

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA
JÓVENES EN EL SIGLO XXI

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE LENGUAJE Y LITERATURA

educarchile

FCH
FUNDACIÓN CHILE

Ministerio de
Educación
Chile

UCE
UNIDAD DE
CURRÍCULO Y
EVALUACIÓN

Dominio: Entorno financiero



FICHA TÉCNICA

¿CUÁLES SON LOS REFERENTES?

Actividad de Aprendizaje: 3 | Nivel: 1º Medio | Duración: 180 minutos

Meta de comprensión: : Los estudiantes preparan exposiciones orales considerando su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten, realizando una ordenación de la información en términos de su relevancia.

Tópico generativo: Clima económico y finanzas personales.

BASES CURRICULARES

OA 20

- Resumir un discurso argumentativo escuchado, explicando y evaluando los argumentos usados por el emisor.

ACTITUD

Valorar la diversidad de perspectivas, creencias y culturas, presentes en su entorno y el mundo, como manifestación de la libertad, creatividad y dignidad humana.

PISA - ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

Procesos

- Identificar información financiera.
- Analizar información en un contexto financiero.
- Valorar cuestiones financieras.
- Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera.

HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Pensamiento crítico, colaboración y comunicación, fomentando la participación de los estudiantes en temas de interés público.



ORIENTACIONES DE ENSEÑANZA

PRÓPOSITO

El propósito de esta actividad es que los estudiantes comprendan, analicen y valoren discursos orales de acuerdo con criterios entregados.

DESCRIPCIÓN

La actividad planteada invita a los estudiantes a participar activamente de una estrategia de comunicación, en este caso el análisis de textos orales o exposiciones. Su objetivo es que, luego de observar un video que destaca la importancia de la comunicación en actual contexto mundial, los estudiantes evalúan dos intervenciones (videos breves) y elaboran una propia, destacando el rol de la información antes de contraer compromisos financieros. La actividad cuenta con una rúbrica para evaluar esta elaboración. Además, para la actividad de investigación guiada utilizarán algunos criterios de evaluación de la comunicación oral.

INDICACIONES PARA EL DOCENTE

Las actividades se encuentran diseñadas bajo el modelo de la Enseñanza para la Comprensión. Es decir, que plantean 2 momentos claves para intencionar el desarrollo de las habilidades y actitudes y el dominio de contenidos.

En primer lugar, la **etapa de exploración**, en que las y los estudiantes realizan una actividad persona en que identifican y clasifican sus gastos y deudas. Este ejercicio puede ser realizado de manera oral o con un sencillo registro en el cuaderno. Tras la actividad, el o la profesora recoge algunas respuestas para vincular sus interés con los tópicos de la clase.

Luego, desarrollan la **etapa de investigación guiada**, que corresponde al análisis de textos informativos cuyos temas son el endeudamiento personal. Esta etapa permite la obtención de metas de comprensión sencillas o complejas y entrega información al profesorado sobre los avances de los estudiantes. Para esta actividad contarán con 3 textos informativos, seleccionados de la prensa nacional, los que deben estar disponibles en copias para cada estudiante.

Finalmente, se propone el desarrollo de una llamada **proyecto final de síntesis**, cuyo objetivo es la demostración del dominio de las habilidades y contenidos planteados como objetivos de aprendizaje y otros, que en este caso corresponden a los planteados por el marco evaluativo de PISA. En este caso los estudiantes desarrollan una exposición oral con argumentos a favor de la planificación de la actividad financiera, utilizando los textos de los estudiantes y las opiniones compartidas.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

Las Preguntas para la Evaluación Diagnóstica Continua, corresponden a un conjunto de preguntas indagatorias que los docentes pueden utilizar para acompañar individualmente o en grupo a los estudiantes a alcanzar mayores niveles de profundidad en sus análisis y argumentos. Las preguntas, que están basadas en los indicadores y/o criterios de evaluación del OA son un recurso que los docentes utilizan criteriosamente para que los estudiantes evalúen su aprendizaje una y otra vez.

