

Unidad 4. Compartiendo experiencias con las artes

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

En esta unidad, se propone que los estudiantes logren diseñar, gestionar, implementar y evaluar una muestra de sus trabajos en el espacio educativo. A su vez, se espera que investiguen acerca de las posibilidades laborales y profesionales en el campo de artes visuales.

A partir de diversas experiencias estéticas, tanto en la observación de espacios de difusión como en la creación de una muestra, se espera que se pregunten de manera constante durante la unidad: ¿Cómo influye el montaje y el espacio en que se encuentra emplazada la obra en la percepción del espectador? ¿De qué manera puedo generar diferentes sensaciones, emociones, ideas e interacciones en los espectadores, mediante proyectos artísticos y espacios para difundirlos? ¿Cómo se relaciona el montaje y el espacio expositivo con la materialidad y los propósitos expresivos presentes en las obras y proyectos? También se espera que logren conectar y reflexionar en torno a su futuro contexto laboral, considerando la pregunta: ¿Qué relaciones puedo establecer entre mis aprendizajes, el mundo laboral y el profesional?

Objetivos de Aprendizaje

OA 3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

OA 7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actividad 1. Las artes visuales, audiovisuales y multimediales en contexto

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes relacionen las artes visuales, audiovisuales y multimediales con los contextos que las contienen y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Objetivo de Aprendizaje

OA 7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

ACTITUDES

- Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

DURACIÓN

9 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- El docente investiga los conocimientos previos de los alumnos en cuanto a criterios de análisis de obras de artes visuales, audiovisuales y multimediales, planteando preguntas como:
 - ¿Qué elementos de los lenguajes visual, audiovisual y multimedial debemos considerar al analizar obras visuales, audiovisuales y multimediales?
 - ¿Qué importancia tienen los medio, materiales y procedimientos en este tipo de obras?
 - ¿Por qué las obras generan sensaciones, emociones e ideas?
 - ¿Qué aportan las artes visuales, audiovisuales y multimediales a la sociedad?
 - ¿Qué otros elementos nos ayudan analizar obras de artes visuales, audiovisuales y multimediales?

A partir de las respuestas, los alumnos acuerdan con el profesor los criterios de análisis estético que usarán al analizar y emitir juicios críticos de obras visuales, audiovisuales y multimediales.

A continuación, se reúnen para analizar en grupo de tres a cinco integrantes obras previamente seleccionadas por el profesor. La selección debe basarse en criterios estéticos, considerando obras y artistas contemporáneos.

Los estudiantes observan las obras y seleccionan dos –que pueden ser de artes visuales, audiovisuales o multimediales– para analizarlas según los criterios acordados. Para complementar este proceso, los grupos investigan acerca de la obra, su creador y su contexto. Finalmente, hacen un informe de acuerdo a la investigación y el análisis realizados.

Para comprender la importancia de las artes visuales, audiovisuales y multimediales y su aporte a la sociedad, los alumnos elaboran una presentación donde dan a conocer obras significativas de las artes visuales, audiovisuales y multimediales y su aporte a la sociedad. (Por ejemplo: “Con el retrato hemos podido conocer a personas de diferentes épocas y culturas de la misma manera que lo ha hecho el cine”. “Las obras multimediales nos han permitido conocer problemas de la sociedad de distinta índole”, entre otros). Para la primera parte del trabajo, circunscriben sus investigaciones, eligiendo entre artes visuales, audiovisuales y multimediales y, de forma colaborativa, se ponen de acuerdo para seleccionar una obra con la que desean trabajar e investigan en diferentes fuentes de información.

La segunda parte se relaciona con lo que piensan las personas acerca de las artes visuales, audiovisuales y multimediales. Para esto, eligen una muestra de personas a entrevistar; por ejemplo: profesores, apoderados el que trabajan en áreas relacionadas con las artes visuales, audiovisuales y multimediales, artistas y artesanos, entre otros. Luego construyen una pauta con preguntas como: ¿Por qué son importantes las artes visuales, audiovisuales y multimediales para la sociedad? ¿Qué pasaría si no existieran?, entre otras. Aplican sus pautas y sacan conclusiones de sus respuestas.

A partir de los resultados de sus investigaciones bibliográficas y las encuestas, construyen una presentación, considerando los siguientes aspectos:

- Importancia de las artes visuales, audiovisuales y multimediales para la sociedad
- Características de un artista visual, audiovisual y multimedial
- Áreas de desarrollo de los artistas visuales, audiovisuales y multimediales
- Contextos laborales y profesionales relacionados con las artes visuales, audiovisuales y multimediales.
- Idea.
- Especifican los aportes a la sociedad y al mejoramiento de la calidad de vida.

