

Proyecto "Transversalidad e Integración Curricular en la Educación Media Técnico Profesional"

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES LICEANAS

GUÍA DIDÁCTICA INTERACTIVA PARA MÓDULOS
SECTOR SALUD



Guía Didáctica Interactiva para Módulos

Módulo: Promoción de la salud y prevención de la enfermedad
Educación Media Técnico Profesional.

Secretaría Ejecutiva de Educación Técnico Profesional
Ministerio de Educación

Sociedad Educacional T- Educa Limitada (T-Educa)
1 Norte 461, Oficina 408. Viña del Mar. Valparaíso
<http://www.t-educa.cl>

Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación
(PIIE)
María Luisa Santander 0440. Providencia. Santiago
<http://www.piie.cl>

Coordinación:
Francisca Gómez Ríos

Diseño Instruccional:
Francisca Gómez Ríos
Elsa Nicolini Landero
María Angélica Maldonado Silva
María Celeste Soto Ilufi

Experto en Contenidos:
Julio Pastén Cáceres

Diseño Gráfico:
Guillermo Hernández Valdés

Registro ISBN:
Registro de Propiedad Intelectual N°



PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES LICEANAS

**GUÍA DIDÁCTICA INTERACTIVA
PARA MÓDULOS**

ESPECIALIDAD: ATENCIÓN DE ENFERMERÍA

MÓDULO: PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD



ÍNDICE



7	INTRODUCCIÓN
8	APRENDIZAJE ESPERADO, CRITERIOS DE EVALUACIÓN
9	RUTA DEL APRENDIZAJE
10	SITUACIÓN PROBLEMA
12	¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA EDUCATIVA?
15	PASO 1: PREPARACIÓN DE LA CAMPAÑA
19	PASO 2: ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA
24	PASO 3: EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA
24	PASO 4: EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA
28	BIBLIOGRAFÍA



>> INTRODUCCIÓN

Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) constituyen un grupo de infecciones transmisibles que se caracterizan porque su principal modalidad de transmisión es la vía sexual. El control adecuado de las ITS es fundamental para mejorar la Salud Sexual y Reproductiva de la población y disminuir el impacto que éstas producen en la Salud Pública de nuestro país. Constituyen, además, un grupo de patologías transmisibles que continúan afectando a hombres y mujeres en todo el mundo, evidenciando año a año un número elevado de nuevos casos. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 1 millón de personas adquieren una Infección de Transmisión Sexual (ITS) cada día, estimándose que anualmente unos 500 millones de personas contraen alguna estas.

En esta guía se espera que los y las estudiantes, conozcan diferentes tipos de enfermedades e infecciones de transmisión sexual, definiciones y conceptos, magnitud del problema en Chile, agentes de transmisión sexual, elementos de sospecha, consecuencias para la salud, factores de riesgo, prevención. Asimismo, se pretende que sean agentes educativos en salud, buscando promocionar conductas preventivas entre sus pares como en su comunidad.

Uno de los Objetivos de Aprendizaje de la especialidad se relaciona directamente con la presente guía de aprendizaje

- Aplicar estrategias de promoción de salud y prevención de enfermedades de transmisión sexual. Asimismo, en los Programas de Estudios están establecidos dos Aprendizajes Esperados directamente relacionados con el presente material.
- Realiza acciones de prevención de enfermedades e distintos grupos etarios, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Salud (MINSAL).
- Colabora en la ejecución del plan de salud comunal en relación con la prevención de problemas infectocontagiosos, digestivos, respiratorios, enfermedades crónicas, entre otros, establecidos por el MINSAL.

Es así que a través del desarrollo de la presente guía vamos a conocer sobre:

- Definiciones y conceptualizaciones relacionadas con la temática
- Magnitud del problema en Chile
- Agentes de transmisión sexual
- Elementos de sospecha
- Consecuencias para la salud
- Factores de riesgo
- Estrategias Prevención y más.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ESPECIALIDAD:

Aplicar estrategias de promoción de salud y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

APRENDIZAJE ESPERADO

- Colabora en la ejecución del plan de salud comunal en relación con la prevención de problemas infectocontagiosos, digestivos, respiratorios, enfermedades crónicas, entre otros, establecidos por el MINSAL.