RECURSOS

- Copias de rúbrica para elaborar una presentación oral.



1. EXPLORACIÓN

El profesor muestra el siguiente video (fragmento hasta el minuto 02:05) sobre las habilidades de la comunicación.

<https://www.youtube.com/watch?v=-YICQzigPaE>

El profesor pide a los estudiantes sus opiniones sobre el video. Introduce esta breve conversación a través de algunas preguntas.

- ¿Qué les llamó la atención del video?
- ¿Con importancia tiene la comunicación? ¿Por qué?



PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

El profesor establece criterios de evaluación públicos, los que deben señalar las metas que deben alcanzar los estudiantes y que dicen relación con las metas de comprensión establecida para esta sesión de trabajo.

¿Creen ustedes en el valor que puede tener la comunicación en el contexto actual?

2. INVESTIGACIÓN GUIADA

El profesor entrega las instrucciones para el trabajo que se realizará: analizar una exposición sobre los entornos financieros.

- Los estudiantes reciben una pauta de evaluación de la charla que observarán.
- El profesor indica que analizarán el discurso usando algunos criterios.
- Cada estudiante evalúa el discurso de charla, respondiendo a preguntas que servirán de criterios evaluativos.

Criterios:

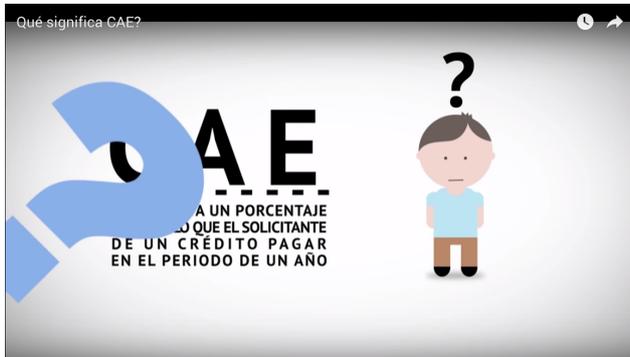
- ¿Cuál es mi opinión personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustentan?
- ¿Cómo ordenaría la información en términos de su relevancia?
- ¿En qué contexto reproduciría esta charla?
- ¿Los hechos y las opiniones expresadas están debidamente argumentadas?

Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=jPjYyejk1ZM>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=1qV3F00MAvc

Por Soft Training y SERNAC



PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Estás de acuerdo con los criterios establecidos? Sí, no, ¿por qué?
- ¿Qué otros criterios incluirían?
- ¿Les resultó útil la información entregada en ambos videos?

3. PROYECTO FINAL DE SÍNTESIS

Después de escuchar la charla y analizarla usando los criterios. Los estudiantes preparan una breve intervención, que grabarán con su celular, en que expondrán, usando los argumentos de los videos anteriores, la investigación que realizan sobre la CAE. En ella se registran los costos de los avances en efectivo (Boletín oficial de SERNAC-2015). Se debe identificar cuáles son las entidades que más y menos cobran por este concepto. Se sugiere proyectar la planilla en la pizarra y multicopiar algunas para los estudiantes. Usarán la rúbrica para el diseño y exposición.

Cabe señalar que la CAE corresponde a un indicador del sistema financiero, que significa carga anual equivalente y no es lo mismo que el CAE, que corresponde al Crédito con Aval del Estado, que es una manera de financiar la Educación Superior.

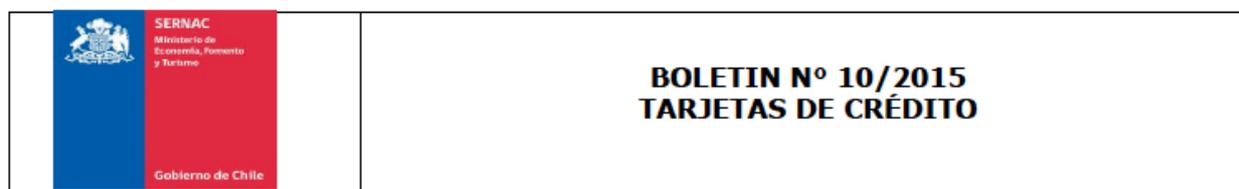
Se sugiere al cierre de la actividad repartir una breve infografía informativa sobre CAE y endeudamiento juvenil, la que se adjunta.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Dónde buscarían información para tener o mejorar sus argumentos? ¿Qué elementos creen que deben reforzar en su presentación? ¿Les sirve la rúbrica para identificar cómo hacer mejor su tarea?

