

6. Patrimonio, cultura y atractivos turísticos del mundo

INTRODUCCIÓN

En este módulo de 152 horas pedagógicas de duración y que se imparte en cuarto medio, se pretende que los y las estudiantes sean capaces de asesorar a los turistas al momento de querer viajar a un destino en el extranjero. En otras palabras, se espera que puedan dar información integral, refiriéndose no solamente a los aspectos geográficos, sino también a su cultura, clima y actividades sustentables. Teniendo conocimiento de la geografía y del patrimonio del destino a visitar, se espera que los y las estudiantes puedan acertar la oferta turística presente en el mercado, a las expectativas del turista.

Las evaluaciones propuestas para este módulo contemplan evidenciar el logro de las competencias en sus tres dimensiones, actitudinal, procedimental y conceptual, a través de actividades propias de la realidad laboral, otorgando al estudiante una visión global de la actividad turística mundial y de los destinos mayormente demandados. Por otra parte, recalcar que la actitud del profesional de turismo, es vital en la percepción que el cliente obtiene del servicio entregado.

APRENDIZAJES ESPERADOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO 6 · PATRIMONIO, CULTURA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNDO	152 HORAS	CUARTO MEDIO
-------------------------------------------------------------------------	------------------	---------------------

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ESPECIALIDAD		
OA 3		
Orientar e informar al turista sobre atractivos turísticos de la zona, seleccionando información relevante sobre aspectos históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna, de acuerdo a las necesidades, deseos y demandas del turista, a requerimientos sanitarios, disposiciones legales vigentes, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional según corresponda, respetando los protocolos existentes y utilizando técnicas de comunicación efectiva en español e inglés básico.		

APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS
1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona geográfica internacional seleccionada, considerando las necesidades, las demandas o intereses de los turistas.	1.1 Investiga en la web o en textos impresos sobre atractivos turísticos de la zona, en sus componentes históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna de la zona seleccionada, incluyendo temas de protección del medio ambiente y del patrimonio.	A B C D E H
	1.2 Selecciona información de interés turístico, de acuerdo a la tipología de turistas que visitan la zona seleccionada.	A B C D E H
	1.3 Categoriza la información de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos, geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.	A B C D E H
	1.4 Elabora un <i>dossier</i> o carpetas con información turística, según ámbitos y tipología de turista.	A B C D E H

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
2.	Informa al turista sobre aspectos territoriales del destino turístico internacional: Configuración geográfica, climática, flora, fauna y sus principales atractivos, de acuerdo al tipo de turista y a los requerimientos planteados.	2.1 Orienta a los turistas respecto de destinos turísticos patrimoniales internacionales, indicando las normas de seguridad, medidas de protección del ambiente y del patrimonio internacional, respetando los protocolos y la legislación vigente.	A	B	C
			D	E	H
		2.2 Señala a los turistas la configuración geográfica, climática, flora y fauna de los destinos turísticos, considerando el tipo de turistas, los intereses y necesidades que estos manifiesten.	A	B	C
			D	E	H
		2.3 Cautela la correcta comprensión de lo transmitido antes de avanzar con la descripción siguiente, consultando a los turistas si quedó claro o si hay preguntas.	A	B	C
			D	E	H
	2.4 Responde consultas, aclara dudas o profundiza explicaciones ante la demanda de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C	
		D	E	H	
	2.5 Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o en inglés básico, sobre los principales atractivos turísticos naturales de diferentes partes del mundo, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C	
		D	E	H	
	2.6 Utiliza mapas geográficos en la entrega de información, proponiendo rutas turísticas internacionales, de acuerdo a las necesidades y características del cliente, considerando factores de tiempo, clima y medios de transporte.	A	B	C	
		D	E	H	

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
3.	Informa al turista sobre aspectos históricos, sociales, culturales y económicos del destino internacional seleccionado, de acuerdo al tipo de turista y a los requerimientos planteados.	3.1 Relata a los turistas aspectos históricos, sociales, culturales y económicos del destino internacional seleccionado, adecuando las explicaciones a las condiciones actuales.	A	B	C
			D	E	H
		3.2 Responde consultas, aclara dudas o profundiza explicaciones ante la demanda de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C
			D	E	H
		3.3 Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o en inglés básico, sobre hechos históricos, sociales, culturales y económicos de diferentes atractivos turísticos del mundo, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C
			D	E	H
		3.4 Utiliza mapas históricos, archivos digitales, portafolios u otros en la entrega de información, para dar respuesta a las inquietudes del turista.	A	B	C
			D	E	H

