

Actividad 1: Conociendo estrategias de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los alumnos conozcan y utilicen diversas estrategias de gestión y difusión mostrar a público su trabajo escénico; asimismo, que identifiquen las diversas tareas y roles necesarios para difundir su propuesta teatral.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, montajes de obras y proyectos teatrales para públicos específicos, para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones e interpretaciones teatrales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA 8

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actitudes

- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

DURACIÓN

4 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente indaga en los conocimientos previos de los estudiantes; para eso:

- Inicia una conversación con preguntas como: ¿De qué maneras se puede mostrar a público un espectáculo teatral? ¿Qué diferentes maneras de difundir espectáculos teatrales conocen? ¿Qué acciones se debe realizar para producir y difundir una muestra artística?

Guiados por el profesor, investigan sobre los elementos de la gestión teatral; para eso:

- El docente los motiva a investigar sobre planes de difusión, gestión teatral, producción teatral. Analizan ejemplos de proyectos artísticos, culturales y/o deportivos por medio de formularios, videos y material de difusión disponible en internet, entre otros.

Los estudiantes identifican las acciones más importantes para efectuar una muestra teatral; para esto:

- Elaboran un organizador gráfico o carta Gantt para especificar las acciones y roles más importantes de la gestión teatral, y lo registran en sus bitácoras personales.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, para evaluar formativamente:

- Analizan diferentes estrategias para difundir espectáculos teatrales
- Proponen e implementan formas colaborativas de trabajo en el ámbito del diseño y la gestión de presentaciones artísticas.
- Identifican las posibilidades laborales que ofrece el Teatro.

En esta actividad, el profesor debe entregar en un inicio los conocimientos necesarios y dar ejemplos para que los jóvenes tengan un modelo de organización a seguir. Luego, tiene que promover que investiguen y se organicen autónomamente a fin de fundamentar sus decisiones para el trabajo colaborativo.

Es importante cautelar que todos participen, especialmente aquellos con mayor dificultad para trabajar en grupos.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Videos:

- “Pitch de Proyecto A+ARTE”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=Kqhvu9hIMr8&t=35s>
- “Laboratorio de Ideas y Proyectos Culturales”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=p9Ns6l9ehLc>

Recursos:

- Publicación Economía Naranja: página 33, orientaciones para proyectos de innovación
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-naranja-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>