El profesor evalúa formativamente los trabajos y los devuelve para que los alumnos mejoren los aspectos deficitarios.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD DE AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Identifican habilidades y conocimientos relacionados con las artes visuales, audiovisuales y multimediales.
- Describen los roles y funciones de las artes visuales, audiovisuales y multimediales en la sociedad contemporánea.
- Investigan acerca de posibilidades y contextos laborales y profesionales relacionadas con las artes visuales, audiovisuales y multimediales.

Se sugiere que el docente considere dimensiones y categorías para la coconstrucción de criterios para las pautas de análisis.

Respecto del análisis de las obras, es importante propiciar la investigación como un insumo para comprender los contextos en los cuales surgen las obras de artes visuales, audiovisuales y multimediales.

Es fundamental que cada estudiante lleve una bitácora personal para registrar la información necesaria para desarrollar sus investigaciones y análisis. Por otra parte, junto con el portafolio, al profesor le sirve como evidencia para evaluar el proceso apreciativo.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Material para construir presentaciones.

En caso de que las presentaciones sean digitales, se necesitará un proyector multimedia y un computador.

Sitios web

Enciclopedia de las Artes Visuales

- www.wikiart.org/
- www.artchive.com
- www.artistaschilenos.cl

Actividad 2. Investigando el futuro

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes investiguen acerca de campos laborales y profesionales relacionados con las artes visuales, audiovisuales y multimediales.

Objetivo de Aprendizaje

OA 7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actitudes

- Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.

DURACIÓN

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los alumnos comentan acerca de sus experiencias personales en relación con las artes visuales, audiovisuales y multimediales en diferentes ámbitos, a partir de preguntas como:

- ¿Has participado en algo que se relacione con las artes visuales, audiovisuales y multimediales? ¿En qué?
- Explica tu experiencia.
- ¿Se relaciona esta experiencia con la elección de esta asignatura? Explica.
- ¿En qué te gustaría estar trabajando en 10 años más? ¿Por qué?

Luego, el profesor les pide que se reúnan en grupos y elaboren una lista de trabajos, carreras técnicas y universitarias relacionadas con las artes visuales, audiovisuales y multimediales. Comparten sus listados con sus compañeros y construyen una lista única.

A partir de ella, seleccionan una o dos posibilidades y hacen una investigación. Para esto, utilizando internet, consultan en las diferentes universidades, institutos técnicos, entre otros, acerca de carreras, mallas curriculares, exigencias para el ingreso, entre otros. Luego buscan información acerca del campo laboral y averiguan si hay ejemplos de personas destacadas en estas áreas.

Ordenan la información y la presentan al docente, que la evalúa formativamente.

A partir de las evaluaciones, realizan ajustes y construyen una infografía que se usará posteriormente en la feria o exposición de arte.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD DE AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Reconocen por medio de la investigación posibilidades y contextos laborales y profesionales relacionadas con las artes visuales, audiovisuales y multimediales.
- Difunden sus investigaciones a la comunidad escolar por diferentes medios.

Es importante que los estudiantes tengan acceso a diferentes recursos tecnológicos u otros para efectuar las investigaciones y la infografía.

En Recursos hay un catastro realizado en 2018 sobre carreras universitarias y técnicas relacionadas con las Artes Visuales, el Diseño y la Arquitectura.

RECURSOS

Carreras Universitarias asociadas a Arquitectura y Diseño

| Universidad | U. TEM | U. Santa María | U. e Instituto Santo Tomás | U. San Sebastián | U. Mayor | U. Sek | U. Gabriela Mistral | U. Finis Terrae | U. Diego Portales | U. del Pacífico | U. del Desarrollo | U. del Bío Bío | U. de Valparaíso | U. de Tarapacá | U. de Talca | U. de Santiago | U. de Playa Ancha | U. de Los Lagos | U. de Los Andes | U. de las Américas | U. de La Serena | U. de Concepción | U. de Antofagasta | U. Central | U. Católica del Norte | U. Católica de Valparaíso | U. Católica de Temuco | U. Católica de Concepción | U. Arturo Prat | U. Alberto Hurtado | U. Academia Humanismo | Universidad de Chile | Universidad Católica | Universidad Austral | | |
|---|--------|----------------|----------------------------|------------------|----------|--------|---------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|----------------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|--|
| Arquitectura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arquitectura del paisaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Artes visuales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dibujante proyectista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conservación y restauración | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teoría e historia del arte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fotografía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño Industrial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño gráfico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño de espacio y equipamiento interiores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Institutos técnico-profesionales asociados a Diseño y Arquitectura

