

Actividad 2: Creemos una charla TED

PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes apliquen estrategias de escritura para divulgar un conocimiento especializado y redacten un guion para una charla TED.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 4

Utilizar diversas estrategias para construir y transformar el conocimiento por escrito, en coherencia con los temas, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

ACTITUD

Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.

DURACIÓN

8 horas

DESARROLLO

Para motivar la actividad, el profesor les pregunta sobre sus conocimientos previos de las charlas TED.

- ¿Han visto charlas TED? ¿Cuáles?
- ¿Qué temas abordan?
- ¿Cómo lo hacen?
- ¿Con qué propósito observan charlas TED?

Luego los desafía a armar una charla TED sobre un tema que les interese.

A fin de que analicen su estructura y requisitos, les muestra un ejemplo. Se sugiere la charla *Cómo diseñamos organismos capaces de resolver problemas*, del científico argentino Alejandro Nadra. Para guiar el análisis sobre la estructura discursiva de una conferencia de este tipo, puede utilizar la siguiente tabla, organizada como una secuencia interrogativa, que incluye respuestas esperadas:

Preguntas orientadoras	Respuestas de los alumnos
¿Cómo introduce su discurso?	Presenta situaciones curiosas y nos pide que las imaginemos.
¿Cómo involucra su postura en el discurso?	Uso de primera persona: Nos apasiona la biología. Se posiciona desde el conocimiento de la especialidad.
¿Qué conceptos o palabras clave incorpora en su discurso?	Biología sintética - bloques biológicos - ADN Potencialidades de la biología sintéticas, explica algunos de sus usos. Restricciones de la especialidad (no diseñar organismos patógenos como armas biológicas).

¿Qué efectos provocan en la construcción del sentido del discurso?	Demuestran el manejo de la información sobre el tema y las técnicas utilizadas en el trabajo.
¿Qué recursos discursivos llamaron su atención? (uso de citas, uso de ciertos conectores, términos con connotación valorativa, uso de preguntas retóricas, adjetivos calificativos, argumentos afectivos, tipos de progresión argumentativa, entre otros).	Apelación al receptor: “La mayoría de ustedes no oyó hablar de la...” Lenguaje técnico, pero explicado. Palabras simples y comparación con elementos conocidos, como los legos. Explica la forma en que los miembros de las comunidades especializadas comparten el conocimiento. Relato de una experiencia personal de éxito en su trabajo.
¿Cómo es su comunicación no verbal? ¿Qué efectos tiene en su discurso su expresión corporal, facial y paraverbal? (tono, movimiento en el escenario, énfasis en ciertas palabras o silencios que potencian las ideas clave, uso de imágenes, etc.)	Se viste sencillamente, eso le da cercanía con el auditorio. Muestra imágenes de organismos vivos que la gente quiere, como animales y plantas. Gestos afables, sonríe. Se muestra seguro, asiente.
Fíjense en la audiencia. ¿Quiénes la conforman? ¿Cómo van cambiando las reacciones del público a medida que avanza el discurso? ¿Por qué se produce eso?	Él muestra mucho entusiasmo, eso hace que la audiencia se conecte. Presenta su actividad como un juego. Toma el rol de audiencia y pregunta y responde lo que le dirían. Usa el humor para hacer reír al público. La audiencia parece interesada, porque el charlista le entrega información que desconocían. Uso de lenguaje coloquial (“son unos chantas”). Apela directamente a los estudiantes. Muestra el prototipo que resuelve un problema concreto de la gente, lo que provoca aplausos del público.
¿Qué estrategia usa para cerrar su discurso?	Una frase que queda resonando y retoma la primera idea, apoyada en un <i>graffiti</i> .

Los estudiantes forman equipos de trabajo según áreas de interés, para desarrollar la investigación a partir de la cual elaborarán la información que se divulgará en la charla TED.

El profesor les da instrucciones para guiar la investigación:

- Seleccionar la información que se investigará: deben pensar en un tema sobre el que deseen convencer al auditorio; por ejemplo: los beneficios de usar vacunas, los efectos negativos de las drogas en el cerebro, la apertura frente a la migración, etc.
- Organizar la información obtenida: dividan el tema en subtemas y asignen responsables que indaguen sobre cada aspecto. Utilicen los criterios de selección de fuentes y las fichas de registro para recoger la información clave.
- Aplicar estrategias para procesar la información: presentar la información recopilada mediante una síntesis.

Divulgarán el tema investigado en la charla TED. Para armarla, se reúnen en las comunidades organizan una mesa de trabajo a fin de planificar el guion. El docente les recuerda que el propósito de la charla es persuadir; por ende, deben seleccionar estratégicamente los recursos lingüísticos y no lingüísticos.