Vamos a conocer sobre:

- Definiciones y conceptos
 - Magnitud del problema en Chile
 - Agentes de transmisión sexual
 - Elementos de sospecha
 - Consecuencias para la salud
 - Factores de riesgo
 - Estrategias Prevención
-

APRENDIZAJE ESPERADO

3. Colabora en la ejecución del plan de salud comunal en relación con la prevención de problemas infectocontagiosos, digestivos, respiratorios, enfermedades crónicas, entre otros, establecidos por el MINSAL.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Realiza acciones para implementar campañas de vacunación, refuerzo de lactancia materna, alimentación complementaria, higiene bucal, planificación familiar, entre otros, de acuerdo al plan de salud comunal y lo indicado por el MINSAL.
2. Difunde, en la población consultante, la importancia de acceder a las acciones de prevención de enfermedades y promoción de la salud que dispone el centro de salud.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- A. Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.
- B. Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.
- C. Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas
- D. Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.



RUTA DEL APRENDIZAJE

>>

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Colabora en la ejecución del plan de salud comunal en relación con la prevención de problemas infectocontagiosos, digestivos, respiratorios, enfermedades crónicas, entre otros, establecidos por el MINSAL.

1

Realiza acciones para implementar campañas de vacunación, refuerzo de lactancia materna, alimentación complementaria, higiene bucal, planificación familiar, entre otros, de acuerdo al plan de salud comunal y lo indicado por el MINSAL.

2

Difunde, en la población consultante, la importancia de acceder a las acciones de prevención de enfermedades y promoción de la salud que dispone el centro de salud.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS

- A. Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.
- B. Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.
- C. Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas
- D. Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.

SITUACIÓN PROBLEMA

En los últimos años se ha producido un aumento en las enfermedades de transmisión sexual en nuestro país, según el Ministerio de Salud y el Instituto de Salud Pública. Por tal situación, se hace necesario realizar una campaña preventiva y/o educativa que informe a la comunidad educativa, focalizada en 3° y 4° años medios, de los riesgos y consecuencias de este tipo de enfermedades en colaboración al plan comunal de salud de acuerdo a los Planes de Estudios del Ministerio de Educación.

¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICAR CON FACILIDAD LA SITUACIÓN PROBLEMA?

- Lea la problematización presentada.
- Responda las siguientes preguntas que le ayudarán a comprender el problema

Contexto del Problema ¿Dónde se desarrolla?	
Asunto ¿De qué trata el problema?	
Problema ¿Qué se pide?	
Contenidos relacionados	
Personajes involucrados	



**¿CUÁNTO
SABEMOS?**

ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Una vez conocida la situación problema, te invito a activar tus conocimientos sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS).

Formar un grupo que se reúne en círculo, cada estudiante tiene una tarjeta blanca para responder las preguntas relacionadas con enfermedades de transmisión sexual y los alumnos van levantando la tarjeta de acuerdo a sus conocimientos sobre el tema.

PESPONDE Y FUNDAMENTA:

En las siguientes preguntas utiliza el Verdadero (V) o el Falso (F) para dar inicio de tu respuesta y luego fundamenta.

1. *¿Se pueden contagiar Enfermedades de Transmisión Sexual sin tener relaciones sexuales?*

.....
.....
.....

2. *Las píldoras anticonceptivas, ¿protegen de Enfermedades de Transmisión Sexual y SIDA?*

.....
.....
.....

3. *Si una persona utiliza correctamente el condón, ¿Se protege de Enfermedades de Transmisión Sexual y SIDA?*

.....
.....
.....

4. *El SIDA y las Enfermedades de Transmisión Sexual son enfermedades poco graves.*

.....
.....
.....

5. *Una de las causas de las ETS son las relaciones sexuales sin protección.*

.....
.....
.....

6. *El SIDA y las Enfermedades de Transmisión Sexual son enfermedades poco graves.*

.....
.....
.....

7. ¿Se puede contraer el sida al tener relaciones con una persona no contagiada del VIH?

.....

.....

.....

8. No hay riesgo al tener relaciones sexuales sin condón, la probabilidad de enfermarse es mínima

.....

.....

.....