| Institutos | UNIACC | AIEP | DUOC | Inacap | Arcos | ENAA Esc Nnac Artes Aplic. | Escuela Moderna de Música | IPP | Los Leones | Projazz | Instituto Sertof |
|--|--------|------|------|--------|-------|----------------------------|---------------------------|-----|------------|---------|------------------|
| Artes visuales | ■ | | | | | | | | | | |
| Ilustración | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| Técnico en joyería y orfebrería | | | | | | | ■ | | | | |
| Conservación y restauración | | | | | | | ■ | | | | |
| Fotografía | | | | | | | | | | | ■ |
| Diseño Industrial | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| Diseño gráfico | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | ■ |
| Diseño de espacio y equipamiento/ interiores | | | ■ | | | | | | | | |
| Diseño multimedia | ■ | | | | ■ | | | | | | ■ |
| Diseño web | | | ■ | | | | | | | | ■ |
| Diseño de vestuario | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Publicidad/ diseño publicitario | | ■ | ■ | | | | | | ■ | | |
| Cine y televisión | ■ | | | | | | | | | | |
| Comunicación audiovisual digital | | | | ■ | | | | | | | |
| Dirección de cine/ audiovisual/multimedial | ■ | | | | ■ | | | | | | |
| Producción cinematográfica | | | | | ■ | | | | | | |
| Videojuegos y realidad virtual | | | | | ■ | | | | | | |
| Animación digital | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| Comunicación digital y multimedia | | | | | ■ | | | | | | |
| Animación 3D | | | | | ■ | | | | | | |

Actividad 3. Diseñando un proyecto de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes diseñen un proyecto de difusión para presentarlo en el establecimiento o cerca de éste. Llevarán a cabo este proyecto a partir de las evidencias del proceso creativo y de las obras y proyectos realizados durante el año.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

ACTITUDES

- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

DURACIÓN

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente les propone el desafío de diseñar una feria de artes visuales, audiovisuales y multimediales donde puedan mostrar los trabajos realizados durante el año y explicar las posibilidades profesionales y laborales en cada una de las áreas mencionadas. Para esto, observan videos o imágenes de ferias de arte escolares y otras en espacios formales. Con la mediación del profesor, dialogan sobre las características de estos espacios de difusión, analizan aquellos elementos más significativos y toman nota en sus bitácoras, guiándose por las siguientes preguntas:

- ¿Qué características tienen los espacios físicos donde se realizan las ferias observadas?
- ¿Qué tipo de obras o proyectos se presentan?
- ¿Cómo están organizados los espacios de presentación?
- ¿Qué medios, recursos y materiales se utilizan en su montaje?
- ¿Qué recursos visuales se emplea para promover la feria?
- ¿Y qué recursos tecnológicos se usan para ello?

- ¿Qué relaciones se puede establecer desde el punto de vista profesional?
- ¿Qué podemos rescatar para organizar e implementar una feria similar en nuestro contexto?
- ¿Qué experiencias anteriores tienen en organización de exposiciones?

Los alumnos conversan acerca de los proyectos de difusión que han elaborado en años anteriores u otras experiencias que tengan en relación con el tema y hacen un listado de los aspectos que deben considerar para organizar la feria. (Por ejemplo: construcción de stands, gestión de autorizaciones, diseño de afiches o volantes para difusión, organización de recorridos, presentaciones temáticas con modalidad de *pitch*, charlas informativas el día de la presentación, público que visitará la feria, selección de obras y proyectos a mostrar etc.).

Diseñan el proyecto de difusión, considerando los siguientes elementos: propósito de la muestra, obras y proyectos a exhibir, tamaño y tipo de espacio, público, medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas, montaje, cronograma del proceso, recursos humanos y materiales requeridos, medios de difusión de la muestra.

