

Actividad de aprendizaje 6

Elaboración del guion

Gran idea y Pregunta esencial

Argumentar es necesario para tomar posturas sobre la sociedad

¿Qué valor tiene comunicar nuestras posturas frente a las controversias de la sociedad?

¿Cuál es el rol de la argumentación en la democracia?

Objetivos de Aprendizaje e indicadores de evaluación

OA 7. Construir una postura personal sobre diversos temas controversiales y problemáticas de la sociedad, a partir de sus investigaciones y de la evaluación y confrontación de argumentaciones y evidencias en torno a estos.

OA 5. Utilizar formas de argumentación y de legitimación del conocimiento pertinentes al ámbito de participación, a la comunidad discursiva y a los propósitos de sus argumentaciones.

Argumentan en torno a un tema, considerando puntos de vista divergentes en torno a este y usando argumentos válidos y basados en evidencia.

Incluyen información investigada a sus argumentaciones, de manera relevante y pertinente a estas.

Incorporan en sus argumentaciones puntos de vista divergentes con distintos propósitos (contraargumentarlos, analizarlos, discutirlos, ampliarlos, etc.), a partir de la información investigada y de lo conocido sobre el tema.

Usan en su discurso estrategias argumentativas y discursivas, considerando las características de la audiencia, el tema y el propósito de la argumentación.

Duración

4 horas pedagógicas.

Conexiones

Con la vida cotidiana, temas controversiales de la sociedad.

Intradisciplinarias, producción de textos: consideración de audiencia, convenciones del género, organización de ideas en la producción, estrategias discursivas en la producción.

Propósito de la actividad

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes transformen su argumentación escrita en un guion para la charla TED, considerando las características del género y la audiencia a la que está dirigida. Para ello, deberán tomar diversas decisiones sobre sus discursos.

Desarrollo de la actividad

El docente inicia la actividad a partir de la pregunta esencial **¿Qué valor tiene comunicar nuestras posturas frente a las controversias de la sociedad?**, recogiendo algunos aportes de los estudiantes. Usa este diálogo para introducir las tareas involucradas en la última fase de la unidad, que corresponde a la elaboración de una charla TED sobre los temas que eligieron para sus argumentaciones.

Orientaciones para el docente. Para el desarrollo de esta actividad, se recomienda que el docente revise el texto informativo *TED^x Manual del Orador* (ver Recursos para el docente)

Por otro lado, una forma de explicar la rúbrica de evaluación es aplicarla al discurso de modelamiento.

Posteriormente, el docente presenta y explica la rúbrica de evaluación que se utilizará para evaluar sus trabajos, resolviendo dudas sobre su aplicación (ver en Recursos para el docente).

El docente motiva esta actividad presentando una charla TED sobre Greta Thunberg, una activista por el cambio climático (ver Recursos para el docente), e invita al curso a analizar su discurso por medio de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo introduce su discurso?
- ¿Cómo involucra su propio punto de vista en el discurso?
- ¿Qué conceptos o palabras clave se pueden observar en su discurso? ¿Qué efectos provocan en la construcción del sentido del discurso?
- ¿Qué recursos discursivos llamaron su atención? (uso de citas, uso de ciertos conectores, términos con connotación valorativa, uso de preguntas retóricas, adjetivos calificativos, argumentos afectivos, tipos de progresión argumentativa, entre otros).
- ¿Cómo es su comunicación no verbal? ¿Qué efectos tiene en su discurso su expresión corporal, facial y paraverbal? (tono, movimiento en el escenario, énfasis en ciertas palabras o silencios que potencian las ideas clave, uso de imágenes, etc.)
- Fíjense en la audiencia. ¿Cómo van cambiando las reacciones del público a medida que avanza el discurso? ¿A qué se debe eso?
- ¿Qué estrategia usa para cerrar su discurso?

A continuación, el docente explica que deberán elaborar el guion para su charla, transformando su argumentación escrita a partir de las convenciones del género de la charla TED. Para revisar dichas características, el docente presenta materiales de apoyo para quienes elaboran estos discursos (ver Recursos para el docente) y efectúa una lectura en conjunto, registrando los elementos clave a tomar en cuenta para la construcción de las charlas. El docente va registrando dichos elementos, de manera que todos cuenten con la misma información.

