

Actividad 1: Análisis sobre interacciones de consumidores y productores en el mercado

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan cómo interactúan consumidores y productores en el mercado. Sobre esa base, analizan cómo se comportan ambos actores frente a elementos como oferta y demanda, elasticidad y fijación de precios. Asimismo, evalúan el rol de Estado en esta relación.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

Actitudes	Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.
Duración	6 horas pedagógicas

DESARROLLO

Análisis sobre el concepto de demanda en economía

Para comenzar, realizan el siguiente ejercicio para ilustrar cómo se obtiene la demanda total de un determinado bien. Deben expresar qué precio estarían dispuestos a pagar por una barra de chocolate. Para ello, se completa la siguiente tabla:

Precio de cada barra de chocolate (\$)	Número de estudiantes que compran 1 barra de chocolate a este precio:
1.000	
850	
700	
550	
400	
250	
100	
Total	

Suman la cantidad total de estudiantes dispuestos a comprar barras de chocolate y responden las siguientes preguntas:

¿Qué grupo de quienes interactúan en el mercado representa la demanda?

¿Qué importancia tiene el concepto de demanda para entender las interacciones que se dan en el mercado?

El profesor puede explicar que la demanda total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los consumidores de ese bien están dispuestos a comprar a cada precio. La demanda individual refleja lo que una persona está dispuesta a pagar por cada unidad de un bien. Como vieron en la actividad previa, a medida que aumenta el número de unidades consumidas de un determinado bien, disminuye la utilidad que esas unidades adicionales reportan al consumidor. Esto se refleja en una pendiente negativa de la curva de demanda. La demanda total por un bien refleja la cantidad que está dispuesto a pagar el consumidor por cada unidad consumida.

Dada la ley de utilidad marginal decreciente, a medida que aumenta el consumo, la valoración de las unidades adicionales disminuye. Esto se traduce en una menor disposición a pagar por unidades adicionales y se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda.

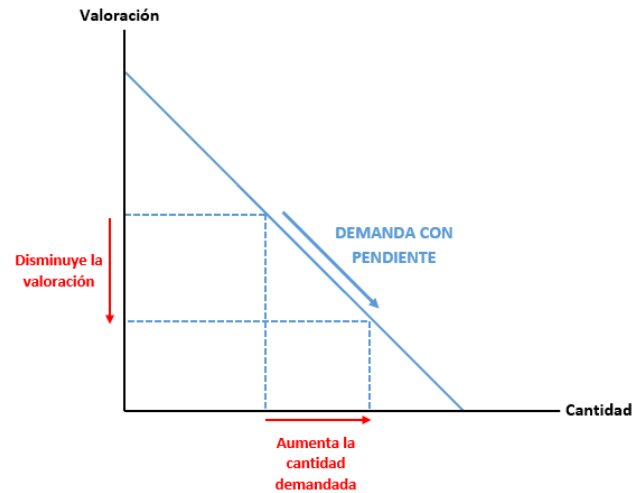
Se propone que vean el siguiente video explicativo de los determinantes de la curva de demanda:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=oFKGJVlx4OM>

El profesor puede presentarles el siguiente gráfico para mostrarles cómo se grafica esta realidad en la teoría económica, y les pide que interpreten la información que se representa.