Asimismo, desarrollan ideas para diseñar el proyecto por medio de bocetos, planos, textos, perspectivas o representaciones tridimensionales, utilizando medios análogos y/o digitales. Luego evalúan sus ideas con el profesor y sus compañeros, considerando: propósito de la muestra, obras y elementos a exponer incluidos, tipo de montaje y público específico, entre otros. Se guían por la siguiente pauta:

Pauta de evaluación: Proyecto de difusión

| Aspectos para evaluar: | Puntaje | | | |
|--|---------|---|---|---|
| | 0 | 1 | 2 | 3 |
| El propósito del proyecto de difusión es claro y original. | | | | |
| El análisis del espacio de la muestra considera características como el tamaño, recorridos y las sensaciones que se desea generar. | | | | |
| El propósito de la muestra es coherente con la selección de las obras. | | | | |
| La descripción del tipo de montaje considera altura, color, iluminación, textos curatoriales y cédulas. | | | | |
| El propósito es coherente con el tipo de montaje propuesto. | | | | |
| Los medios, soportes materiales, procedimientos y tecnologías a utilizar son coherentes con el propósito de la muestra. | | | | |
| La propuesta incluye un programa de mediación, considerando charlas de artistas y estudiantes, talleres, visitas mediadas, entre otros. | | | | |
| La propuesta incluye el diseño de una campaña de difusión del proyecto, considerando slogan, afiche, redes sociales y público objetivo. | | | | |
| La propuesta incluye una descripción de los participantes y sus roles; por ejemplo: curador, asistente curatorial, investigadores, diseñador del montaje, montajistas, mediadores, encargados de la difusión, entre otros. | | | | |
| La planificación está completa, considera todos los aspectos involucrados y es viable en relación con los tiempos y recursos disponibles en el establecimiento. | | | | |
| Criterios planteados por los estudiantes | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Perfeccionan el proyecto en caso de ser necesario y exponen sus diseños mejorados frente al curso y al docente. Luego los evalúan, considerando las relaciones entre propósitos y aspectos estéticos, aspectos del proceso y criterios que los mismos estudiantes planteen. Finalmente, seleccionan uno de los proyectos (a partir de una votación) para desarrollarlo más adelante.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Diseñan proyectos de difusión de obras y proyectos de artes visuales, audiovisuales y multimediales.
- Evalúan críticamente trabajos y proyectos de artes visuales, audiovisuales y multimediales para ser presentados a la comunidad.

Se sugiere invitar a una persona externa al curso para que también pueda evaluar los proyectos, con el objetivo de que pueda realizar recomendaciones desde otro lugar, como público específico que visitará la muestra.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Recursos

Estos dependen de cómo los estudiantes desarrollen sus ideas.

Sitios Web

Guía básica del diseño de exposiciones

- <https://evemuseografia.com/2019/01/17/guia-basica-del-diseno-de-exposiciones/>

Diseño de Exposiciones: Concepto, instalación y montaje

- https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf

Organizar el espacio de exposición

- https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000102167_spa

Ferias info de diseño

- www.feriasinfo.es

Feria Puro diseño

- www.feriapurodiseno.com.ar

Feria Mica

- www.pop-arq.com

Pabellón Feria de las Culturas Amigas 2016
diseño de Ambrosi | Etchegaray

- www.arquired.com.mx

Actividad 4. Gestión e implementación del proyecto de difusión

PROPÓSITO

En la presente actividad, se propone que se gestione e implemente el proyecto de difusión diseñado para un espacio del establecimiento.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

OA7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actitudes

- Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

DURACION

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El grupo que se adjudicó el proyecto de difusión expone los lineamientos al curso y al docente, apoyados por una presentación análoga o digital. A partir de esto, en equipos pequeños, los alumnos proponen mejoras al proyecto, considerando aspectos como propósito de la muestra, selección de las obras, utilización del espacio, medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas, tipo de montaje, tipo de público, cronograma del proceso, recursos, campaña de difusión y roles, entre otros. Asimismo, y para complementar la evaluación, se invita a un gestor cultural, artista, mediador o curador para que relate al curso su experiencia en la producción e implementación de exhibiciones y entable un diálogo con ellos. El invitado también puede proponer recomendaciones para implementar el proyecto. A partir de las sugerencias recibidas, el grupo seleccionado mejora el proyecto original y expone el proyecto definitivo al curso.

Apoyados por el docente, los estudiantes gestionan el proceso de preproducción de la muestra, estableciendo roles y tareas que se realizarán de manera paralela. Para esto, lo ideal es que cada alumno se inscriba libremente en el grupo en que desee participar.