6.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Patrimonio, cultura y atractivos turísticos del mundo
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Feria de turismo
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	20 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona geográfica internacional seleccionada, considerando las necesidades, las demandas o intereses de los turistas.	1.3 Categoriza la información, de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos y geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Método de proyecto

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Prepara una presentación en formato digital con información general y estadísticas de los principales destinos turísticos mundiales, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- › Prepara una guía de trabajo con las indicaciones generales para la recopilación de información y categorización turística de un destino turístico internacional.
- › Indica la modalidad de trabajo y el producto deseado, definiendo las etapas del proyecto con una carta Gantt.
- › Determina el número de estudiantes para integrar el equipo de trabajo, se recomienda cuatro por grupo.
- › Define la estructura de montaje del *stand* que tendrán que presentar sus estudiantes, considerando, por ejemplo, afiches publicitarios, mapas turísticos elaborados por ellos, trípticos informativos, flora, fauna, historia, atractivos patrimoniales del destino turístico, entre otros.
- › Prepara una pauta de evaluación del proyecto.
- › Elabora una pauta de evaluación de exposición oral.
- › Prepara una pauta de coevaluación.

Recursos:

- › Computadores y una impresora.
- › Presentación en formato digital.
- › Guía de trabajo.
- › Pauta de evaluación del proyecto.
- › Pauta de evaluación de exposición oral.
- › Pauta de coevaluación.
- › Implementos para el montaje del *stand*.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN

Docente:

- › Entrega información y documentos respecto de las reglas y las normas a considerar en el desarrollo de la actividad.
- › Organiza a sus estudiantes en grupos y asigna las responsabilidades a cada uno.
- › Debe colocar a disposición de sus estudiantes materiales necesarios o formas de obtenerlos, información de lugares donde encontrarlos y los permisos o autorizaciones necesarias.
- › Durante todo el proceso cumple las funciones de orientador o asesor.
- › Entrega información y documentos respecto de las reglas y normas a considerar en el proyecto y en el montaje del *stand*.

Estudiantes:

- › Seleccionan un destino turístico para exponer.
- › Crean un listado de actividades, lo más detallado posible, y se organizan para desarrollar el proyecto, considerando los siguientes pasos:
 - Investigan de acuerdo al listado de actividades y los materiales que estarán involucrados.
 - Crean una carta Gantt, indicando las metas y tiempos para desarrollar las actividades planificadas.
 - Recopilan información de la web, diseñan y elaboran los mapas turísticos y trípticos, siguiendo las etapas del proyecto y los tiempos establecidos en la carta Gantt.
 - Organizan una feria de turismo en el colegio. El lugar y el tiempo de duración se establecen según lo propuesto por su docente y la institución.
- › Arman el *stand* siguiendo las siguientes instrucciones:
 - Montan el *stand*, de acuerdo al destino turístico investigado.
 - Todos los integrantes del grupo, entregarán información turística en el *stand*.
 - Deben tener material de apoyo visual o audiovisual relacionado con el patrimonio, historia, atractivos turísticos, aspectos culturales, económicos y sociales del destino y aspectos o conductas sustentables.
 - Cada *stand* debe tener mapas a la vista con la ubicación del destino, folletos (de creación propia o no), revistas para mostrar a los que visiten el puesto, etc.
 - Deben estar preparados para “vender” el destino y responder las posibles preguntas de los interesados.

Docente:

- › Deberá acompañar el avance de sus estudiantes, así como crear pautas de evaluación para supervisar sus avances.

