

Actividad 4: Guion para un discurso

Propósito de la actividad

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes transformen su argumentación escrita en un guion para la charla TED, considerando las características del género y la audiencia a la que está dirigida. Para ello, deberán tomar diversas decisiones sobre sus discursos.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7. Construir una postura personal sobre diversos temas controversiales y problemáticas de la sociedad, a partir de sus investigaciones y de la evaluación y confrontación de argumentaciones y evidencias en torno a estos.

OA 5. Utilizar formas de argumentación y de legitimación del conocimiento pertinentes al ámbito de participación, a la comunidad discursiva y a los propósitos de sus argumentaciones.

Actitud

Trabajar con empatía y respeto en el contexto de la diversidad, eliminando toda expresión de prejuicios y discriminación.

Duración

10 horas pedagógicas.

Desarrollo de la actividad

El docente inicia la actividad a partir de la pregunta ¿De qué modo interactúan audiencia y discurso?

Para motivar esta actividad, se presenta una charla TED; por ejemplo, la de Greta Thunberg, una activista por el cambio climático, y se analiza el discurso por medio de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo introduce su discurso?
- ¿Cómo involucra su propio punto de vista en el discurso?
- ¿Qué conceptos o palabras clave se pueden observar en su discurso? ¿Qué efectos provocan en la construcción del sentido del discurso?
- ¿Qué recursos discursivos llamaron su atención? (uso de citas, uso de ciertos conectores, términos con connotación valorativa, uso de preguntas retóricas, adjetivos calificativos, argumentos afectivos, tipos de progresión argumentativa, entre otros).
- ¿Cómo es su comunicación no verbal? ¿Qué efectos tiene en su discurso su expresión corporal, facial y paraverbal? (tono, movimiento en el escenario, énfasis en ciertas palabras o silencios que potencian las ideas clave, uso de imágenes, etc.)
- Fíjense en la audiencia. ¿Cómo van cambiando las reacciones del público a medida que avanza el discurso? ¿A qué se debe eso?
- ¿Qué estrategia usa para cerrar su discurso?

A continuación, el docente explica que deberán elaborar el guion para su charla, transformando su argumentación escrita según las convenciones del género de la charla TED.

Posteriormente, los estudiantes trabajan individualmente en la elaboración de su guion. Para esto, primero revisarán sus discursos argumentativos y planificarán su guion, decidiendo su estrategia discursiva, así como el uso de imágenes.

Conexión Interdisciplinaria:
Educación Ciudadana
3° y 4° medio
OA g

Para guiarlos en esta parte del trabajo, el docente ofrece un organizador de apoyo para que tomen decisiones sobre la estrategia discursiva que emplearán en su charla.

Guía de apoyo para la escritura del guion		
Preguntas orientadoras generales		Apuntes
¿Sobre qué se quiere convencer a la audiencia? ¿Cuál es la postura sobre la cual deseo convencer? ¿De qué manera se puede enunciar la postura para que esta se entienda con claridad y sea convincente? ¿Qué argumentos usaré? ¿Cómo organizaré las ideas al interior de estos? ¿De qué manera pretendo cerrar la charla? (con un recuerdo emocional, retomando la postura inicial, planteando una pregunta para la audiencia, mostrando una imagen, leyendo una cita, etc.)		
Sección del discurso	Preguntas orientadoras	Apuntes
Introducción	¿Cómo voy a despertar el interés de mi audiencia? ¿Cuándo voy a enunciar mi postura? ¿A quiénes puedo apelar en esta introducción? ¿Cómo voy a enunciar mi postura para que sea provocativa y clara para la audiencia?	
Desarrollo	¿Qué argumento comunicaré primero? ¿Cómo voy a plantear cada argumento? ¿Cuáles son argumentos y cuáles opiniones?	
Cierre o conclusión	¿Cómo voy a terminar mi discurso para que genere el impacto esperado y aporte al propósito? ¿Qué idea clave cerrará mi discurso y quiero enfatizar para la audiencia? ¿Qué palabras y expresiones me sirven para cerrar eficazmente mi discurso?	
Material de apoyo y apuntes sobre comunicación no verbal	¿Qué imágenes voy a utilizar en mi charla? ¿Proyectaré cifras, estadísticas, frases o citas importantes? ¿Qué expresiones, gestos o tonos potenciarán mi contenido y vínculo con la audiencia? ¿Qué elementos proxémicos, kinésicos y paralingüísticos pretendo aplicar en mi charla?	