Conexiones
interdisciplinarias
Matemática 3° medio
OA 3

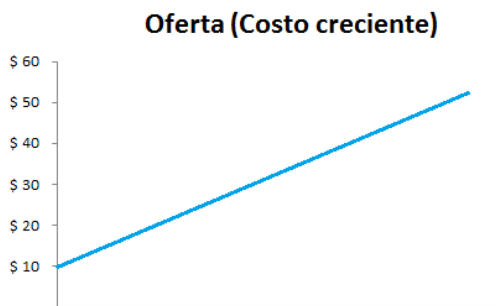


Análisis sobre el concepto de oferta en economía

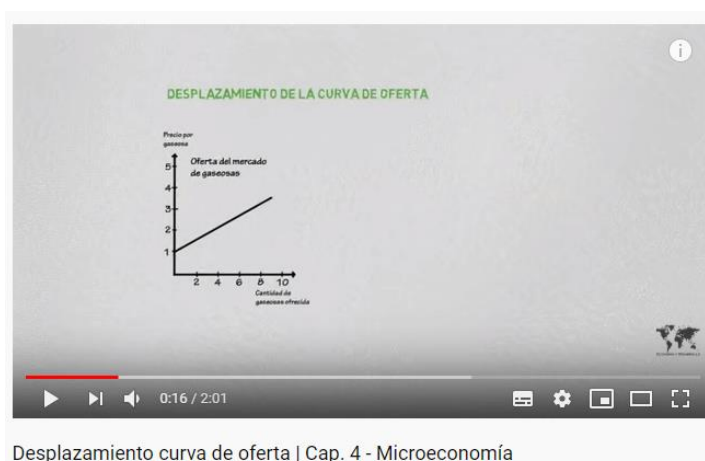
En la misma línea del ejercicio anterior, el profesor guía la siguiente actividad para ilustrar cómo se obtiene la oferta total por un determinado bien; por ejemplo: por producir alfajores. Usted sabe que el costo de producir un alfajor es de \$10 y que dicho costo es creciente; es decir, aumenta por cada alfajor adicional producido. En la siguiente tabla se muestra cuántos alfajores se produce a cada precio, según el número de alumnos que ofrecen alfajores a cada precio:

Costo de cada alfajor (\$)	N° de alumnos que ofrecen 1 alfajor a ese precio:
10	
20	
30	
40	
50	
60	
70	

El docente explica que la oferta total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los individuos están dispuestos a ofrecer a cada precio. Se sugiere que grafique la oferta obtenida del cuadro anterior.



Es importante que les explique que hay distintos factores que afectan la posición de la curva de oferta; es decir, la aumentan o la disminuyen. Se propone que analicen el siguiente video explicativo de los factores determinantes de la curva de oferta:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=9XDbtUaPOZk>

Cabe explicarles que la curva de oferta representa cómo un bien refleja los costos de producción de él. Se define como el mínimo precio que está dispuesto a recibir el productor por cada unidad producida. En general, es una curva con pendiente creciente, ya que al producir más unidades, los costos son mayores. Cambios en el costo de producción del bien sustituto en oferta generan cambios en la oferta del bien. Por ejemplo, al disminuir el costo de producir hallullas, el productor de pan sustituye la producción de marraquetas por hallullas. Aumentos en el precio final del bien complementario en producción –por ejemplo, de la masa de pizza– generan un aumento en la oferta de hallullas, ya que ambos bienes se producen en conjunto.

Explicación sobre la demanda y la oferta, el concepto de elasticidad

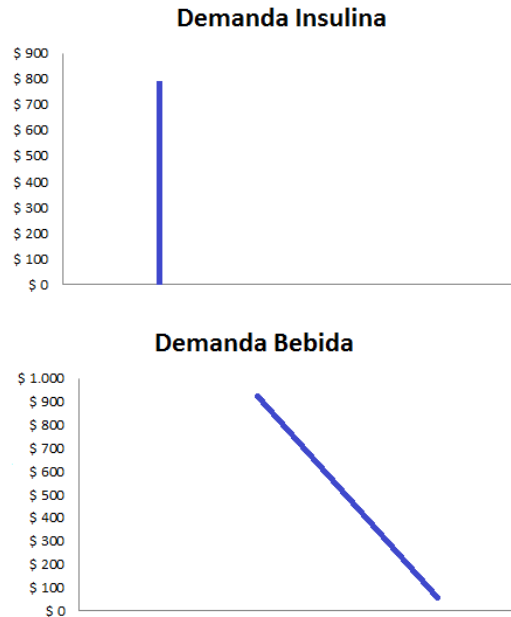
El docente les señala que la cantidad demandada total varía según cuál sea el producto o servicio y, a la vez, el precio que tenga. En parejas, respondan algunas de estas preguntas y proponen explicaciones:

¿Qué sucede con la cantidad demandada de insulina de una persona que tiene diabetes, si el precio de la insulina sube 20%?

¿Qué sucede con la cantidad demandada de coca cola si su precio sube 20%?

Se espera que comprendan el concepto de elasticidad. Pueden complementar sus explicaciones con bibliografía.