CRITERIO DE EVALUACIÓN

- 3.1 Realiza acciones para implementar campañas de vacunación, refuerzo de lactancia materna, alimentación complementaria, higiene bucal, planificación familiar, entre otros, de acuerdo al plan de salud comunal y lo indicado por el Ministerio de Salud.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE GENÉRICO

- Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otra in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes



¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA EDUCATIVA?

De acuerdo a nuestra Situación Problema, es necesario realizar una Campaña Preventiva y/o educativa que informe a la comunidad educativa, focalizada en las estudiantes de 2° año medio sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual.

Las campañas educativas son actividades que buscan informar y sensibilizar a la persona objeto sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas en la comunidad generando disciplina y control social, con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y seguridad ciudadana. Las campañas educativas poseen un elemento pedagógico e informativo que se articula con las distintas asignaturas que los alumnos estudian en su proceso académico, además de entregar a los niños y jóvenes una herramienta para acceder al conocimiento de manera diferente y entretenida.

La campaña educativa es más que una simple actividad de divulgación, pues se constituye como un programa por su objetivo transformador de cultura. La campaña debe tener un objetivo claro, donde se utilice cualquier medio posible (obras de teatro, mimos, parodias, poemas, lecturas, danzas, esculturas, escritos, entre otros) para que el mensaje quede en el receptor más como reflexión, que como información.

Una campaña debe ser racional, para crear conciencia y emotiva, para cambiar actitudes y conductas. De acuerdo a nuestra Situación Problema, es necesario realizar una Campaña Preventiva y/o educativa sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual que informe a la comunidad educativa, focalizada en las estudiantes de 2° año medio.

¿QUÉ CARACTERIZA A UNA CAMPAÑA?

- Está orientada a un objetivo claro
- Es pública (se pretende que la gente acompañe la campaña)
- Acordamos un objetivo de campaña, cuidando no perderlo de vista
- Somos “sencillos” en nuestros esfuerzos de campaña, actuamos orientándonos hacia un propósito único o principal

Conocer el siguiente circuito que permitirá entender los pasos clave para la implementación de una campaña educativa



1. PREPARACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Situación actual, diagnóstico a las alumnas de 2º año Medio.
- Aplicación de Pre - Test
- Definir el objetivo general y los objetivos específicos.
- Recabar información de enfermedades de transmisión sexual dadas: Sífilis, Gonorrea, VPH, VIH

2. ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Desarrollar un mensaje claro, sencillo y pertinente al destinatario, indicando qué debe hacer y por qué.
- Buscar material publicado relacionado con la campaña en organizaciones preventivas, servicio salud, municipio, Internet, etc.
- Definir materiales a medida que no se hayan encontrado y que se deseen realizar, tales como boletines, carteles, trípticos, vídeos, etc. Tener en cuenta los principios básicos de redacción y los de carácter gráfico.
- Crear el LEMA de la campaña: por ejemplo, "Menos descartables, mejor vida"
- Definir si hay otras actividades, tales como charlas, conferencias, juegos, concursos de fotos o de dibujos, concursos, jornada de puertas abiertas, exposiciones, etc.
- Duración y planificación: establecer actividades a desarrollar y los plazos de la Campaña.

3. EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

- Realizar actividades programadas de la campaña mediante los indicadores definidos con anterioridad en la matriz de organización.

4. EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Realizar la evaluación final de la campaña a través de los parámetros ya establecidos.
- Aplicación del Post-Test
- Elaborar y dar a conocer a las estudiantes las conclusiones de la campaña y plantear la posibilidad de una campaña futura, invitando a todos a comunicar sus ideas al respecto.



- http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia_para_realizar_una_campana_de_concientizacion.pdf

PAUTA DE EVALUACIÓN SUMATIVA DE LA UNIDAD 1

Nombre del/los participantes/s		
Puntaje Total : 56 puntos	Puntaje obtenido :	Nota:

Criterios de valoración:

0. El indicador No se encuentra presente.
1. El indicador se manifiesta de manera **insuficiente** en relación a la información solicitada.
2. El indicador se manifiesta de manera **suficiente** en relación a la información solicitada.
3. El indicador se manifiesta **adecuado** en relación a la información solicitada.
4. El indicador se manifiesta **muy adecuado** en relación a la información solicitada.