Una vez elaborado el guión y el material de apoyo necesario para su charla, los estudiantes lo revisan a partir de la siguiente pauta, para efectuar correcciones y ajustes. Para finalizar, el docente reflexiona con ellos sobre la experiencia de pensar la escritura para una audiencia. Les solicita que guarden todo el material desarrollado en su bitácora.

Orientaciones para el docente

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Argumentan en torno a un tema, considerando puntos de vista divergentes en torno a este y usando argumentos válidos y basados en evidencia.
- Incluyen información investigada a sus argumentaciones, de manera relevante y pertinente a estas.
- Incorporan en sus argumentaciones puntos de vista divergentes con distintos propósitos (contraargumentarlos, analizarlos, discutirlos, ampliarlos, etc.), a partir de la información investigada y de lo conocido sobre el tema.
- Usan en su discurso estrategias argumentativas y discursivas, considerando las características de la audiencia, el tema y el propósito de la argumentación.

Es importante explicitar cuáles son los recursos verbales, no verbales y paraverbales empleados por el locutor del video modelo. Junto a esto, también ahondar en cuál es la estructura discursiva que predomina en las charlas TED.

Si esta actividad no se puede hacer en la sala de computación, los estudiantes pueden emplear algunas aplicaciones para dispositivos móviles, a fin de que puedan elaborar sus apoyos. También es posible que utilicen únicamente imágenes de apoyo, lo que requiere una presentación simple en Power point o un video breve.

El docente puede generar una instancia con otras asignaturas del Plan Común, como Teatro, para que estos profesores puedan aportar con consejos.

Recursos para el docente

Charla TED Gran Thunberg. *Youtube*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=CCupPAa7Rbc>

TEDX Manual del Orador http://storage.ted.com/tedx/manuals/TEDx_Manual_del_Orador.pdf

TED Talks: Cómo preparar charlas TED y charlas TEDx. Sebastián Lora. *Youtube*

(Ver desde minuto 3:00, aproximadamente)

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=d580t9lgREc>

Rúbrica de evaluación de esta unidad

Crterios	Nivel 4 <i>Completamente logrado</i>	Nivel 3 <i>Logrado, pero con detalles por mejorar</i>	Nivel 2 <i>Logro incipiente o inicial</i>	Nivel 1 <i>Sin logro o sin evidencia suficiente para determinarlo</i>
Argumentación				
Postura: claridad de la tesis y relación sólida con los argumentos planteados.	La argumentación manifiesta una postura clara sobre la controversia y es consistente con los argumentos planteados.	La argumentación manifiesta una postura clara sobre la controversia, aunque se debilita en alguna sección específica del discurso, pues no se amplía, explica o reafirma (por ejemplo, la contraargumentación presente no se aborda en el discurso).	La argumentación manifiesta una postura general sobre la controversia y el resto del discurso no se vincula con ella.	El discurso no corresponde a una argumentación, porque describe la controversia y no se asume una postura.
Componentes de la argumentación: relación clara y pertinente entre los componentes.	Los componentes de la argumentación se relacionan de manera clara y lógica, contribuyendo a la argumentación de la postura.	Los componentes de la argumentación se relacionan, en su mayoría, de manera clara y lógica, aunque algunas ideas no se relacionan entre sí de manera clara (por ejemplo, no se relaciona una evidencia de manera clara con el argumento).	Los componentes de la argumentación se presentan de manera poco clara, pues no se observan las relaciones entre sí, aunque es posible identificar una argumentación incipiente.	No se observa componentes relacionados para sostener una postura o los componentes del discurso no se articulan para construir una argumentación.

