

## Actividad 2. Ocupando artísticamente un espacio del establecimiento

### PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes puedan dialogar acerca de intervenciones multimediales del tipo *site specific* (sitio específico) y crear una a partir de un espacio seleccionado por ellos, sea dentro del establecimiento o en un lugar cercano. Asimismo, realizarán evaluaciones críticas de sus propias obras y las de sus pares.

### Objetivos de Aprendizaje

#### OA 2

Crear obras y proyectos que respondan a necesidades de expresión y comunicación personales o grupales, basados en la investigación con soportes, materiales y procedimientos, y en referentes.

#### OA 6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

### ACTITUDES

- Pensar con perseverancia y proactividad para encontrar soluciones innovadoras a los problemas.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

### DURACIÓN

14 horas

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Mediados por el docente, observan y dialogan en torno a intervenciones multimediales del tipo *site specific* a partir de preguntas como:

- ¿Qué sensaciones, emociones e ideas me generan las obras?
- ¿Qué relaciones podemos establecer entre la obra y el espacio que la contiene?
- ¿Podría ubicarse la obra en cualquier espacio? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los propósitos expresivos de las obras?
- ¿Cómo imaginas que fue el proceso de investigación y experimentación de los artistas para realizar la obra?
- ¿Cómo influye la participación del espectador en el propósito expresivo de la obra?

A partir de ese diálogo, en grupos pequeños y mediados por el docente, los jóvenes seleccionan un lugar del establecimiento o cercano a éste para realizar un proyecto de una obra multimedial *site specific*. Tras elegir el lugar, responden oralmente preguntas como las siguientes para iniciar el proceso creativo:

- ¿Qué sensaciones nos provoca este espacio?
- ¿Cómo habrá sido hace 5 o 10 años?
- ¿Se asocia a alguna historia?, ¿cuál?
- ¿Cómo interactúan las personas con este espacio?
- ¿Con qué concepto o tema podríamos relacionar este espacio? (Por ejemplo: movimiento, vacío, memoria, acogimiento, desorden, silencio, entre otros)

Luego, los grupos investigan sobre las características y la historia del espacio por medio de entrevistas o preguntas. Sobre esa base, proponen propósitos expresivos e ideas para crear colectivamente una intervención multimedial, articulando al menos dos medios diferentes. A continuación realizan un proyecto, planteando ideas para sus obras por medio de textos, dibujos, fotografías, archivos textuales, collage, representaciones tridimensionales, guiones u otros medios.

Tienen que especificar varios aspectos: el propósito expresivo, los medios, la relación entre la obra multimedial *site specific* y el lugar; el uso de soportes, procedimientos, materiales y tecnologías; el empleo de elementos de diferentes lenguajes artísticos, y posibles recorridos e interacciones del público. Deben registrar todo eso en sus bitácoras. Para planificar su proyecto, usan una carta Gantt según la siguiente pauta:

### Ejemplo de carta Gantt para la planificación de proyecto de arte:

Carta Gantt Proyecto de Artes							
Integrante/s		Curso	Año				
Nombre del proyecto:				Tiempo			
N°	Actividad	Encargado/s	Recurso/s	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1							
2							
3							
4							

Autoevalúan formativamente sus propósitos expresivos, ideas y planificación. Para ello, aplican criterios planteados por el docente y otros propuestos por ellos mismos, según la siguiente pauta.

### Pauta de autoevaluación para el planteamiento de ideas y planificación del proyecto

Esta autoevaluación establece puntajes que están relacionados con el nivel de logro de los objetivos planteados.

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 punto = por lograr
- 0 puntos = no logrado

Aspectos para evaluar	Puntaje			
	0	1	2	3
Nuestros propósitos expresivos e ideas están desarrollados a partir de las características del lugar elegido y su historia.				
El propósito expresivo y las ideas para el proyecto son originales.				
Justifiquen su respuesta.				
El propósito expresivo y las ideas están relacionados con la selección de elementos de los diferentes medios artísticos.				
Justifiquen su respuesta.				
Los medios, soportes materiales, procedimientos y tecnologías son coherentes con el propósito expresivo y las ideas.				
Justifiquen su respuesta.				
Los conceptos y elementos de los lenguajes involucrados son coherentes con el propósito expresivo y el planteamiento de ideas.				
Justifiquen su respuesta.				
La planificación está completa, considera todos los aspectos involucrados y es realista en relación con los tiempos.				
Justifiquen su respuesta.				
<b>Criterios planteados por los estudiantes</b>				
Justifiquen sus respuestas				
Fortalezas		Elementos por mejorar		

Basados en sus evaluaciones, realizan los cambios necesarios y experimentan con los diferentes medios, soportes, materiales y tecnologías en el espacio seleccionado, modificando aquellos aspectos que no resultaron.

