAnqMc4LoBA>

Actividad de Evaluación: Reflexionando sobre nuestros procesos

PROPÓSITO

En esta actividad, se propone evaluar el proceso en dos instancias. La primera será, una evaluación perceptual donde los estudiantes, mediante un diálogo guiado por el docente, destaquen los aciertos y las dificultades que enfrentaron en el proceso creativo, durante la difusión y el día de la muestra. Asimismo, establecerán relaciones entre las habilidades y los conocimientos adquiridos durante la unidad, y distintos ámbitos de desarrollo personal, laboral y profesional.

La segunda instancia consiste en un portafolio como una forma de evaluar aspectos del proceso a largo plazo, ya sea de manera individual o en grupos. Esta actividad de evaluación se deberá explicar al comienzo de la unidad anterior, para que los alumnos registren sus análisis críticos sobre el proceso creativo y de difusión y los aprendizajes logrados a nivel personal y colectivo.

Objetivo de Aprendizaje	Indicadores de evaluación
<p>OA 7: Evaluar críticamente procesos y resultados de obras teatrales, tanto propios como de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos, aspectos estéticos, y decisiones tomadas durante el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentan juicios estéticos de la representación e interpretación teatral de sus pares, considerando elementos, recursos, técnicas y estilos del lenguaje teatral. • Fundamentan sus evaluaciones acerca del trabajo personal y el de sus pares de manera crítica, reflexiva y respetuosa. • Consideran la relación entre las decisiones tomadas en un proceso teatral, los propósitos expresivos y los aspectos estéticos de la obra.
<p>OA 8: Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifican las habilidades asociadas a los diferentes roles de la práctica y la gestión artística, relacionándolas con contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal. • Establecen conexiones entre diversos ámbitos de desarrollo personal, laboral y profesional, y los conocimientos y habilidades teatrales.

DURACIÓN

2 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Evaluación a partir de percepciones:

Una vez terminado el proceso de difusión de la obra, los estudiantes, guiados por el docente, dialogan sobre los aspectos positivos y aquellos que deben mejorar, en cuanto al proceso de creación del montaje, la difusión y sus percepciones sobre la muestra a público.

También redactan un texto reflexivo sobre los aportes de la experiencia de gestión en sus proyecciones personales, laborales y profesionales.

Evaluación a partir de criterios:

El profesor explica la actividad; para eso:

- Aclara que un portafolio es un registro de aprendizaje que colecciona los materiales que evidencian su proceso personal, con el fin de evaluar los logros alcanzados. Para esto, es fundamental que incluyan sus percepciones, los avances y las dificultades del proceso en sus bitácoras personales; serán un insumo para su portafolio.
- Señala qué formato usarán para su portafolio, que dependerá del contexto y los trabajos que hagan los alumnos. Puede ser una carpeta real o virtual, una caja donde guarden sus avances o productos, entre otras alternativas.
- Indica el o los objetivos del portafolio y cómo podrán lograrlos por medio de las tareas o actividades a realizar.
- Especifica las secciones obligatorias y optativas que debe contener el portafolio, con sus respectivas descripciones y puntajes. Puede entregarles una pauta de portafolio impresa con dichos aspectos y sus respectivos puntajes.
- Presenta un cronograma con las actividades que generarán insumos para sus portafolios.
- Les muestra el instrumento con que se evaluará el portafolio.
- Los estudiantes presentan un resumen de su portafolio al curso.

El docente, al culminar la unidad, evalúa el contenido de los portafolios; para esto:

- Aplica un instrumento de evaluación que contenga los criterios que incluyó al explicar la actividad.
- Retroalimenta a los alumnos sobre la calidad de los portafolios, identificando los logros y alcances de la actividad en relación con el producto escénico y el éxito de la muestra final.

El instrumento puede ser una pauta como la que se propone a continuación:

Pauta de evaluación

Esta evaluación puede ser utilizada por el docente o el alumno para evaluar el proceso de la Unidad 4, mediante un portafolio y la observación de su proceso. Los puntajes están relacionados con el nivel de logro de los objetivos planteados.

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = satisfactorio
- 1 punto = insuficiente
- 0 puntos = no observado

PORTAFOLIO		
Aspectos formales		Puntaje
1	Tiene una portada alusiva al tema del proyecto.	
2	Incluye un índice que permita visualizar cada una de sus partes.	
3	Contiene todos los insumos solicitados.	
Comentarios:		

PROYECTO		
Aspectos organizacionales		Puntaje
1	Sintetiza el proyecto en un organizador gráfico que permite visualizar cada una de sus partes.	
2	Ordena las labores a ejecutar en una tabla que describe cada una de ellas.	
3	Organiza temporalmente las acciones a realizar en un cronograma, carta Gantt o similar.	
Comentarios:		

PROMOCIÓN		
Aspectos estratégicos		Puntaje
1	Investiga diferentes estrategias de promoción y presenta un registro de sus hallazgos.	
2	Propone alternativas de promoción coherentes con el producto escénico y el público.	
3	Registra las acciones de promoción en una bitácora que evidencie su ejecución.	
Comentarios:		

PROCESO		
Aspectos de la gestión		Puntaje
1	Incluye en su bitácora de trabajo los avances individuales y grupales de cada clase.	
2	Desarrolla las tareas y acciones encomendadas a tiempo.	
3	Aplica las correcciones y modificaciones surgidas durante el proceso.	
Comentarios:		

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se sugiere que, al inicio de la unidad, el profesor presente las instrucciones y la modalidad de evaluación, a partir de la propuesta que se señala en esta actividad. Deberá decidir el formato de portafolio de acuerdo con el contexto y los insumos que se espera generar.

Es imprescindible que, entre los elementos del portafolio, se incluya pautas de autoevaluación y coevaluación que reflejen los análisis críticos de los estudiantes sobre su proceso y el resultado personal y colectivo.