6.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	Recursos: <ul style="list-style-type: none">› Sala de computación con conectividad a internet.› Amplificación.› Computadores.› Guía de trabajo.› Pauta de evaluación de trabajo.› Pauta de coevaluación.› Pauta de evaluación de exposición oral.› Pauta de evaluación de proceso.› <i>Stand</i>.› Pauta de evaluación de proceso.
CIERRE	Estudiantes: <ul style="list-style-type: none">› Cada grupo expone sus trabajos y resultados frente a auditorios, internos o externos al establecimiento educacional. Docente: <ul style="list-style-type: none">› Retroalimenta la actividad en general, fortaleciendo los aprendizajes de sus estudiantes.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Patrimonio, cultura y atractivos turísticos del mundo
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Creando un <i>dossier</i> publicitario
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	20 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas o intereses de los turistas.	1.4 Elabora un <i>dossier</i> o carpetas con información turística, según ámbitos y tipología de turistas.
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Método proyectos

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Elabora textos guías referentes a elaboración de proyectos y trabajo en equipo.
- › Prepara una presentación en formato digital para exponer a sus estudiantes indicaciones generales del proyecto, como formato de presentación, materiales a requerir, imágenes, información escrita, mapas turísticos, etc.
- › Define destinos turísticos internacionales, sobre los cuales sus estudiantes trabajarán el *dossier*.
- › Define las tipologías de clientes a los cuales orientar la información del *dossier* (tercera edad, jóvenes, familias con niños, parejas en luna de miel, etc.).
- › Determina el número de estudiantes para integrar el equipo de trabajo, se recomienda cuatro por grupo.
- › Elabora la pauta de evaluación del proyecto.
- › Elabora una pauta de evaluación de proceso.
- › Prepara una guía de trabajo con un ejemplo e indicaciones generales.

Recursos:

- › Acceso a computador e internet.
- › Impresora.
- › Material de escritorio.
- › Material bibliográfico turístico.
- › Folletos y mapas turísticos del mundo.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN

Docente:

- › Entrega la información y los documentos respecto de las reglas y de las normas a considerar en el desarrollo de la actividad.
- › Organiza a sus estudiantes en grupos, asigna un computador y los materiales de trabajo para la confección del *dossier*.
- › Indica las características de un *dossier* y los contenidos que deben incorporar, tales como aspectos históricos, lugares geográficos patrimoniales, flora y fauna, factores económicos y sociales del destino turístico internacional, señalando el tiempo de elaboración.
- › Especifica el enfoque que debe dar cada grupo al *dossier*, considerando el tipo de turista (tercera edad, jóvenes, familias con niños, parejas en luna de miel, etc.).
- › Incentiva a sus estudiantes a buscar información requerida, en el ámbito turístico, de material de difusión y promoción, de un producto o servicio turístico, en base a la tipología de cliente.
- › Debe aprobar o rechazar el destino y perfil del cliente que proponen sus estudiantes, para que así puedan continuar con el desarrollo del proyecto.
- › Debe colocar a disposición de sus estudiantes materiales necesarios o formas de obtenerlos, información de lugares donde encontrarlos y los permisos o autorizaciones necesarias.
- › Durante todo el proceso cumple las funciones de orientador o asesor.
- › Entrega información y documentos respecto de las reglas y de las normas a considerar en el proyecto.
- › Organiza a los grupos y divide el trabajo.
- › Asigna los integrantes del equipo.
- › Asigna los subtemas del proyecto.

Estudiantes:

- › Recopilan, analizan y organizan la información disponible en textos o a través de tecnologías de la información pertinentes al tema a desarrollar.
- › Crean un listado de actividades, lo más detallado posible, y se organizan para desarrollar el proyecto, considerando los siguientes pasos:
 - Investigan de acuerdo al listado de actividades y los materiales que estarán involucrados.
 - Costean los materiales involucrados en la elaboración del *dossier*.
 - Crean una carta Gantt, indicando las metas y los tiempos para desarrollar las actividades planificadas.
 - Asignan las responsabilidades en la elaboración del *dossier* de cada uno de los integrantes del grupo.
- › Ejecutan el proyecto de acuerdo a la planificación definida por el grupo.
- › Cada grupo elabora un *dossier* con información del destino turístico internacional, referida a hechos históricos, lugares geográficos patrimoniales, flora y fauna, factores económicos y sociales, mapas turísticos con información relevante y de acuerdo a la tipología de turista asignado.