Posteriormente, los estudiantes trabajan individualmente en la elaboración de su guion. Para esto, primero revisarán sus discursos argumentativos y planificarán su guion, decidiendo su estrategia discursiva y si acompañarán su presentación con imágenes. En este sentido, deberán considerar que el tiempo para presentar su charla será entre 7 y 10 minutos.

Orientación para el docente. Dado que el desarrollo del guion es un trabajo individual, el docente puede aconsejar a los estudiantes para que revisen otros ejemplos de charlas TED que usen variados recursos. Los estudiantes pueden revisar estos videos en dispositivos móviles, como celulares o tabletas.

Para guiar a los estudiantes en esta parte del trabajo, el docente ofrece una guía de apoyo (versión multicopiable en Recursos para el docente) para que los estudiantes tomen decisiones sobre la estrategia discursiva que emplearán en su charla (el ejemplo de modelamiento corresponde a una posible argumentación).

Guía de apoyo para la escritura del guion		
Preguntas orientadoras generales		Apuntes
¿Sobre qué se quiere convencer a la audiencia? ¿Cuál es la postura sobre la cual deseo convencer? ¿De qué manera se puede enunciar la postura para que esta se entienda con claridad y sea convincente? ¿Qué argumentos usaré? ¿Cómo organizaré las ideas al interior de estos? ¿De qué manera pretendo cerrar la charla? (con un recuerdo emocional, retomando la postura inicial, planteando una pregunta para la audiencia, mostrando una imagen, leyendo una cita, etc.)		Sobre lo frágil del discurso masculino que hemos construido. Lo frágil del discurso masculino y las repercusiones negativas para la construcción identitaria de los jóvenes. La construcción social del discurso masculino es frágil y peligrosa para la formación identitaria de los jóvenes. Argumentos empíricos y citas de fuentes confiables. Por ejemplo: intercalar recuerdos personales con datos de fuentes confiables, más casos nacionales que evidencian la masculinidad frágil. Cerraré la charla con una pregunta abierta, de modo que la audiencia se pregunte cómo construye su discurso masculino.
Sección del discurso	Preguntas orientadoras	Apuntes
Introducción	¿Cómo voy a despertar el interés de mi audiencia? ¿Cuándo voy a enunciar mi postura? ¿A quiénes puedo apelar en esta introducción? ¿Cómo voy a enunciar mi postura para que sea provocativa y clara para la audiencia?	✓ Por medio de experiencias personales y una pregunta para la audiencia. ✓ Al final de mi introducción. ✓ El estudio de las investigadoras Diana Sánchez y María Himmelstein sobre cómo los mensajes de virilidad están afectando a la salud de los hombres. ✓ Voy a presentar mi tesis en una oración corta y directa.
Desarrollo	¿Qué argumento comunicaré primero?	✓ Primero, enunciaré el Mito del talón de Aquiles (analogía entre el talón y la

	<p>¿Cómo voy a plantear cada argumento?</p> <p>¿Cuáles son argumentos y cuáles opiniones?</p>	<p>fragilidad masculina), luego una experiencia personal que acerque la analogía a la vida cotidiana de la audiencia. Posterior a eso, una argumentación basada en la relación causa consecuencia, donde el machismo y el discurso masculino imperante en la sociedad son la causa de un afiche que promovió una lluvia de críticas (caso publicidad: Sánchez, Endler). Finalmente, nuevos casos justificados con fuentes más teóricas, y agregar a estas experiencias personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plantearé cada argumento como una consecuencia de una consecuencia de una causa en común: el machismo y la fragilidad masculina. Para el caso del argumento sobre el Mito del talón de Aquiles, se realizará una analogía con las experiencias del locutor. ✓ Las únicas opiniones serán las que traten sobre mi experiencia personal. El resto se trataré de expresar de manera objetiva.
Cierre o conclusión	<p>¿Cómo voy a terminar mi discurso para que genere el impacto esperado y aporte al propósito?</p> <p>¿Qué idea clave cerrará mi discurso y quiero enfatizar para la audiencia?</p> <p>¿Qué palabras y expresiones me sirven para cerrar eficazmente mi discurso?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Retomando la tesis, mencionando experiencias personales y reiterando la pregunta para la audiencia, mencionada al principio de la introducción ✓ Lo frágil del discurso masculino y las repercusiones negativas para la construcción identitaria de los jóvenes ✓ Reiterar las palabras claves que engloban mi discurso: frágil, masculino, viril, machismo, salud ✓ Expresiones que desapruében el discurso masculino actual y todo acto machista que atente contra la diversidad identitaria de las personas
Material de apoyo y apuntes sobre comunicación no verbal	<p>¿Qué imágenes voy a utilizar en mi charla?</p> <p>¿Proyectaré cifras, estadísticas, frases o citas importantes?</p> <p>¿Qué expresiones, gestos o tonos potenciarán mi contenido y vínculo con la audiencia?</p> <p>¿Qué elementos proxémicos, kinésicos y paralingüísticos pretendo aplicar en mi charla?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comentarios de Twitter ✓ Solo citas importantes ✓ Tonos altos para momentos importantes, y más bajos cuando se quiera generar intimidad con la audiencia.