Se sugiere utilizar una guía de apoyo como la siguiente para la escritura del guion:

Guía de apoyo para la escritura del guion		
Sección del discurso	Preguntas orientadoras	Apuntes
Introducción	¿Cómo despertaremos el interés de la audiencia? ¿Cuándo enunciaremos nuestra postura? ¿Cómo daremos a conocer nuestra postura para que sea provocativa y clara para la audiencia? ¿A quiénes podemos apelar en esta introducción?	
Desarrollo	¿Qué argumento comunicaremos primero? ¿Cómo vamos a plantear cada argumento? ¿Cuáles son argumentos y cuáles opiniones?	
Cierre o conclusión	¿Cómo vamos a terminar nuestro discurso para que genere el impacto esperado y aporte al propósito? ¿Con qué idea clave cerraremos nuestro discurso y enfatizaremos en la audiencia? ¿Qué palabras y expresiones nos servirán para cerrar eficazmente nuestro discurso?	
Información presentada	¿Qué información clave presentaremos en nuestra charla? ¿Qué conceptos clave incluiremos?	
Material de apoyo y apuntes sobre comunicación no verbal	¿Qué imágenes vamos a utilizar en nuestra charla? ¿Proyectaremos cifras, estadísticas, frases o citas importantes? ¿Qué expresiones, gestos o tonos potenciarán nuestro contenido y vínculo con la audiencia? ¿Qué elementos proxémicos, kinésicos y paralingüísticos pretendemos aplicar en nuestra charla?	

Se sugiere realizar un proceso de coevaluación para retroalimentar el guion de los grupos, a fin de que puedan mejorarlos.

Al finalizar la actividad, el curso dialoga sobre los temas abordados en las charlas y comparten estrategias que pueden ser útiles para todos, mediante preguntas como las siguientes:

- ¿Cómo utilizaron las herramientas para procesar y transformar la información y poder cumplir esta tarea?
- ¿Qué les llamó la atención sobre la perspectiva adoptada por sus compañeros respecto de los distintos temas?
- ¿Qué estrategias usadas en las charlas pueden servir para otras presentaciones?

Se recomienda que el docente retroalimente por escrito las presentaciones, destacando los mejores aspectos y ofreciendo estrategias o soluciones para aquellos que fueron menos logrados. Además, puede hacer una síntesis y presentarla en plenario.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Analizan una charla TED, guiados estratégicamente por una secuencia interrogativa.
- Escriben textos, asumiendo distintos roles al interior de una comunidad especializada.
- Escriben el guion de una charla TED según las convenciones discursivas del género.

Durante el análisis de la conferencia, es importante que el profesor destaque los recursos lingüísticos y no lingüísticos que empleó el locutor del video modelo. También puede ahondar en la estructura discursiva que predomina en las charlas TED.

En cuanto a la planificación del guion, puede contactarse con los profesores de otras asignaturas, como Teatro, para que ofrezcan consejos que aporten en esta actividad.

Considerando que los alumnos tienen que aplicar los recursos aprendidos respecto de la argumentación, se sugiere que profesor y alumnos diseñen una pauta con los criterios de validación de los recursos argumentativos.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Charla TED motivación: Cómo diseñamos organismos capaces de resolver problemas, de Alejandro Nadra

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=cCzgouWD6yE>

Escalera de la retroalimentación

4. Aclarar: asegúrense de comprender la idea que expresa su compañero, planteando preguntas; por ejemplo: ¿Qué quiso decir con...? No entendí muy bien tal o cual idea.
3. Valorar: ¿Qué les llamó la atención, les pareció impactante o innovador?
2. Expresar inquietudes: ¿Detectaron algún problema o posible desafío? ¿Están en desacuerdo con alguna de las ideas?
1. Hacer sugerencias: ¿Pueden proponer alguna recomendación que pueda ayudar a su compañero en su actividad? ¿Qué nuevas ideas le pueden sugerir?

Pauta de evaluación de calidad argumentativa			
Criterios	Sí	No	Apuntes
Introducción			
¿El contenido es capaz de despertar interés en la audiencia?			
¿La postura es clara y provocativa?			
Desarrollo			
¿Resulta atractivo y eficiente el orden en que se plantea los argumentos?			
¿Se distingue claramente los argumentos de las opiniones?			
Conclusión			
¿Genera impacto el final del discurso, aporta al propósito de la charla?			
La idea clave que cierra el discurso, ¿es capaz de impactar a la audiencia?			