*Indicadores / Puntaje	0	1	2	3	4
Introducción					
1. Se presentan los expositores.					
2. Existe presentación clara de los objetivos y estructura de la disertación.					
3. Se explica metodología de trabajo.					
Desarrollo					
4. Desarrolla los contenidos en forma adecuada, con la complejidad y profundidad requerida por el tema.					
5. Se expresa con fluidez, coherencia y claridad.					
6. Demuestra dominio del tema y explica sin necesidad de leer.					
Cierre					
7. Se produce un cierre adecuado, se sintetiza el trabajo expuesto y se ofrece la palabra al público a través de preguntas o presentación de inquietudes.					
Material de apoyo					
8. Existe material que motiva la atención del público.					
9. El material presentado es ordenado y completo.					
10. El material no presenta faltas de ortografía y es pertinente al tema.					
Otros aspectos evaluados					
11. La presentación de los estudiantes es impecable, ya sea en el uso del uniforme de colegio, como otro.					
12. El lenguaje utilizado es pertinente y adecuado al tema expuesto.					
13. La exposición se adecua al tiempo indicado por el profesor.					
14. Se percibe un buen trabajo en equipo. Todos colaboran.					
Observaciones					

Puntaje Obtenido x 7

Puntaje Total

= **Nota**

PAUTA DE EVALUACIÓN SUMATIVA DE LA UNIDAD 1

Nombre del/los participantes/s		
Puntaje Total : 56 puntos	Puntaje obtenido :	Nota:

Criterios de valoración:

0. El indicador No se encuentra presente.
1. El indicador se manifiesta de manera **insuficiente** en relación a la información solicitada.
2. El indicador se manifiesta de manera **suficiente** en relación a la información solicitada.
3. El indicador se manifiesta **adecuado** en relación a la información solicitada.
4. El indicador se manifiesta **muy adecuado** en relación a la información solicitada.

*Indicadores / Puntaje	0	1	2	3	4
Portada/Introducción					
1. Presenta portada alusiva al tema.					
2. Indica módulo, título, curso, integrantes, profesor.					
3. Presenta índice de los contenidos.					
4. Presenta introducción. Incluir objetivos, materiales y métodos.					
Desarrollo					
5. Presenta una extensión adecuada a los contenidos.					
6. Presenta texto claro, legible y vocabulario acorde al tema.					
7. No presenta errores de ortografía y/o redacción.					
8. Utiliza ilustraciones tablas y gráficos.					
Conclusión					
9. Presentación las conclusiones al tema.					
Otros aspectos evaluados					
10. Presenta Bibliografía					
11. Orden y limpieza en el trabajo presentado					
12. Entrega el trabajo en el plazo establecido por el profesor.					
Observaciones					

$$\frac{\text{Puntaje Obtenido} \times 7}{\text{Puntaje Total}} = \text{Nota}$$

PASO 2: ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA



- Desarrollar un mensaje claro, sencillo y pertinente al destinatario, indicando qué debe hacer y por qué.
- Buscar material publicado relacionado con la campaña en organizaciones preventivas, servicio salud, municipio, Internet, etc.
- Definir materiales a medida que no se hayan encontrado y que se deseen realizar, tales como boletines, carteles, trípticos, vídeos, etc. Tener en cuenta los principios básicos de redacción y los de carácter gráfico.
- Crear el lema de la campaña: por ejemplo, "Menos descartables, mejor vida"
- Definir si hay otras actividades, tales como charlas, conferencias, juegos, concursos de fotos o de dibujos, concursos, jornada de puertas abiertas, exposiciones, etc.
- Se invita al profesor de Lenguaje a creación de obra de teatro como forma de prevenir las Enfermedades de Transmisión Sexual, la que será expuesta ante sus compañeras de 2° año medio. Realizan libreto de la obra.
- Duración y planificación: establecer actividades a desarrollar y los plazos de la Campaña.



- Cada grupo establezca al menos 5 actividades para la programación de la Campaña Educativa. Cada actividad debe tener al menos 3 tareas.
- Además, indiquen los recursos que necesitarán para realizar cada tarea, según sean recursos humanos o materiales.
- Utiliza la siguiente tabla para completar lo anteriormente señalado.

