

## Actividad de Evaluación: Escribamos un tweet persuasivo

### PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes utilicen los recursos lingüísticos y no lingüísticos en la producción de un mensaje persuasivo (tweet) para apoyar una causa social y lo difundan en la red. Para ello, analizarán tweets de organizaciones sociales y elegirán una causa que los identifique para producir un tweet que integre un recurso gráfico.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

#### OA 4

Evaluar los recursos lingüísticos y no lingüísticos (visuales, sonoros y gestuales) al comprender textos, considerando su incidencia en el posicionamiento frente al tema, en los roles y actitudes asumidos ante la audiencia\*; y la forma en que dichos recursos se combinan para construir el sentido del discurso.

#### OA 6

Usar los recursos lingüísticos y no lingüísticos (visuales, sonoros y gestuales) al producir textos, considerando su incidencia en el posicionamiento frente al tema, en los roles y actitudes asumidos ante la audiencia\*; y la forma en dichos recursos se combinan para construir el sentido del discurso.

\*Por ejemplo, léxico valorativo, uso de deícticos, uso de verbos, construcciones oracionales, puntuación, etc.

### INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Emiten juicios sobre la pertinencia de los recursos usados en los textos según el propósito.
- Reconocen los recursos que usa un emisor para relacionarse con la audiencia.
- Explican el efecto que produce en la audiencia el uso de determinados recursos.
- Seleccionan los recursos más adecuados según género y propósito.
- Combinan los recursos en la producción de textos para lograr determinados efectos en la audiencia.

### DURACIÓN

3 horas

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Para iniciar, se sugiere que los estudiantes participen en una reflexión plenaria sobre los distintos problemas sociales presentes en la contingencia y su discusión en redes sociales. Además, conversarán sobre los distintos espacios que conocen y utilizan para interactuar en las redes. El docente guía la discusión hacia la plataforma de Twitter y su rol específico. Para ello, se sugiere algunas preguntas:

- ¿Qué problemas sociales han sido noticia últimamente?
- ¿Cómo se abordan estos temas en redes sociales? ¿Qué reacciones generan?
- ¿Cuál es tu experiencia comentando la contingencia en Facebook, Twitter, Instagram o Whatsapp?

- ¿Cuál de estas plataformas llega a mayor cantidad de personas?
- ¿Cuál te acomoda más?
- ¿Cómo funciona Twitter?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de difundir un mensaje en una plataforma como Twitter?
- ¿Es Twitter un medio efectivo para la difusión de causas sociales?
- ¿Qué tipo de recursos lingüísticos se evidencian en la plataforma?

La actividad central consiste en crear un tweet persuasivo sobre una causa social que deseen defender y que incluya un recurso gráfico (afiche, imagen, fotografía, etc.). Para referencia, el docente modelará un tweet específico con el formato que deben lograr. Lo anterior, considerando que los tweets presentan diversas estructuras (solo opinión, opinión con link, hilo, opinión con recurso gráfico, etc.).

The image shows a Twitter post from the account 'Educación 2020' (@Educacion2020). The tweet text is: 'Las y los firmantes de esta declaración estamos abiertos para apoyar una discusión democrática abierta, basada en principios normativos que promuevan la igualdad, libertad y la cohesión social para la reconstrucción de un país mucho mejor para todos [ow.ly/34cT30pNYDu](https://ow.ly/34cT30pNYDu)'. Below the text is a graphic with the title 'Declaración de Acción Colectiva Por La Educación:' and a background image of students in a classroom. The tweet is annotated with several linguistic labels: 'Identificación del emisor' points to the account name; 'Enunciado de opinión' points to the start of the text; 'Llamado a la acción' points to the end of the text; 'Argumento' and 'Recurso Lingüístico: Triada Sustantiva' point to the underlined text; and 'Recurso Gráfico: No Lingüístico' points to the graphic. The tweet shows 9 Retweets and 17 Likes, and was posted on October 30, 2019.