A continuación, se presenta un modelo con los roles y tareas a seguir.

| Tipo de grupo | Tareas a realizar |
|--|---|
| <p>Coordinación general Realizan la coordinación general del proyecto, gestionando la comunicación y el trabajo entre los diferentes grupos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Definen un nombre para la muestra. Monitorean y evalúan todo el proceso, apoyándose en el diseño previo y una carta Gantt. Dialogan con el docente y las autoridades del establecimiento para gestionar acuerdos y cooperaciones que permitan llevar a cabo la muestra. |
| <p>Curatoría El curador trabaja junto con el grupo de coordinación general, profundizando en el propósito de la muestra y su coherencia con el resto de los aspectos estéticos involucrados en la exhibición.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Seleccionan las obras que participarán en la muestra, en coherencia con el propósito general de esta. Trabajan en conjunto con el equipo de investigación y redacción de textos, definiendo lineamientos conceptuales y redactando los textos que se incluirá en la muestra. Realizan un plano de la muestra, considerando las obras, los textos, el tipo de montaje, el audio y los posibles recorridos. |
| <p>Investigación y redacción de textos curatoriales Realizan la investigación y recopilación en torno a las obras seleccionadas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Elaboran las fichas por cada obra presente en la exposición. Trabajan en conjunto con el equipo curatorial, redactando los textos que se incluirá en la muestra. Realizan el diseño de contenidos y los textos a incluir en el catálogo de la muestra. |
| <p>Gestión y producción Gestionan los recursos y permisos necesarios para implementar el proyecto en el establecimiento.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Trabajan en conjunto con el equipo de montaje, en la puesta en escena de la muestra. Trabajan con el equipo de mediación para producir y activar las actividades de vinculación con el medio. Son los encargados de implementar la inauguración de la muestra, encargándose del programa del evento y el catering. |
| <p>Registro Llevan a cabo el registro fotográfico y audiovisual de todo el proyecto de difusión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Realizan el registro de cada obra seleccionada para ser incluido en el catálogo. Llevan a cabo el registro del proceso de montaje. Realizan entrevistas a los participantes de la muestra, en colaboración con el equipo de comunicaciones, Registran la puesta en escena final de la muestra y la interacción con el público. Registran la inauguración de la muestra. Registran las actividades de vinculación con el medio. |
| <p>Montaje Diseñan y llevan a cabo el montaje de toda la exposición.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Diseñan el montaje de la muestra en colaboración con el equipo de coordinación general y curatoría. |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Realizan la puesta en escena de la muestra, arreglando paredes, revisando la iluminación, instalando equipos, textos y cédulas, y montando las obras en el espacio asignado, entre otros. |
| Mediación y educación Establecen el vínculo con el medio, gestionando, diseñando y aplicando estrategias de mediación artística para acercar la muestra a la comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> Contactan a artistas y profesionales del mundo de las artes para dar charlas en el establecimiento, vinculadas con el propósito de la muestra. Realizan talleres vinculados con las metodologías de producción de obras presentes en la muestra. Llevan a cabo las visitas mediadas para toda la comunidad educativa. |
| Diseño editorial Elaboran todos los diseños que se incluirán en la muestra. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñan los títulos, textos y cédulas presentes en la muestra. Diseñan los elementos para la campaña de comunicaciones de la muestra: logotipo, tipografía y afiche. Realizan el diseño del catálogo de la muestra. Imprimen los diseños para ser ocupados en la muestra. |
| Comunicaciones Se encargan de todas las comunicaciones con la comunidad en general, para que puedan visitar y asistir a las actividades de mediación de la muestra. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñan la campaña de comunicaciones para la muestra. Definen los elementos que se incorporan en la campaña: slogan, afiche, textos, fotografías y videos de la muestra. Entrevistan, apoyados por el equipo de registro, a los participantes de la muestra para incluirlos en un video promocional. Crean un video promocional en conjunto con el equipo de registro, para difundirlo en las redes sociales y en la página web del establecimiento. |

En la etapa del proyecto, los estudiantes colaboran entre sí para cumplir con las tareas definidas en la etapa de preproducción, considerando el tiempo, los recursos y permisos que han sido propuestos. Es fundamental que el profesor los ayude para que el equipo de coordinación general del proyecto organice a los equipos, pues las actividades se ejecutan en paralelo. Pueden apoyarse en la siguiente carta Gantt.

Carta Gantt para la ejecución de proyecto

| TAREAS | Grupo Encargado | semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 |
|--------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Implementan sus proyectos de difusión, compartiéndolos con la comunidad.
- Gestionan las tareas y roles asignados en sus planificaciones, aportando al trabajo colaborativo.
- Crean diferentes piezas de diseño gráfico para difundir sus presentaciones en la comunidad.
- Presentan a la comunidad su proceso y los resultados de sus creaciones artísticas por diferentes medios.