TABLA N° 1: ACTIVIDADES Y RECURSOS

Actividad	Tareas	Recursos Humanos	Recursos Materiales	
			Insumos	Equipamientos
1				
2				

3				
4				
5				



A continuación, conoceremos como programar el cumplimiento de las actividades de la Campaña Educativa utilizando una Carta Gantt.

¿QUÉ ES UNA CARTA GANTT?

La Carta Gantt es una herramienta utilizada en la programación de campañas, de proyectos de prácticamente cualquier tipo. Se trata de una de las formas más populares y útiles de visualizar las actividades de una institución o empresa y en este caso, de una programación de actividades para la Campaña Educativa en una línea de tiempo.

El formato que se emplea en una Carta Gantt incluye una lista de actividades, tareas y recursos en el lado izquierdo y un periodo de tiempo en la parte superior. La fecha de cumplimiento de cada actividad está representada por una barra.

¿PARA QUÉ SIRVE?

La Carta de Gantt se emplea para planificar y programar las actividades y tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de una Campaña Educativa o de un proyecto cualquiera. Reproduce a través de gráficos las tareas, su duración y secuencia, además del calendario general del proyecto y la fecha en que éste finaliza.

¿CÓMO SE ELABORA UNA CARTA GANTT?

Una Carta Gantt se elabora considerando los siguientes elementos:

- El N^o, corresponde al número de la actividad.
- La actividad, es el conjunto de tareas que se deben llevar a cabo para cumplir las metas de un programa de trabajo y por lo general sigue un orden lógico.
- La tarea, es un trabajo que debe realizarse en un periodo de tiempo determinado. Es parte de una actividad.
- La duración está dada por una escala de tiempo en la cual se realizarán las actividades. Las escalas de tiempo pueden ser: días, semanas, meses, etc.

Como se mencionó, las tareas se deben cumplir en un determinado plazo de tiempo. El cumplimiento de éstas en la tabla de la Carta Gantt, son marcadas con una "barra" de color. Una tarea puede durar más de un periodo de tiempo y puede empezar antes que otra o sólo una vez finalizada la anterior (a esto le llamaremos «requisito» de una actividad.)



VISUALICEMOS

A modo de ejemplo, se muestra la Carta Gantt para la realización de una Campaña de Vacunación contra la Influenza:

Nº	Actividad	Tarea	Semanas																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Obtener vacunas	1.1 Comprar vacunas	■																
		1.2 Distribuir las vacunas a los centros médicos y farmacias de todo Chile.		■	■	■													
2	Campaña difusión	2.1 Contratar espacios publicitarios.					■												
		2.2 Hacer volantes, carteles y pendones.						■											
		2.3 Personal de salud hace difusión en escuelas, liceos y hogares de las distintas comunas del país.							■	■									
3	Proceso de vacunación	3.1 Contar con los insumos y equipamientos necesarios para vacunar a la población.								■	■	■							
		3.2 Organizar al personal de salud para vacunación en centros de salud, escuelas, liceos y hogares de ancianos												■	■	■	■	■	



TOMEMOS NOTA



HAGÁMOSLO

- Forme grupos de trabajo con sus compañeros
- Elaboren un cronograma con las actividades que señalaron en la Tabla N° 1.
- Utiliza la siguiente tabla para completar lo anteriormente señalado. Para llenar las fechas de cada tarea, pueden utilizar lápices de colores.

TABLA N° 2: CRONOGRAMA

N°	Actividad	Tarea	Semanas														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		



APLIQUEMOS LO APRENDIDO

- Elabora la presentación sobre la programación de la Campaña Educativa, para informar a sus jefaturas sobre esta acción.
- Utiliza la siguiente matriz de Planificación de la Campaña Educativa

MATRIZ PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA

Datos del Establecimiento	
Nombre del Establecimiento	
Directora	
Comuna	
Región	
Dependencia	
Teléfono Establecimiento	

Datos de los Participantes de la campaña educativa	
Curso	
Módulo	
Profesor del Módulo	
Profesor de Historia	
Profesor de Lenguaje	

Nombre de la Campaña	
----------------------	--

Resumen de la Campaña	
Exponga brevemente las principales acciones y resultados de la campaña	

Diagnóstico	
Describa las problemáticas, características y necesidades o que origina y/o resuelve la Campaña educativa.	