RÚBRICA PARA CORRECCIÓN DE EVALUACIÓN FINAL PARA ELABORAR VIDEOS EXPOSITIVOS

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			CALIFICACIÓN (20 Ptos.)
	No logrado	Medianamente logrado	Logrado	
Presentación del tema: expone la posición sobre el tema	No hay una presentación adecuada del tema que se expondrá.	Se presenta débilmente el tema. No hay claridad en que se expondrá.	Se presenta con claridad el tema.	20
Introducción: señala brevemente el tema al que se referirá.	La introducción se expone con claridad, señalando solo 1 argumento.	La introducción se expone con claridad, señalando solo 2 argumentos.	La introducción se expone con claridad, señalando los 3 argumentos.	20
Argumentos: Expone 3 argumentos a favor de la posición que defiende	Se presentan 1 solo argumento para sostener la posición frente al tema.	Se presentan los 2 argumentos para sostener la posición frente al tema.	Se presentan los 3 argumentos para sostener la posición frente al tema.	20
Uso del lenguaje: Expone con claridad, sin uso de muletillas y con un lenguaje formal.	El lenguaje utilizado no se ajusta a las normas formales, utilizando un lenguaje informal, muletillas y expresiones como "cachai", "ented" o "bacán"	El lenguaje utilizado no se ajusta a las normas formales, exponiendo puntos de vista con muletillas.	El lenguaje utilizado se ajusta a las normas formales, exponiendo puntos de vista sin muletillas.	20



Cuadro 2: Costo Total del Crédito (CTC) y Carga Anual Equivalente (CAE) para un avance en efectivo por \$150.000 en 12 meses plazo

Entidad	Marca de tarjeta	Tipo de tarjeta	CTC (1)	CAE
Copeuch (2) (a)	MasterCard	Nueva Tarjeta Internacional Chip	167.124	20,68%
		Nueva Tarjeta Dorada Chip	167.124	20,68%
		Nueva Tarjeta Nacional Chip	167.124	20,68%
Scotiabank (5)	MasterCard	Gold	168.513	23,19%
	Visa	Gold	168.513	23,19%
BBVA (12)	MasterCard	Gold	170.591	25,40%
		Gold	170.591	25,40%
	Visa	Enjoy	170.591	25,40%
Banco Santander (7)	MasterCard, Visa o AMEX	Gold, Standard	176.442	32,15%
Banco Santander (7)	MasterCard, Visa o AMEX	Gold, Standard	181.605	38,11%
Tricard S.A.	Visa	Visa Nacional	181.642	37,01%
SMUCorp S.A.	Unimarc	Unimarc	181.642	37,01%
Banco Bice	Visa	Gold	181.750	37,14%
Banco Falabella	Visa	Gold	181.750	37,14%
		Clásica	181.750	37,14%
Copeuch (3) (a)	MasterCard	Antigua Tarjeta Internacional	182.146	37,65%
		Antigua Tarjeta Dorada	182.146	37,65%
		Antigua Tarjeta Nacional	182.146	37,65%
Promotora CMR Falabella (14)	CMR Falabella	CMR Falabella Clasica	182.478	38,18%
	MasterCard	CMR Falabella Mastercard	182.478	38,18%
	Visa	CMR Falabella Visa Platinum	182.478	38,18%
		CMR Falabella Visa	182.478	38,18%
		CMR Falabella Visa Signature	182.478	38,18%
Promotora CMR Falabella (15)	CMR Falabella	CMR Falabella Clasica	182.598	38,34%
	MasterCard	CMR Falabella Mastercard	182.598	38,34%
	Visa	CMR Falabella Visa Platinum	182.598	38,34%
		CMR Falabella Visa	182.598	38,34%
		CMR Falabella Visa Signature	182.598	38,34%
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Cencosud	Cencosud	182.802	38,54%
	Más Easy	Más Easy	182.802	38,54%
	Más Jumbo	Más Jumbo	182.802	38,54%
	Más Paris	Más Paris	182.802	38,54%
	Cencosud Visa	Cencosud	182.802	38,54%
	Cencosud MasterCard	Cencosud	182.802	38,54%