Evidencias: solidez y pertinencia de las evidencias empleadas para sostener la tesis.	La argumentación presenta evidencias pertinentes para el tema y estas son de calidad para apoyar los argumentos.	La argumentación presenta evidencias, en su mayoría, pertinentes al tema, aunque puede observarse alguna de menor calidad o poco pertinente para el tema.	La argumentación presenta evidencia muy general y poco pertinente para el tema de la controversia.	La argumentación no presenta evidencia o esta no se usa con una intención argumentativa.
Argumentos: suficiencia y pertinencia de los argumentos para sostener la tesis.	La argumentación presenta distintos argumentos para la tesis y estos se desarrollan suficientemente para sostenerla.	La argumentación presenta distintos argumentos para la tesis, pero alguno de estos no se desarrolla de manera suficiente, presentando una idea general.	La argumentación presenta ideas generales que sostienen la tesis, sin desarrollo suficiente para sostenerla.	La argumentación presenta una lista de ideas en torno a un punto de vista o el discurso no presenta argumentos.
Manejo del tema: dominio del tema por parte del orador, surgido de proceso de investigación.	El orador presenta dominio del tema, usando distintos datos e ideas, y los relaciona entre sí para comunicar distintos aspectos de su postura.	El orador presenta dominio del tema, usando distintos datos e ideas para sostener su postura. Sin embargo, presenta conocimiento general sobre algunos detalles (datos, cifras, conceptos, etc.), pues no los relaciona o los presenta de manera poco clara con su postura.	El orador presenta un dominio incipiente sobre el tema, aunque usa conocimientos generales sobre este para presentar su postura o punto de vista.	El orador alude solo a experiencias personales o generales sobre el tema, sin evidenciar conocimiento acabado sobre el tema; o presenta información de manera desarticulada respecto de su postura, sin que quede claro el dominio sobre el tema.
Estrategia comunicativa				
Estructura del discurso: presencia de estructura que facilita la comunicación de la postura.	El discurso contiene una estructura clara y articulada de presentación, desarrollo y conclusión del tema, que favorece la comprensión de la postura sobre la controversia.	El discurso contiene una estructura clara de introducción, desarrollo y conclusión, aunque alguna sección de este se presenta de manera poco articulada con el resto del discurso.	El discurso presenta sus ideas de manera poco organizada, aunque es posible reconocer una estructura general; o el discurso no presenta un cierre o una presentación.	El discurso presenta sus ideas a modo de ideas yuxtapuestas o una lista de ideas, cuya relación en una estructura no se puede identificar, lo que afecta la presentación del discurso.

<p>Estrategia discursiva: uso de recursos discursivos que motivan el interés de la audiencia.</p>	<p>El discurso presenta recursos que llaman la atención de la audiencia en distintas partes de este (por ejemplo, en la presentación, en la introducción y/o en el cierre de la charla).</p>	<p>El discurso presenta recursos que llaman la atención de la audiencia, pero algunos de ellos no se relacionan claramente con la postura o con el tema.</p>	<p>El discurso presenta recursos para llamar la atención de la audiencia, pero estos no se relacionan con el tema o su relación con este no es clara, lo que afecta la comprensión del discurso.</p>	<p>El discurso no presenta recursos para llamar la atención de la audiencia.</p>
<p>Comunicación no verbal: recursos corporales y paraverbales que favorecen la comunicabilidad y atractivo de la charla.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que favorece la comunicabilidad, se relacionan con su postura sobre la controversia y sobre el tema.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que favorece la comunicabilidad de su discurso, aunque en algunos segmentos específicos del discurso se observan inadecuaciones (como comportamiento estático o efusivo) que afectan la comunicabilidad de estos.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal, en general, inadecuado a su discurso, pues no aporta a la comunicabilidad del discurso.</p>	<p>El orador manifiesta un comportamiento no verbal que afecta la comunicabilidad de su discurso (por ejemplo, uso de un volumen bajo de voz).</p>
<p>Vocabulario: precisión y variedad del vocabulario en función de la claridad de la charla y de la motivación de la audiencia.</p>	<p>El discurso presenta vocabulario variado, preciso y de manera intencionada con la estrategia discursiva desplegada, lo que favorece la comunicabilidad y el atractivo del discurso.</p>	<p>El discurso presenta vocabulario variado y preciso para el tema, observándose repeticiones en algunos momentos, las cuales no afectan la comunicabilidad del discurso.</p>	<p>El discurso presenta variadas repeticiones a lo largo del discurso, lo que interrumpe la comunicabilidad del discurso. Además, puede observarse algunas imprecisiones puntuales.</p>	<p>El discurso presenta variadas imprecisiones y repeticiones que afectan la comunicabilidad del discurso.</p>
<p>Recursos visuales de apoyo: uso de recursos con distintos propósitos comunicativos en el discurso. <i>*Aplicable solo a aquellos discursos que usaron estos recursos.</i></p>	<p>El discurso usa recursos visuales que apoyan y potencian el mensaje emitido y la postura sobre el tema, y el orador los usa con distintos propósitos (ejemplificar, generar un quiebre de tono, complementar lo dicho, etc.).</p>	<p>El discurso usa recursos visuales que apoyan el mensaje, pero su relación es complementaria y no se usan como parte de la estrategia discursiva.</p>	<p>El discurso presenta recursos visuales que acompañan el mensaje, pero su función no es clara, pues el orador no los usa.</p>	<p>El discurso presenta recursos visuales que entorpecen la comunicabilidad del discurso, ya sea porque son demasiados o porque el orador interrumpe su discurso para presentarlos.</p>