Objetivos	
Ingrese el/os objetivo/s o finalidad/es que tiene la campaña educativa.	

Actividades y tareas

Detalle todas las tareas que se deben desarrollar para alcanzar los objetivos de la campaña.

Utilice el Formato presentado. Tabla N° 1: Actividades y recursos

Recursos

Describe brevemente los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar la campaña.

Utilice el Formato presentado. Tabla N° 1: Actividades y recursos

Cronograma

Aquí se incluyen los plazos o calendario de actividades a través de una carta Gantt.

Utilice el Formato presentado. Tabla N° 2: Cronograma

CRITERIO DE EVALUACIÓN

- 3.1 Realiza acciones para implementar campañas de vacunación, refuerzo de lactancia materna, alimentación complementaria, higiene bucal, planificación familiar, entre otros, de acuerdo al plan de salud comunal y lo indicado por el Ministerio de Salud.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE GENÉRICO

- Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otra in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes



PASO 3: EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

Los grupos formados realizan las actividades programadas para la Campaña Educativa mediante los indicadores definidos con anterioridad en la matriz de la Planificación y en las tablas:

- Tabla N° 1: Actividades y recursos
- Tabla N° 2: Cronograma de las actividades (carta Gantt)

PASO 4: EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

Los grupos formados realizan la evaluación final de la campaña a través de los parámetros ya establecidos en la Matriz de Resultados de la Campaña Educativa.

Utiliza la siguiente matriz para evaluar los resultados de la campaña.

MATRIZ RESULTADOS DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA

Indicadores de evaluación

Se indica la forma de medición de los resultados y su impacto.

Aplicación del Post-Test

Evidencias

Recolectar y adjuntar archivos (pdf, jpg, fotos u otros) que permitan confirmar los resultados registrados anteriormente.

Replicabilidad: Factores facilitadores

Describir brevemente los principales facilitadores para el desarrollo de la campaña.

Replicabilidad: Principales obstáculos

Describa brevemente los principales obstáculos encontrados desde la preparación hasta el término de la campaña y cómo fueron superados.

Replicabilidad: Sugerencias a otros estamentos del Liceo

Enumere recomendaciones en la implementación de una Campaña Educativa para que otros estamentos del Liceo puedan adaptarla.



**TOMEMOS
NOTA**



RESUMAMOS

COMPROBANDO LOS RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA

Una vez que ha identificado cada una de las necesidades para la realización de la Campaña Educativa, sus actividades y recursos requeridos podrás dar solución a la problemática presentada.

1. ¿Quiénes son los beneficiados con la implementación de esta Campaña Educativa?

.....
.....
.....

2. ¿Cuál es la justificación de esta Campaña Educativa en el Liceo?

.....
.....
.....

3. ¿En qué medida fue necesario recabar información sobre Sífilis, Gonorrea, ¿VPH y VIH para el desarrollo de la campaña?

.....
.....
.....

4. ¿Fue necesario conocer el uso de una Carta Gantt para el desarrollo de la campaña?

.....
.....
.....

5. ¿Por qué es importante desarrollar esta campaña educativa en tu Liceo?

.....
.....
.....

6. Comparte con tus compañeros los resultados obtenidos en la campaña educativa.

.....
.....
.....

7. ¿En qué otros aspectos vinculados a la situación problema, te pueden servir estos contenidos?

.....
.....
.....



BIBLIOGRAFÍA



- Bases Curriculares. Formación Diferenciada Técnico-Profesional Especialidades y Perfiles de Egreso. Ministerio de Educación, 2013.
<http://www.curriculumnacional.cl/inicio/tp/>
- Programa de Estudio formación diferenciada Técnico Profesional Especialidad Atención de Enfermería 3° y 4° medio.
<http://www.curriculumnacional.cl/inicio/tp/>
- Taller Ecologista. Florencia Ruiz. CC 441 CP 2000 Rosario
<http://www.taller.org.ar>
- Cómo realizar una campaña de concientización. Servicio de Asistencia Técnica. Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, Argentina.
- www.youtube.cl
- www.educarchile.cl