

Actividad 2

Análisis crítico de una editorial

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes apliquen criterios de análisis crítico a un editorial relacionado con un tema de interés social, para reflexionar sobre cómo los medios de comunicación influyen en los hábitos de consumo en la sociedad.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 3 Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales, considerando:

- La influencia de los contextos socioculturales de enunciador y audiencia.
- Las características del género discursivo al que pertenece el texto.
- Las relaciones establecidas entre las ideas para construir razonamientos.
- La selección y la veracidad de la información.

ACTITUD

Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político y medioambiental, entre otros.

DURACIÓN

6 horas

DESARROLLO

Se recomienda una actividad en plenario para que los estudiantes analicen críticamente un editorial; en este caso, “Consumo con límites”, del diario español El País. Para guiar el análisis crítico, se sugiere completar una pauta como la siguiente.

A modo de ejemplo, se ofrece algunas posibles respuestas de los alumnos.

CRITERIO	PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS DE LOS ALUMNOS
Situación de enunciación	<p>¿Quiénes son los enunciadores?</p> <p>¿Quiénes son los receptores reales del texto?</p> <p>¿Cuáles son los receptores ideales del medio?</p> <p>¿Cuándo se publicó?</p> <p>¿Dónde se encuentra?</p> <p>¿Para qué se escribió?</p> <p>¿Piensan que el enunciador tuvo en mente a estos receptores al elaborar la editorial? ¿Por qué?</p>	<p>Título: Consumo con límites.</p> <p>Tema: Hábitos de consumo.</p> <p>La editorial es del diario español El país. https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elpais.com/elpais/2019/11/29/opinion/1575052235_959510.html.</p> <p>Los emisores son el comité editorial del diario.</p> <p>El diario está dirigido a los españoles; sin embargo, por su carácter de periódico virtual, lo leen realmente personas de todas partes.</p> <p>Se escribió para hacer un llamado a las instituciones encargadas de regular el comercio en las ciudades españolas, para que intervengan en el problema que plantean los emisores.</p> <p>Pienso que el comité editorial tuvo en cuenta los alcances del texto, principalmente porque trata un tema que preocupa de modo transversal a las distintas sociedades; esto se evidencia al tomar como referente el <i>Black Friday</i> norteamericano.</p>
Conocimiento del medio	<p>¿Qué sé yo sobre el medio?</p>	<p>El País es un diario español, fundado en 1976.</p> <p>Se redacta fundamentalmente en español. Es el diario de mayor difusión de España.</p> <p>Su sede está en Madrid.</p> <p>Tiene una versión global digitalizada, que es la más consultada del mundo.</p> <p>Pertenece al grupo PRISA.</p> <p>Es considerado como un periódico democrático, surgido cinco meses después de la muerte de Francisco Franco.</p>
Contexto sociocultural	<p>¿En qué contexto se enmarca el editorial? ¿Cómo influye el contexto en las ideas del enunciador?</p> <p>¿Cómo influye en la audiencia?</p>	
Género discursivo	<p>¿A qué género discursivo pertenece?</p> <p>¿Qué caracteriza los editoriales?</p> <p>¿Cómo se reflejan las características de este tipo de textos?</p>	
Construcción de razonamientos	<p>¿Cuál es la postura del emisor respecto del tema que le preocupa?</p> <p>¿Qué argumentos usa para sostener su postura?</p>	
Selección y veracidad de la información	<p>¿Qué criterios de selección de información utiliza el editor?</p> <p>¿Es veraz la información presentada?</p>	

Los estudiantes evalúan el medio de comunicación, guiados por las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera el editorial refleja lo que ustedes saben de este medio de comunicación?
- ¿Cómo se podría abordar el mismo tema en otro medio de comunicación? Escojan un medio que conozcan y expliquen a lo menos tres diferencias que se debería producir.

Se recomienda que el docente explicita los criterios que guíen las respuestas:

- ✓ La claridad de la respuesta y la pertinencia respecto del tema.
- ✓ La relación de las respuestas con las características de la línea editorial de cada medio.
- ✓ La solidez de la fundamentación, expresada por medio de razones y ejemplos concretos.

ORIENTACIONES AL DOCENTE

- Es importante que algunos de los criterios de evaluación de las preguntas de cierre respondan a las características de la línea editorial.
- Algunos indicadores sugeridos para guiar la evaluación formativa son:
 - Relacionan los contextos socioculturales de enunciador y audiencia en el género discursivo.
 - Identifican el propósito, la estrategia discursiva.
 - Identifican la tesis.
 - Evalúan fuentes a partir de criterios de veracidad, actualidad, etc.

RECURSOS Y SITIOS WEB

CONSUMO CON LÍMITES

El llamado *Black Friday*, o día especial de grandes descuentos comerciales, ha arraigado con fuerza en las pautas de consumo español en los últimos cinco años. Lo que en Estados Unidos se concibió como una solución, más o menos imaginativa, para dar salida a los stocks sin vender después del Día de Acción de Gracias, en España se entiende como un día especial de descuentos para captar la atención y el dinero de los potenciales compradores. Es, por decirlo así, el día del gran despilfarro. El Viernes Negro inicia la carrera del consumismo navideño que acaba el Día de Reyes y que se purga durante todo el mes de enero con la famosa cuesta financiera que sufren las familias.

La práctica del *Black Friday* plantea tensiones económicas y energéticas que, hasta hoy, las autoridades municipales y estatales no han considerado con suficiente atención. Los pequeños comercios se encuentran, como en el caso de los horarios de apertura, en situación de inferioridad, puesto que no pueden competir con las grandes superficies en la carrera por ofrecer oportunidades. No es obligado, ni siquiera tiene por qué ser razonable, compartir una visión idealizada de las tiendas de barrio; pero lo cierto es que la implantación de un consumo masivo espasmódico, movido por grandes descuentos, produce cambios económicos, sociales y urbanísticos que convendría analizar.

El consumo compulsivo, espoleado por rebajas teóricamente fabulosas, plantea además problemas de defensa de los consumidores, impulsados a adquirir productos que a veces no tienen las debidas garantías o cuyos precios están trucados de inicio. Y, por añadidura, el consumo concentrado y masificado acumula un coste energético (transporte, producción acelerada de artículos que requieren un consumo elevado de energía) incompatible con el proyecto a largo plazo de una sociedad guiada por los principios de eficiencia energética y bajas emisiones de gases tóxicos a la atmósfera. Las organizaciones ecologistas han denunciado con insistencia esta contradicción; el fondo de su protesta es razonable y sería un error echar en saco roto sus advertencias.

No se trata de mutilar el *Black Friday* o cualquier otra campaña de rebajas masivas, sino de regular de manera firme y precisa las rebajas interminables para limitar sus efectos indeseables. Por lo tanto, los ayuntamientos de las grandes ciudades —el de Madrid, el primero— tienen la responsabilidad de debatir a fondo las consecuencias urbanísticas, energéticas o sociológicas de la extensión de grandes campañas comerciales. El equilibrio de las ciudades, y por supuesto el energético, es delicado; exponerlo a las consecuencias de una competencia intensiva a la baja de los precios sin un marco regulatorio básico parece una temeridad.

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elpais.com/elpais/2019/11/29/opinion/1575052235_959510.html