Docente:

- › Deberá controlar los avances de sus estudiantes, utilizando pautas de evaluación.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	Recursos: <ul style="list-style-type: none">› Acceso a computador e internet.› Impresora.› Papel de tamaño oficio.› Material con información técnica de los proyectos.› Equipo de proyección multimedia.› Material de escritorio.› Textos guías.› Pauta de evaluación de exposición oral.› Pauta de evaluación del <i>dossier</i>.› Material bibliográfico turístico.› Folletos y mapas turísticos del mundo.› Pauta de coevaluación.
CIERRE	Estudiantes: <ul style="list-style-type: none">› Presentan el <i>dossier</i>, exponen los aspectos más relevantes, de acuerdo a la tipología de turista.› Entregan el <i>dossier</i> al centro de recursos de aprendizajes (CRA) del establecimiento educacional. Docente: <ul style="list-style-type: none">› En conjunto con sus estudiantes, retroalimenta al grupo basándose en los resultados.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO	Patrimonio, cultura y atractivos turísticos del mundo	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS A EVALUAR
<p>1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona geográfica internacional seleccionada, considerando las necesidades, las demandas o intereses de los turistas.</p>	<p>1.3 Categoriza la información de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos, geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.</p>	<p>A Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.</p> <p>B Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.</p> <p>C Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas.</p> <p>D Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros <i>in situ</i> o a distancia, solicitando y <i>prestando</i> cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.</p> <p>E Tratar con respeto a subordinados, superiores, colegas, clientes, personas con discapacidades, sin hacer distinciones de género, de clase social, de etnias u otras. Manejar tecnologías de la información y comunicación para obtener y procesar información pertinente al trabajo, así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas.</p>

Selección de cómo evaluar

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN SELECCIONADOS
<p>Los y las estudiantes, en grupos de cuatro personas, preparan un <i>stand</i> de un destino turístico internacional, en que deberán considerar lo siguiente: el destino y el tipo de público entregado por su docente, un mapa con la ubicación clara del destino, un mapa donde aparezcan los atractivos turísticos recomendados por el grupo, fotografías del público objetivo en el destino, realizando actividades sugeridas; información general, como clima, idioma, moneda, gastronomía, artesanía, festividades, etc.; y tips, recomendaciones o sugerencias que se consideren importantes para el turista (por ejemplo: Mejor época para viajar, vacunas, horario del comercio, días festivos, etc.).</p> <p>El o la docente evaluará los aspectos grupales e individuales, además de la presentación. Al evaluar, se sugiere considerar los siguientes aspectos:</p> <p>A nivel grupal: presentan un mapa del destino turístico con los elementos solicitados por el o la docente, además de fotografías, tips o recomendaciones; informan de las actividades a realizar en el destino; cumplen con criterios ortográficos y de redacción; incluyen mapas, atractivos turísticos y, en general, lo solicitado por el o la docente.</p> <p>A nivel individual: se presenta con vestimenta formal, según los estándares de la industria; respeta los tiempos acordados para la presentación; uso del vocabulario, según los estándares de la industria turística; responde las preguntas realizadas por su docente, y mantiene una actitud de respeto frente a sus compañeros.</p>	<p>Escala de apreciación:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Presentación del <i>stand</i>: <ul style="list-style-type: none"> - Afiches publicitarios. - Mapas turísticos elaborados por ellos. - Trípticos informativos, flora, fauna, historia, atractivos patrimoniales del destino turístico. <p>Información para entregar al público:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Describen la flora y fauna del destino turístico. › Sugieren diversas actividades para realizar, en el destino turístico, considerando el clima de la zona, los intereses del turista, utilizando un registro de habla adecuado. › Sugieren atractivos turísticos históricos, culturales, sociales y económicos del destino turístico. › Clasifican los tipos de turismo, según el interés del cliente. › Recomiendan actividades a realizar en el destino, de acuerdo a los intereses del cliente. › Presentan información turística de forma ordenada, clara y con un lenguaje corporal adecuado. › Sugieren al cliente prácticas de sustentabilidad y cuidado del entorno en el destino turístico a visitar. › Orientan al cliente, con un lenguaje claro y amable.

BIBLIOGRAFÍA

Instituto Geográfico Militar. (2008). *Atlas mundial*. Santiago de Chile: IGM.

Sitios web recomendados

Organización Mundial del Turismo:
www.omt.com

Red de la Organización Mundial del Turismo:
<http://www2.unwto.org/es>

Rincones y planes de viajes que hay en el mundo:
<http://www.minube.cl/mapa>

Información y catálogo internacional:
<http://www.europamundo.com/>

(Los sitios web y enlaces sugeridos en este Programa fueron revisados en marzo 2015).