Una vez elaborado el guion y el material de apoyo necesario para su charla, los estudiantes lo revisan a partir de la siguiente pauta, que les ayudará a efectuar correcciones y ajustes (versión multicopiable en Recursos para el docente).

Pauta de evaluación de calidad argumentativa			
Criterios	Sí	No	Apuntes
Introducción			
¿El contenido es capaz de despertar interés en la audiencia?			
¿La postura es clara y provocativa?			
Desarrollo			
¿Resulta atractivo y eficiente el orden en que son planteados los argumentos?			
¿Se distinguen claramente los argumentos de las opiniones?			
Conclusión			
¿El término del discurso genera impacto y aporta al propósito de la charla?			
¿La idea clave que cierra el discurso es capaz de impactar a la audiencia?			

Para finalizar, el docente reflexiona con los estudiantes sobre la experiencia de pensar la escritura para una audiencia, y anticipa la actividad de la siguiente clase: Ensayar la charla TED. Les solicita que guarden todo el material desarrollado en su bitácora.

Orientaciones para el docente

- Al realizar el modelamiento de la actividad, es importante que el docente reitere cuáles son los posibles recursos verbales, no verbales y paraverbales que pudo haber empleado el locutor del video modelo. Junto a esto, también ahondar en cuál es la estructura discursiva que predomina en las charlas TED.
- Si esta actividad no puede ser desarrollada en la sala de computación, los estudiantes pueden emplear algunas aplicaciones para dispositivos móviles, a fin de que puedan elaborar sus apoyos. También es posible que únicamente utilicen imágenes de apoyo, lo que requiere una presentación simple en *Power point* o un video breve.
- En esta parte de la planificación del guion, el docente puede generar una instancia con otras asignaturas de Plan Común, como Teatro, para que estos profesores puedan aportar con consejos que aporten en esta actividad y la próxima, en que pondrán en práctica su guion.

Orientaciones para la evaluación formativa

- Es importante que el docente monitoree el trabajo de los estudiantes, observando que no pierdan de vista su argumentación al momento de elaborar su guion, pues deben elaborar una estrategia discursiva, pero mantener la calidad de su argumentación.

Recursos para el docente

Video motivación

Charla TED Gran Thunberg. *Youtube*

<https://www.youtube.com/watch?v=CCupPAa7Rbc>

Otra sugerencia para motivación

“Todos debiéramos ser feministas”, Chimamanda Adichie. *Youtube*

<https://www.youtube.com/watch?v=85fqNwDKXfA>

¿Por qué me vigilan, si no soy nadie? | Marta Peirano | TEDxMadrid

<https://www.youtube.com/watch?v=NPE7i8wuupk>

TEDX Manual del Orador

http://storage.ted.com/tedx/manuals/TEDx_Manual_del_Orador.pdf

TED Talks: Cómo Preparar Charlas TED y Charlas TEDx. Sebastián Lora. *Youtube*

(Ver desde minuto 3:00, aproximadamente)

<https://www.youtube.com/watch?v=d580t9IgREc>

Guía de apoyo para la escritura del guion

Preguntas orientadoras generales	Apuntes
¿Sobre qué se quiere convencer a la audiencia? ¿Cuál es la postura sobre la cual deseo convencer? ¿De qué manera se puede enunciar la postura para que esta se entienda con claridad y sea convincente? ¿Qué argumentos usaré? ¿Cómo organizaré las ideas al interior de estos? ¿De qué manera pretendo cerrar la charla? (con un recuerdo emocional, retomando la postura inicial, planteando una pregunta para la audiencia, mostrando una imagen, leyendo una cita, etc.)	