Desarrollan la obra multimedial, documentan el proceso de montaje, invitan a la comunidad a ver su obra y registran la interacción con los espectadores.

Finalmente, evalúan sus resultados y los de sus compañeros (ver Pauta de evaluación del proyecto final) y emiten juicios estéticos de las obras multimediales a partir de diversos criterios –como innovación, aspectos expresivos y estéticos; coherencia entre propósito expresivo y soportes,

procedimientos, materiales y tecnologías; coherencia entre propósito expresivo y medios artísticos; coherencia entre la obra multimedial *site specific* y el lugar– u otros incorporados por el docente o los estudiantes.

### Pauta de evaluación proyecto final *site specific*

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 punto = por lograr
- 0 puntos = no logrado

Pauta de evaluación del proyecto final Aspectos para evaluar	Puntaje			
	0	1	2	3
Plantea desafíos creativos e ideas para el proyecto que se diferencian de los de sus pares. Justifiquen su respuesta.				
Los desafíos creativos y las ideas planteadas son coherentes con los propósitos expresivos de la obra multimedial. Justifiquen su respuesta.				
Los medios, soportes, materiales, tecnologías y procedimientos presentes en el proyecto son coherentes con los propósitos expresivos de la obra. Justifiquen su respuesta.				
Los propósitos expresivos del proyecto son coherentes con los elementos del lenguaje multimedial utilizados. Justifiquen su respuesta.				
Los propósitos expresivos de la obra <i>site specific</i> son coherentes con el lugar seleccionado. Justifiquen su respuesta.				
Criterios planteados por los estudiantes				
Justifiquen sus respuestas				
Fortalezas	Elementos por mejorar			

## ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Desarrollan ideas creativas para obras multimediales de *site specific* basados en sus imaginarios personales, sus intereses, referentes artísticos y temas presentes en su contexto.
- Crean obras y proyectos multimediales de *site specific*, relacionando propósitos expresivos, elementos simbólicos y contextos.
- Evalúan críticamente experimentaciones personales y de sus pares, basados en criterios estéticos.
- Argumentan sus autoevaluaciones y las evaluaciones de sus pares, basados en criterios estéticos.

Es fundamental que cada estudiante lleve una bitácora personal para registrar sus análisis, experimentaciones, investigaciones, reflexiones y evaluaciones. Puede ser manual o digital, al igual que su portafolio, que contiene evidencias del proceso de aprendizaje indispensable para evaluar el proceso y el producto.

Para el desarrollo de la actividad, puede necesitarse medios tecnológicos como data, computadores, audífonos, parlantes, software de edición de imagen y sonido, entre otros. Por ello, se sugiere que, previamente, el docente realice un catastro de los recursos tecnológicos disponibles. Si el establecimiento no tuviera los medios tecnológicos necesarios para todos los estudiantes, podrían hacer la obra multimedial *site specific* con medios alternativos como proyectores caseros, proyector de diapositivas, focos o linternas, celulares, televisores, entre otros.

Los espacios para la intervención en el establecimiento pueden ser: hall de entrada, pasillos, patio, casino, sala de profesores, auditorio u otros. Los espacios externos pueden ser una plaza o parque cercano, una estación de metro u otro. Es importante que el profesor gestione los permisos necesarios para utilizar dichos espacios.

Para el montaje de la instalación multimedial, se debe considerar al menos 2 horas pedagógicas.

## RECURSOS Y SITIOS WEB

### Sitios Web

#### Artistas nacionales

Sergio Mora-Díaz

- *Sonpendular*
- [www.sergiomoradiaz.com](http://www.sergiomoradiaz.com)

Alfredo Jaar

- *Un logo para América, Lights in the city*
- [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)
- [www.alfredojaar.net](http://www.alfredojaar.net)

#### Artistas internacionales

Olafur Eliasson

- *The weather project*
- [www.olafureliasson.net](http://www.olafureliasson.net)

Daniel Buren

- *Prospective = Perspectives, Les Anneaux*
- [www.danielburen.com](http://www.danielburen.com)

Jenny Holzer

- *Untitled*
- [www.guggenheim.org](http://www.guggenheim.org)

Wang Gongxin

- *The Sky of Beijing*
- [www.wanggongxin.com/](http://www.wanggongxin.com/)
- [www.aaa.org.hk](http://www.aaa.org.hk)

Dan Flavin

- *Untitled*
- [www.menil.org](http://www.menil.org)

## BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

### Artículos:

Fernández, O. (2014) Travesía site specific. *Revista FAKTA* Teoría del arte y crítica cultural. Recuperado de <https://revistafakta.files.wordpress.com/2014/02/olga-fernandez-fakta-febrero-2014.pdf>