

Actividad 1: Analizando un centro de difusión de las artes

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes visiten y analicen un lugar de difusión de las artes, considerando su diseño y los diversos elementos que contiene.

Objetivo de Aprendizaje

OA 7

Diseñar y gestionar colaborativamente proyectos de difusión de obras visuales, audiovisuales y multimediales propios, empleando diversidad de medios o TIC.

ACTITUDES

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.

DURACIÓN

2 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los alumnos y el profesor analizan un lugar destinado a la difusión de las artes. Para esto, lo visitan y toman nota de aspectos como:

- Accesos, tipos de manifestaciones artísticas que difunde. (Por ejemplo: puede tener salas destinadas a las artes visuales, otras para cine y video, entre otros).
- En el caso de las artes visuales, habría que observar iluminación, distribución de las obras, presencia de cédulas y tipos de montaje y recorrido, entre otros.
- En el caso de los audiovisuales, habría que considerar elementos como manejo de la luz, acústica, tamaño del telón, asientos, entre otros.
- En el caso de las obras multimediales, habría que considerar elementos como manejo de la luz, iluminación, acústica, espacio y otros que correspondan al tipo de obra presentada.

A partir de sus notas y en grupos pequeños, analizan lo observado e indican aspectos positivos y deficitarios del lugar visitado. Luego cada grupo expone sus conclusiones y uno de ellos anota los aspectos más relevantes en la pizarra.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Analizan características de centros de difusión de las artes, basándose en criterios estéticos, funcionales y curatoriales.
- Describen fortalezas y debilidades de centros de difusión de las artes.

Las visitas a exposiciones de artes deberán priorizar los lugares cercanos al establecimiento educacional.

Para un óptimo desarrollo de esta actividad, es necesario que el docente haya solicitado a sus estudiantes que conserven los proyectos y trabajos realizados durante el año; en el caso de aquellos que no se puede guardar, tienen que hacer el registro fotográfico o de video durante el año.

Asimismo, es importante informar al equipo directivo del establecimiento que en esta asignatura se contempla implementar una muestra o exposición de manifestaciones visuales audiovisuales y multimediales elaboradas por los alumnos, para que el establecimiento facilite y ayude a establecer relaciones con algunas autoridades comunales o locales a fin de ver en qué sitios podría montarse la muestra o exposición.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Recursos

El Anexo 3 detalla Museos, galerías de arte y centro culturales por regiones.

Sitios web

National Gallery de Londres

- www.nationalgallery.org.uk

Museo Thyssen

- www.museothyssen.org

Museo del Prado

- www.museodelprado.es

Museo Nacional de Arte de México

- munal.mx

Museo Orangerie

- www.musee-orangerie.fr

•

Museo D'Orsay

- www.musee-orsay.fr

Museo de Arte Moderno en Nueva York

- www.moma.org

British Museum

- www.britishmuseum.org

Google Art Project

- www.googleartproject.com/

Galería Tate

- www.tate.org.uk

Visitas virtuales a museos

- www.mecd.gob.es/

Visitas virtuales a museos de arte

- www.clicatic.org