Sección del discurso	Preguntas orientadoras	Apuntes
Introducción	¿Cómo voy a despertar el interés de mi audiencia? ¿Cuándo voy a enunciar mi postura? ¿A quiénes puedo apelar en esta introducción? ¿Cómo voy a enunciar mi postura para que sea provocativa y clara para la audiencia?	
Desarrollo	¿Qué argumento comunicaré primero? ¿Cómo voy a plantear cada argumento? ¿Cuáles son argumentos y cuáles opiniones?	
Cierre o conclusión	¿Cómo voy a terminar mi discurso para que genere el impacto esperado y aporte al propósito? ¿Qué idea clave cerrará mi discurso y quiero enfatizar para la audiencia? ¿Qué palabras y expresiones me sirven para cerrar eficazmente mi discurso?	
Material de apoyo y apuntes sobre comunicación no verbal	¿Qué imágenes voy a utilizar en mi charla? ¿Proyectaré cifras, estadísticas, frases o citas importantes? ¿Qué expresiones, gestos o tonos potenciarán mi contenido y vínculo con la audiencia? ¿Qué elementos proxémicos, kinésicos y paralingüísticos pretendo aplicar en mi charla?	

Pauta de evaluación de calidad argumentativa

Criterios	Sí	No	Apuntes
Introducción			
¿El contenido es capaz de despertar interés en la audiencia?			
¿La postura es clara y provocativa?			
Desarrollo			
¿Resulta atractivo y eficiente el orden en que son planteados los argumentos?			
¿Se distinguen claramente los argumentos de las opiniones?			
Conclusión			
¿El término del discurso genera impacto y aporta al propósito de la charla?			
¿La idea clave que cierra el discurso es capaz de impactar a la audiencia?			

Rúbrica de evaluación de esta unidad

Criterios	Nivel 4 <i>Completamente logrado</i>	Nivel 3 <i>Logrado, pero con detalles por mejorar</i>	Nivel 2 <i>Logro incipiente o inicial</i>	Nivel 1 <i>Sin logro o sin evidencia suficiente para determinarlo</i>
Argumentación				
Postura: claridad de la tesis y relación sólida con los argumentos planteados.	La argumentación manifiesta una postura clara sobre la controversia y es consistente con los argumentos planteados.	La argumentación manifiesta una postura clara sobre la controversia, aunque se debilita en alguna sección específica del discurso, pues no se amplía, explica o reafirma (por ejemplo, la contraargumentación presente no se aborda en el discurso).	La argumentación manifiesta una postura general sobre la controversia y el resto del discurso no se vincula con ella.	El discurso no corresponde a una argumentación porque describe la controversia y no se asume una postura.
Componentes de la argumentación: relación clara y pertinente entre los componentes.	Los componentes de la argumentación se relacionan de manera clara y lógica, contribuyendo a la argumentación de la postura.	Los componentes de la argumentación se relacionan, en su mayoría, de manera clara y lógica, aunque algunas ideas no se relacionan entre sí de manera clara (por ejemplo, no se relaciona una evidencia de manera clara con el argumento).	Los componentes de la argumentación se presentan de manera poco clara, pues no se observan las relaciones entre sí, aunque es posible identificar una argumentación incipiente.	No se observan componentes relacionados para sostener una postura, o bien, los componentes del discurso no se articulan para construir una argumentación.