Durante la muestra, se sugiere que el equipo de mediación y educación implemente talleres, charlas y visitas mediadas de profesionales del mundo de las artes (artistas, curadores, investigadores, diseñadores o comunicadores) y también de los propios estudiantes. Al profundizar el vínculo con el mundo profesional, los alumnos pueden expandir sus nociones al respecto y adquirir orientaciones concretas vinculadas con este campo laboral.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Libros

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado de:

- www.cultura.gob

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). *Herramientas para la gestión cultural local*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado de:

- www.redcultura.cl

Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. (2011). *Guía de buenas prácticas de la gestión cultural*. Barcelona: Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Recuperado en:

- <https://oibc.oei.es>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). *Gestión Patrimonial en sitios de Memoria*. Santiago: Editorial Salesianos. Recuperado de:

Páginas web

Mediación cultural y artística, CNCA

- www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-

Ejemplos de proyectos

Trenzando

- www.trenzando.com/

!

- www.cultura.gob.cl

Pedagogías invisibles

- www.pedagogiasinvisibles.es

López B., Fernando (1993). *Manual de montaje de exposiciones*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia. Recuperado de:

- <http://etab.cl/>

Ministerio de Cultura: Colombia. (2012). *Museología, curadoría, gestión o museografía. Manual de producción y montaje para las Artes Visuales*. Colombia: Ministerio de Cultura.

- www.museoscolombianos.gov.co/

Dever, Paula & Carrizosa, Amparo (s/fecha). *Manual básico de montaje museográfico*. Colombia. Colombia: División de museografía Museo Nacional de Colombia. Recuperado de:

- www.museoscolombianos.gov.co

Actividad de Evaluación: Evaluando el proceso de diseño, gestión e implementación de la muestra

PROPÓSITO

Esta actividad está destinada a desmontar la feria y evaluar el trabajo colaborativo.

| Objetivo de Aprendizaje | Indicadores de evaluación |
|--|---|
| <p>OA 6 Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Evalúan críticamente trabajos y proyectos de artes visuales, audiovisuales y multimediales para ser presentados a la comunidad. • Evalúan críticamente las decisiones tomadas durante el proceso creativo y los resultados de estas. |
| <p>OA7 Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Identifican habilidades y conocimientos relacionados con las artes visuales, audiovisuales y multimediales. • Investigan acerca de posibilidades y contextos laborales y profesionales relacionadas con las artes visuales, audiovisuales y multimediales. |

DURACIÓN

9 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los estudiantes, mediados por el docente, realizan la post-producción del montaje de la muestra. Para eso, ejecutan acciones como devolver las obras a cada artista, limpiar el espacio de exhibición, pintar y arreglar las paredes del espacio. En esta etapa, es importante que se pueda redistribuir los equipos y que todos los grupos apoyen al equipo de montaje.

Para desmontar las obras, evalúan su estado y el estado de los medios, recursos y tecnologías utilizados (computadores, data, parlantes, iluminación, entre otros), las paredes y el suelo del espacio expositivo. Una vez lista la evaluación, mediada por el docente, se reparten las tareas. Al final, todos colaboran con la post-producción, limpiando y devolviendo a sus respectivos dueños las obras, los medios, recursos y tecnologías utilizados.

En una siguiente etapa, escriben un informe personal de su experiencia en el diseño, la gestión e implementación de la muestra. Para esto, pueden usar la siguiente pauta:

| Pauta: informe personal de la muestra | |
|--|--|
| ¿Cuáles fueron las fortalezas del trabajo de tu equipo? | |
| ¿Qué acciones podrían mejorar? | |
| ¿Cómo se relacionan las obras expuestas con el propósito de la exposición? | |
| ¿Cómo fue el comportamiento del público en la exposición? | |
| ¿Qué rescats de tu experiencia y de la experiencia de los demás en torno al diseño, la gestión e implementación de la muestra? | |
| ¿Qué habilidades y conocimientos propios de las artes visuales, audiovisuales y multimediales puedes relacionar con el trabajo de gestión e implementación de una muestra? | |

Luego exponen sus reflexiones finales y, mediados por el docente, elaboran una conclusión y evaluación general del proceso de diseño, gestión e implementación de la muestra.

Finalmente comparten y conversan acerca de los trabajos, proyectos y procesos expuestos, utilizando criterios como la respuesta frente a las necesidades de las personas y el contexto, la sustentabilidad medioambiental, la innovación y resolución de problemas y los aspectos estéticos y funcionales.