

Actividad 4: Escribamos nuestras posturas sobre temas de interés

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes evalúen críticamente el uso y la combinación de recursos lingüísticos y no lingüísticos mediante un análisis comparativo de portadas de distintos medios digitales o impresos. El objetivo es que los estudiantes desarrollen estrategias que les permitan comunicar por escrito su postura en relación a temas de interés.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 3

Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda:

- Intenciones explícitas e implícitas del texto.
- Tratamiento de temas y veracidad de la información.
- Presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.
- Posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia.

OA 4

Evaluar los recursos lingüísticos y no lingüísticos (visuales, sonoros y gestuales) al comprender textos, considerando su incidencia en el posicionamiento frente al tema, en los roles y actitudes asumidos ante la audiencia*; y la forma en que dichos recursos se combinan para construir el sentido del discurso.

*Por ejemplo, léxico valorativo, uso de deícticos, uso de verbos, construcciones oracionales, puntuación, etc.

OA 6

Usar los recursos lingüísticos y no lingüísticos (visuales, sonoros y gestuales) al producir textos, considerando su incidencia en el posicionamiento frente al tema, en los roles y actitudes asumidos ante la audiencia*; y la forma en que dichos recursos se combinan para construir el sentido del discurso.

*Por ejemplo, léxico valorativo, uso de deícticos, uso de verbos, construcciones oracionales, puntuación, etc.

ACTITUD

Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

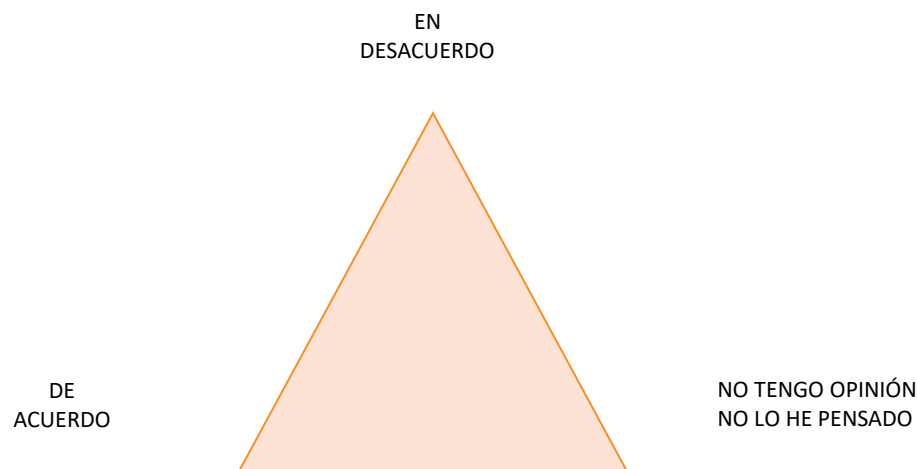
DURACIÓN

6 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Para iniciar, se sugiere que los estudiantes participen en una dinámica: triángulo de posturas, que consiste en que, frente a una afirmación controversial, se ubiquen en uno de tres puntos; cada punto representa una posición respecto de la afirmación, como se muestra en el siguiente diagrama:

Conexión interdisciplinar:
Filosofía 4° medio OA 5



Se sugiere las siguientes afirmaciones:

- Es absolutamente necesario, en una sociedad, que las personas estén informadas sobre los hechos del acontecer en su país y el mundo.
- Los medios de comunicación masivos deberían dar a conocer los hechos sin ninguna restricción.
- Los medios masivos, al tener más recursos y cobertura, son más confiables que los medios gestionados por redes sociales.
- Para interactuar en redes sociales, es fundamental estar informado.

Luego, de manera individual, los alumnos analizarán dos portadas de diarios seleccionadas por el docente o por ellos mismos, que evidencien coberturas noticiosas diferentes. La actividad se divide en dos etapas: la primera es una contextualización de los medios escogidos y la segunda un análisis detallado de cada portada. Para el análisis contextual, se sugiere las siguientes preguntas:

- ¿Qué diario es?
- ¿Pertenece a algún grupo editorial o son medios independientes?
- ¿Qué línea editorial siguen?
- ¿Qué tipo de cobertura periodística hacen?
- ¿Frecuencia de publicación?

Luego, para la etapa de análisis comparativo de portadas, el docente modelará el análisis mediante la estrategia de circular la información específica que permita responder a las preguntas orientadoras, como se muestra en el ejemplo:



A continuación, se muestra algunas respuestas que el profesor podría utilizar para modelar. Posteriormente, los estudiantes desarrollarán el análisis guiados por la pauta:

PORTADA 1 (LT)	PREGUNTAS ORIENTADORAS	PORTADA 2 (LUN)
Política nacional, internacional y economía. Porque son la prioridad, ya que la contingencia nacional está marcada por movimientos sociales que buscan cambios al sistema actual.	¿Qué noticias están en primera página y por qué?	Política nacional y economía. Porque son la prioridad, ya que la contingencia nacional está marcada por movimientos sociales que buscan cambios al sistema actual.
La suspensión por parte del gobierno de cumbres internacionales a realizarse en Chile "Gobierno suspende sus dos hitos internacionales por la crisis: APEC y COP25". El título usa expresiones valorativas como "hitos", dotando de suma importancia los eventos cancelados, y también "crisis" respecto de la situación de agitación social actual. La bajada de título presenta las reacciones de diversos actores tanto en apoyo (empresarios) como en rechazo (ambientalistas y científicos) a la medida.	¿Cuál es la noticia central? ¿Cómo son sus titulares? ¿Qué recursos lingüísticos están presentes en ellos?	La tecnología ordena las demandas prioritarias del movimiento social actual en Chile "Tabla con 90 prioridades, según 79.000 chilenos" El epígrafe hace alusión al aporte de un académico de Harvard, lo que es un argumento de autoridad que otorga más fuerza al enunciado; y también usa la expresión valorativa de "ordena", intentando encauzar las numerosas demandas manifestadas por la ciudadanía en las movilizaciones.
	¿Qué noticias son secundarias en la portada?	

	¿Qué punto de vista se destaca en la portada? ¿A cuál se le resta importancia?	
	¿Qué recursos visuales utiliza cada portada? (Imágenes seleccionadas, tipografía, diagramación, colores, etc.)	
	¿Cuál es el público objetivo?	

Los estudiantes extraerán conclusiones del análisis para elaborar un texto, respondiendo a algunas preguntas:

- ¿Cómo ocultan los emisores en sus textos sus propósitos implícitos?
- ¿Por qué los lectores contemporáneos han debido reformular los criterios con los que juzgan los textos?

Los estudiantes presentan su análisis, explicitando qué recursos lingüísticos utilizaron. Luego reflexionan en plenario en torno a las habilidades que deben desarrollar los lectores para leer críticamente la información publicada en medios masivos; por ejemplo:

- Estudiar y cuestionar puntos de vista mundiales y perspectivas alternas, aprendiendo a interpretar eventos desde la perspectiva de múltiples puntos de vista.
- Cuestionar las múltiples fuentes de pensamiento e información, no sólo los de los medios de las masas.
- Cuestionar los puntos de vista propios de las noticias.

Los estudiantes hacen un listado con las distintas habilidades de análisis crítico identificadas en el plenario. Cada alumno utiliza el listado para aplicar estas habilidades estratégicamente en la redacción de un editorial. Seleccionan un tema de interés sobre el cual desarrollen su postura utilizando intencionadamente los recursos lingüísticos.

Se sugiere que los estudiantes intercambien sus editoriales para que identifiquen la postura presente en la editorial de compañero.

ORIENTACIONES AL DOCENTE

Los siguientes indicadores de evaluación pueden usarse para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes declarados en los OA y también para evaluar sumativamente su logro:

- Formulan juicios fundamentados sobre los textos a partir de criterios.
- Diferencian propósitos implícitos o explícitos en los textos que leen.
- Reconocen los recursos utilizados para expresar ideologías, creencias y puntos de vista.
- Reconocen la posición adoptada por el enunciador y determinan si es adecuada al rol que busca representar.
- Emiten juicios sobre la pertinencia de los recursos usados en los textos en relación con el propósito perseguido.

- Reconocen los recursos que usa un emisor para relacionarse con la audiencia.
- Redactan un editorial aplicando estratégicamente las habilidades ejercitadas en el análisis crítico.

El docente debe desarrollar esta actividad para introducir la evaluación de las ideologías, creencias y perspectivas transmitidas en los discursos de diversos ámbitos. En este sentido, el análisis debe centrarse en cómo los discursos portan dichos contenidos y los transmiten a la audiencia. Para profundizar en este tipo de análisis, se sugiere revisar las entrevistas y videos de especialistas en la lectura crítica, disponibles en Recursos para el docente.

Es importante que el profesor oriente a los estudiantes a desarrollar una mirada crítica frente a la información divulgada por los medios masivos, lo cual no debe hacerse desde una valoración moral de estas, sino desde la lectura crítica de cómo estos discursos construyen creencias e identidades, considerándolos como discursos que tienen influencia y poder sobre las visiones del mundo de sus audiencias.

Se sugiere que, para enriquecer el aprendizaje de las habilidades, se coordine un trabajo interdisciplinario con el área de Artes Visuales para incluir criterios más específicos de análisis visual (diagramación, disposición del espacio, tipografía, colores, selección de imagen, etc.)

RECURSOS Y SITIOS WEB

Portada La Tercera, Jueves 31 de octubre de 2019
http://kiosko.net/cl/np/cl_tercera.html

Portada Las Últimas Noticias, jueves 31 de octubre de 2019
http://kiosko.net/cl/np/cl_ultimas_noticias.html

Entrevista a Daniel Cassany: Más que leer se trata de comprender. Secretaría de Educación de Antioquia. Youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=Q1TEzKSVTB4>

Daniel Cassany giro social de la lectura. Daniel Cassany
<https://www.youtube.com/watch?v=-zXPkE4MTUQ>

Entrevista a Teun Van Dijk sobre Estudios sobre el discurso y sociedad. Perú cultural HD. Youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=OzJYiys4UeE>

Conferencia Teun Van Dijk sobre Discurso y conocimiento. UNAB virtual. Youtube
https://www.youtube.com/watch?v=W2x0x4ZKJ_Q