Evidencias: solidez y pertinencia de las evidencias empleadas para sostener la tesis.	La argumentación presenta evidencias pertinentes para el tema y estas son de calidad para apoyar los argumentos.	La argumentación presenta evidencias, en su mayoría, pertinentes al tema, aunque puede observarse alguna de menor calidad o poco pertinente para el tema.	La argumentación presenta evidencia muy general y poco pertinente para el tema de la controversia.	La argumentación no presenta evidencia, o bien, esta no se usa con una intención argumentativa.
Argumentos: suficiencia y pertinencia de los argumentos para sostener la tesis.	La argumentación presenta distintos argumentos para la tesis y estos se desarrollan suficientemente para sostenerla.	La argumentación presenta distintos argumentos para la tesis, pero alguno de estos no se desarrolla de manera suficiente, presentando una idea general.	La argumentación presenta ideas generales que sostienen la tesis, sin desarrollo suficiente para sostenerla.	La argumentación presenta una lista de ideas en torno a un punto de vista; o bien, el discurso no presenta argumentos.
Manejo del tema: dominio del tema por parte del orador, surgido de proceso de investigación.	El orador presenta dominio del tema, usando distintos datos e ideas, y los relaciona entre sí para comunicar distintos aspectos de su postura.	El orador presenta dominio del tema, usando distintos datos e ideas para sostener su postura. Sin embargo, presenta conocimiento general sobre algunos detalles (datos, cifras, conceptos, etc.), pues no los relaciona o los presenta de manera poco clara con su postura.	El orador presenta un dominio incipiente sobre el tema, aunque usa conocimientos generales sobre este para presentar su postura o punto de vista.	El orador alude solo a experiencias personales o generales sobre el tema, sin evidenciar conocimiento acabado sobre el tema; o bien, presenta información de manera desarticulada respecto de su postura, sin quedar claro el dominio sobre el tema.
Estrategia comunicativa				
Estructura del discurso: presencia de estructura que facilita la comunicación de la postura.	El discurso contiene una estructura clara y articulada de presentación, desarrollo y conclusión del tema, que favorece la comprensión de la postura sobre la controversia.	El discurso contiene una estructura clara de introducción, desarrollo y conclusión, aunque alguna sección de este se presenta de manera poco articulada con el resto del discurso.	El discurso presenta sus ideas de manera poco organizada, aunque es posible reconocer una estructura general; o bien, el discurso no presenta un cierre o una presentación.	El discurso presenta sus ideas a modo de ideas yuxtapuestas o una lista de ideas, cuya relación en una estructura no es posible identificar, lo que afecta la presentación del discurso.

<p>Estrategia discursiva: uso de recursos discursivos que motivan el interés de la audiencia.</p>	<p>El discurso presenta recursos que llaman la atención de la audiencia en distintas partes de este (por ejemplo, en la presentación, en la introducción y/o en el cierre de la charla).</p>	<p>El discurso presenta recursos que llaman la atención de la audiencia, pero algunos de ellos no se relacionan claramente con la postura o con el tema.</p>	<p>El discurso presenta recursos para llamar la atención de la audiencia, pero estos no se relacionan con el tema o su relación con este no es clara, lo que afecta la comprensión del discurso.</p>	<p>El discurso no presenta recursos para llamar la atención de la audiencia.</p>
<p>Comunicación no verbal: recursos corporales y paraverbales que favorecen la comunicabilidad y atractivo de la charla.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que favorece la comunicabilidad, se relacionan con su postura sobre la controversia y sobre el tema.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que favorece la comunicabilidad de su discurso, aunque en algunos segmentos específicos del discurso se observan inadecuaciones (como comportamiento estático o efusivo), que afecta la comunicabilidad de estos.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal, en general, inadecuado a su discurso, pues no aporta a la comunicabilidad del discurso.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que afecta la comunicabilidad de su discurso (por ejemplo, uso de un volumen bajo de voz).</p>
<p>Vocabulario: precisión y variedad del vocabulario, en función de la claridad de la charla y de la motivación de la audiencia.</p>	<p>El discurso presenta vocabulario variado, preciso y de manera intencionada con la estrategia discursiva desplegada, lo que favorece la comunicabilidad y el atractivo del discurso.</p>	<p>El discurso presenta vocabulario variado y preciso para el tema, observándose repeticiones en algunos momentos, las cuales no afectan la comunicabilidad del discurso.</p>	<p>El discurso presenta variadas repeticiones a lo largo del discurso, lo que interrumpe la comunicabilidad del discurso. Además, pueden observarse algunas imprecisiones puntuales.</p>	<p>El discurso presenta variadas imprecisiones y repeticiones, que afectan la comunicabilidad del discurso.</p>

<p>Recursos visuales de apoyo: uso de recursos con distintos propósitos comunicativos en el discurso.</p> <p><i>*Aplicable solo a aquellos discursos que usaron estos recursos.</i></p>	<p>El discurso usa recursos visuales que apoyan y potencian el mensaje emitido y la postura sobre el tema, y estos se usan por parte del orador con distintos propósitos (ejemplificar, generar un quiebre de tono, complementar lo dicho, etc.).</p>	<p>El discurso usa recursos visuales que apoyan el mensaje, pero su relación es complementaria y no se usan como parte de la estrategia discursiva.</p>	<p>El discurso presenta recursos visuales que acompañan el mensaje, pero su función no es clara, pues no se utilizan por parte del orador.</p>	<p>El discurso presenta recursos visuales que entorpecen la comunicabilidad del discurso, ya sea porque son demasiados, o bien, porque el orador interrumpe su discurso para presentarlos.</p>
--	---	---	--	--