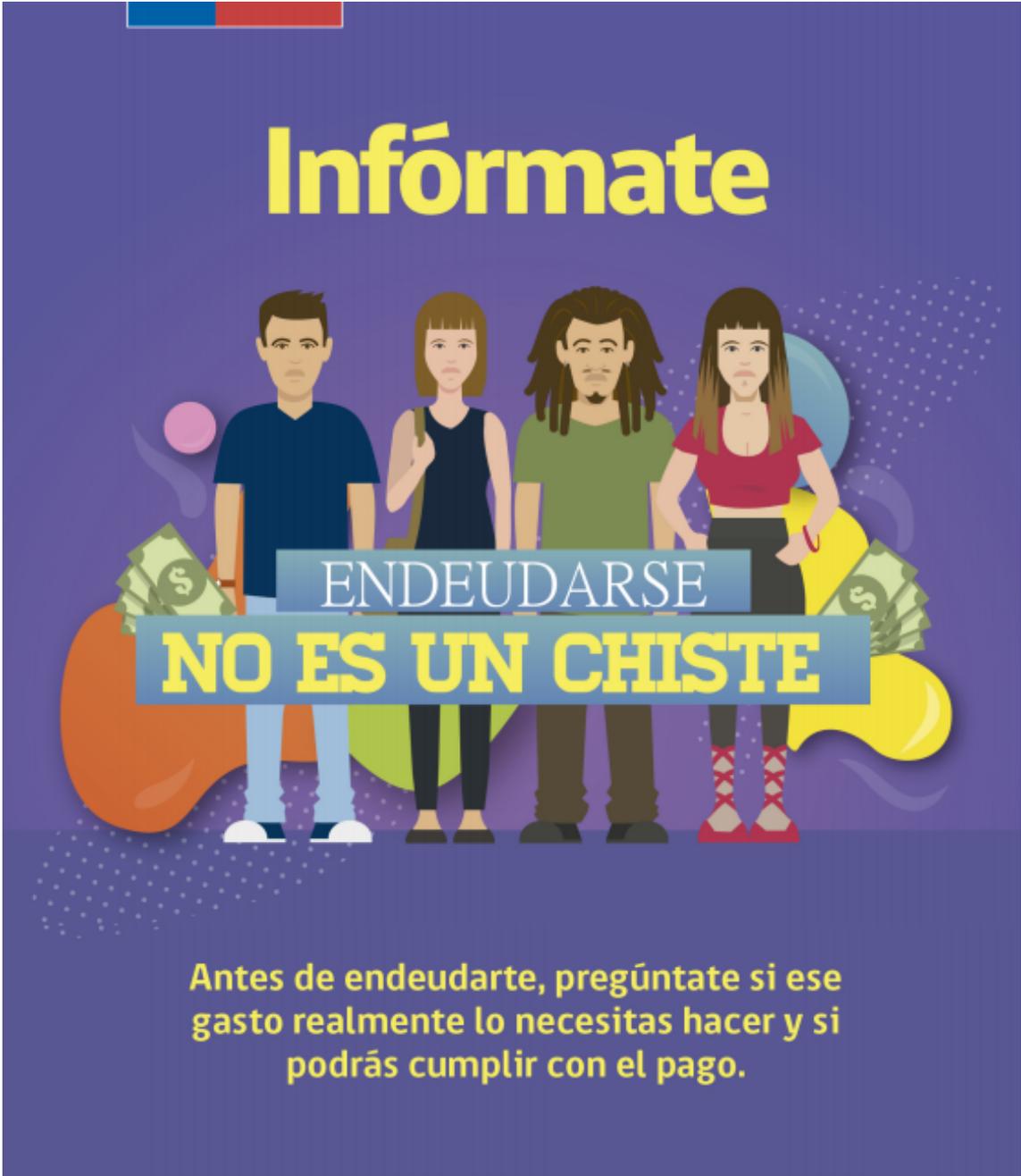
BOLETIN N° 10/2015 TARJETAS DE CRÉDITO

Banefe	MasterCard	Standard, Nacional	182.882	39,56%
Servicios y Administración de Créditos Comerciales Líder S.A.	MasterCard	Líder Mastercard Internacional	182.957	38,71%
		Líder Mastercard Nacional	182.957	38,71%
Bancoestado	MasterCard	Estándar	183.210	39,17%
	Visa	Internacional	183.210	39,17%
Matic Kard S.A.	Tarjeta de Crédito Salcobrand	Tarjeta de Crédito Salcobrand	183.886	39,95%
Car S.A.	Ripley	Ripley	184.400	40,07%
	Ripley MasterCard	Ripley MasterCard	184.400	40,07%
	Ripley MasterCard Chip	Ripley MasterCard Chip	186.832	42,75%
Inversiones Kimco S.A.	Fashion 's Park	Tarjeta Normal	184.567	40,86%
Inversiones ILP S.A. – Inversiones SOG S.A.	La Polar	Blanc La Polar	184.645	40,95%
		La Polar Plus	184.645	40,95%
Crédito, Organización y Finanzas S.A.	ABC	ABC	185.290	41,81%
	ABCDIN	ABCDIN	185.290	41,81%
BciNova	Visa	Clásica (internacional)	185.790	42,50%
BBVA (13)	MasterCard	Gold	187.835	45,36%
	Visa	Gold	187.835	45,36%
		Enjoy	187.835	45,36%
Scotiabank (11)	MasterCard	Gold	188.277	46,39%
	Visa	Gold	188.277	46,39%
Bci/Tbanc	Visa	Clásica (internacional)	189.631	47,75%
Sociedad de Créditos Comerciales S.A.	Corona Mi Solución	Clásica	192.507	48,92%