El docente presenta una pauta de redacción para la elaboración del tweet. Se sugiere el siguiente formato de pauta y se ofrece algunas respuestas de los estudiantes:

PARTES	PREGUNTA ORIENTADORA	IDEAS DE LOS ALUMNOS
Identificación del emisor	¿Quién elabora el mensaje?	El 4° Medio B
Enunciado de opinión	¿Qué punto de vista expreso? ¿De qué quiero convencer al receptor?	Las personas deberían respetar los derechos de los animales. // Los animales tienen derechos igual que los humanos.
Argumento/Evidencia	¿Qué razones entrego? ¿Cómo apoyo mi opinión?	Son seres vivos, con emociones y nos acompañan durante nuestras vidas.
Llamado a la acción	¿Quién es el público objetivo de mi mensaje? ¿Qué acción específica deseo que realicen los receptores?	Público sensible a las causas animalistas. Difundir el mensaje de protección animal en su círculo cercano.
Recursos lingüísticos	¿Qué recursos del lenguaje utilizo para potenciar mi mensaje? ¿Qué palabras escogeré?	Interrogación retórica: ¿Cómo te sentirías si te alimentaran solo para que otro ser vivo te comiera? ¿Qué se siente ser comido por un pez más gordo?
Recursos no lingüísticos	¿Qué elementos no verbales apoyan mi mensaje? ¿Qué imágenes, colores, tipografía o símbolos utilizo?	Imágenes impactantes de crueldad contra animales para generar conciencia. Tipografías que llamen la atención al ver la pieza gráfica.

Guiados por el modelamiento del profesor y la pauta de elaboración, los alumnos crean un borrador de su mensaje final y lo presentan a la clase para recibir retroalimentación sobre su propuesta. El docente debe guiar la retroalimentación para que los estudiantes consideren los criterios de la pauta de elaboración como base para sus sugerencias. Posteriormente, crean la versión final de su mensaje y mejoran los aspectos sobre los que recibieron comentarios. Luego presentan su trabajo final a la clase para su evaluación.

A modo de cierre de unidad, el docente utiliza la estrategia de “Cerrar el círculo”, que consiste en un plenario reflexivo para responder las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son los principales aprendizajes que desarrollaste en la unidad?
- ¿Qué fue lo que te pareció más fácil?
- ¿Qué fue lo que te pareció más difícil?
- ¿Cómo trabajamos en el curso? ¿Qué debemos mejorar?
- ¿Cómo trabajé de modo individual? ¿Qué debo mejorar?

### ORIENTACIONES AL DOCENTE

El docente puede apoyar la escritura de los estudiantes con algunos consejos prácticos para cumplir un propósito. Por ejemplo: organización de las ideas para que sean fácilmente entendidas por el lector, uso de expresiones (pienso que..., considero que..., me parece que..., es muy importante que..., etc.), uso de conectores para razonar (porque, dado que, ya que, debido a que, etc.), uso de un vocabulario variado y preciso, uso de mecanismos de cohesión, etc. En relación con lo anterior, la estrategia de ofrecer expresiones fijas (Harvey & Goudvis, 2000) estructura y facilita establecer conexiones durante la escritura de un texto, y fomenta la reflexión y monitoreo de esta durante el proceso. A la vez, ayuda a desarrollar la habilidad de explicar.

Esta actividad se puede realizar en la sala de computación para que los jóvenes puedan planificar en Word y utilizar internet para buscar referencias o resolver dudas. Otra opción es que la actividad se efectúe en la sala de clases y que los estudiantes usen Word e internet desde sus celulares, tablet u otros dispositivos

El docente debe motivar la colaboración, instando a aquellos alumnos que presenten un mayor desarrollo de las habilidades de escritura para que ayuden a sus compañeros, compartiendo las estrategias que utilizan para ello.

### RECURSOS Y SITIOS WEB

Twitter - ¿Qué es y cómo funciona?

<https://www.youtube.com/watch?v=uExgSalrX1k>

Estrategia fin de unidad “Cerrar el círculo”

<https://www.youtube.com/watch?v=ZZ4Oazst38Y>