Como apoyo a las explicaciones propuestas, el profesor muestra la expresión de la elasticidad con los siguientes gráficos:



Se sugiere que hagan un listado de bienes y servicios y su relación con la elasticidad de la demanda, y den algunas razones que explican su comportamiento.

Análisis sobre la relación de la oferta y la demanda en el mercado

En grupos, analizan el concepto de precio en economía. Para ello, hacen un listado de precios de productos y servicios que consumen en un día normal. Luego se preguntan qué precio estarían dispuestos a pagar en iguales condiciones, cuánto pagarían en condiciones críticas (hambre, retraso, miedo, ansiedad, etc.) y qué deberían hacer para obtener el menor precio de ese bien y servicio.

Se sugiere la siguiente tabla para organizar la información:

Bien o servicio	Precio	Cuánto están dispuestos a pagar en iguales condiciones.	Cuánto están dispuestos a pagar en condiciones críticas (hambre, retraso, miedo, ansiedad, etc.).	Qué deberían hacer para obtener el menor precio de ese bien y servicio.

A continuación, los mismos grupos responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el precio?
- ¿Cómo se definen los precios?
- ¿Quién define el precio de un bien o un servicio?
- ¿Por qué estoy dispuesto a pagar más en una situación crítica?
- ¿Qué condiciones debe haber para que un bien o servicio baje de precio?
- Si quiero ganar más, ¿basta con subir el precio?
- ¿De qué manera se regulan los precios en el mercado?
- ¿Qué efectos tiene el control de precios?

Análisis de las interacciones de productores y consumidores en economía

Seleccionan noticias relacionadas con las interacciones de productores y consumidores en una economía y, en grupos, las analizan a partir de las preguntas de la siguiente tabla.

Descripción del ejemplo analizado	
¿Cuál es el rol de la oferta en la determinación de los precios?	
¿Cuál es el rol de la demanda en la determinación de los precios?	
¿Cuánto afecta la variación del precio a la demanda? (elasticidad)	
¿Hay ejemplos de fijación de precios sobre el ejemplo analizado?	
¿Cómo ejerce el Estado un rol regulador en esta interacción?	
¿Qué cambios se observa en la forma de interactuar de los agentes?	
¿Cómo se explica los cambios observados?	

Finalmente, apoyados en bibliografía, explican por qué los aspectos económicos tienen ese comportamiento y cuáles son los principios teóricos que explican estas interacciones entre consumidores y productores.

Reflexión y puesta en común

En nuevos grupos de trabajo, responden las siguientes preguntas, registran el resultado de sus reflexiones y luego las exponen ante el curso.

- ¿Cómo se organiza o regula las interacciones entre consumidores y productores?
- ¿Cómo la oferta y la demanda constituyen una forma de organizar esta interacción?
- ¿Por qué el Estado tiene un rol regulador en estas interacciones?
- ¿En qué sectores de la economía la interacción entre consumidores y productores se ve más regulada por el Estado? ¿Por qué?
- ¿En qué sectores de la economía la interacción entre consumidores y productores se ve más regulada por la oferta y la demanda?

Orientaciones para el docente

Debido al desafío conceptual de esta actividad, se sugiere entregar a los estudiantes recursos que les permitan comprender mejor los aspectos tratados. Es necesario elegir buenos ejemplos para que entiendan cómo interactúan productores y consumidores, y guiar cada etapa del trabajo.

Respecto del concepto de elasticidad, se sugiere la siguiente definición: medida de cuánto responde la cantidad demandada de un bien a un cambio en su precio. La demanda es elástica cuando la cantidad demandada cambia sustancialmente por una modificación del precio. La demanda es inelástica si la cantidad demandada cambia ligeramente frente a una modificación del precio.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican los conceptos utilizados en economía para analizar el mercado, entendido como el resultado de la interacción entre consumidores y productores.

Analizan el comportamiento de los precios en el mercado a partir de las curvas de oferta y de demanda, las elasticidades, la inflación y políticas de fijación de precios.

Recursos

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía: Principios y problemas*. Capítulo 4, pp. 100 a 105. Instituto de Economía UC.

Video: Los 10 principios de la economía de Gregory Mankiw:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>