		Premium	192.507	48,92%
Inversiones y Tarjetas S.A.	Hites	Hites	193.785	51,08%
Mínimo			167.124	20,68%
Máximo			193.785	51,08%
Diferencia absoluta			26.661	30,40%
Diferencia relativa			16%	147,04%

Fuente: Sernac.

(1) Datos ordenados de menor a mayor por Costo Total del Crédito (CTC). (2) Tarjetas con Chip. Contratos firmados después del 26/11/2014. (3) Tarjetas sin Chip. Contratos firmados antes del 26/11/2014. (5) Condiciones para venta telefónica, hasta 31 de diciembre 2015. (7-a) La tasa de interés cambia en función de los productos que tenga el cliente. (11) Condiciones para venta en sucursales, internet y ATM. (12) Para contratación en sucursales y call center. (13) Para contratación vía web. (14) Comisión avance \$1.160. (15) Comisión avance UF 0,05.
(a) Evento de cobro de Impuesto de Timbre y Estampilla; Ley sobre Impuestos de Timbres y Estampillas, Decreto Ley N° 3475, Artículo 24.

 Boletín SERNAC 2015: https://www.sernac.cl/porta/619/articles-4550_archivo_01.pdf



Infórmate

**ENDEUDARSE
NO ES UN CHISTE**

Antes de endeudarte, pregúntate si ese gasto realmente lo necesitas hacer y si podrás cumplir con el pago.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

https://www.sernac.cl/portal/604/articles-54975_archivo_02.pdf